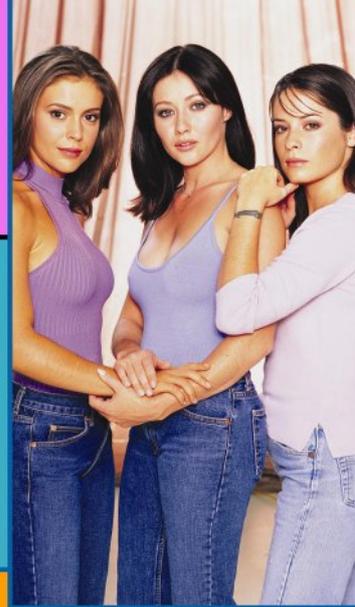




Star Academy

TOUTE LA DISCORAPHIE DE L'EMISSION

6 FICHES CHANSONS ET 2 CARTES



CHARMED
Retour sur l'épisode qui a tout changé



JENIFER
Making of d'un de ses clips cultes !



UNE NOUVOU D'ENFER
Rétrospective de la série

Nostalgie
2000'S
LE MAG

LE MAGAZINE QUI TE REPLONGE DANS TES SOUVENIRS D'ADO !

NOSTALGIE 2000S
NOSTALGIE 2000S
NOSTALGIE 2000S
NOSTALGIE 2000S
NOSTALGIE 2000S



JENNIFER LOPEZ
SA FILMOGRAPHIE

Et aussi :
Sous le soleil,
Paycheck,
Touche pas à mes filles,
Playlist,
Objets,
Top 50,
Magazines,
Quizz...

N°1
MAGAZINE GRATUIT



LA TRILOGIE DU SAMEDI
RETOUR EN 2005



LOIS & CLARK / SMALLVILLE
La révélation du secret de Clark à Lois



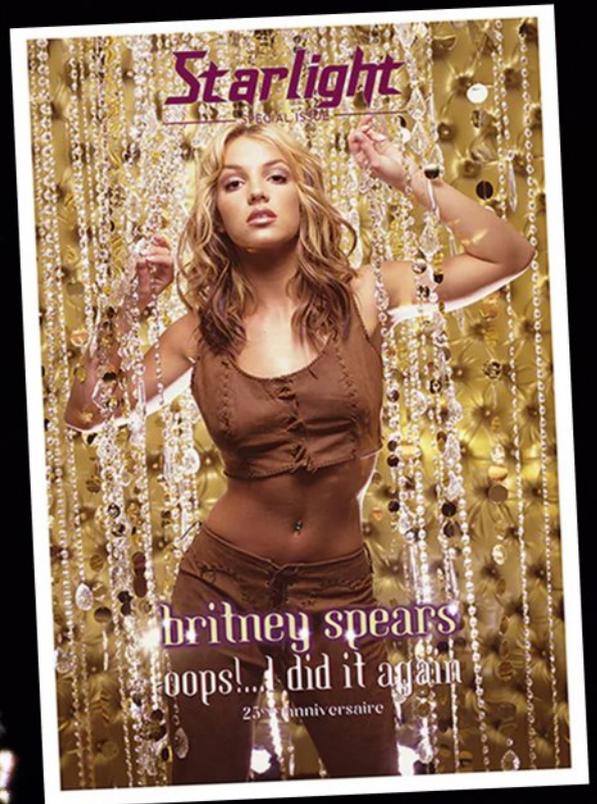
LORIE
RÉTROSPECTIVE
DE SON PREMIER ALBUM





Starlight

NUMÉRO SPÉCIAL



Ce numéro spécial, richement illustré de dizaines de photographies, célèbre le 25^{ème} anniversaire de l'album "Oops!... i did it again" de Britney Spears.

60 pages, format 22 x 32 cm. Impression couverture sur papier mat 300g + vernis mat, intérieur sur papier mat 140g. Dos carré collé

www.pulse-mania.fr

Musique : Laurent Boutonnat
Paroles : Mylène Farmer



Nostalgie ALIZÉE
"GOURMANDISES" (2001) **FICHE N° 001**

Quand tu penses à moi (tu, tu, tu-lu)
Toi le loup des steppes
Tout au fond de toi (tu, tu, tu-lu)
Ressens-tu l'ivresse ?
J'ai si faim de toi (tu, tu, tu-lu)
Tu-tu le dis sans cesse
Et prendre soin de moi (tu, tu, tu-lu)
Dis-moi si ça blesse
Oh loup y es-tu pour moi ? (Tu, tu, tu-lu-tu)
Tu-tu fais la promesse
Et si je m'offre à toi (tu, tu, tu-lu-tu)
C'est en milliers, baisers de tendresse

Refrain :
Y'a les baisers, les premiers
Goût d'embruns, goût de spleen
Y'a les baisers volés dans des trains de tsarines
Les baisers d'un été où la main s'achemine
Mais les baisers d'Alizée sont
de vraies gourmandises

Quand je pense à toi (tu, tu, tu-lu)
Toi le loup des steppes
Je n'ai pas peur de toi (tu, tu, tu-lu)
Est-ce que ça t'opresse ?
Prends ce chemin-là (tu, tu, tu-lu-tu)
Tu-tu le dis sans cesse
Oh couche-toi près de moi (tu, tu, tu-lu-tu)
Et dévore-moi des yeux, ma princesse

Pour des baisers, les premiers
Goût d'embruns, goût de spleen
Pour des baisers volés dans des trains de tsarines
Des baisers d'un été où la main s'achemine
Mais les baisers d'Alizée sont de vraies gourmandises

Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu pour moi)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu pour moi)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu)
Oh loup y es-tu ? (Loup y es-tu pour moi)

Y'a les baisers, les premiers
Goût d'embruns, goût de spleen
Y'a les baisers volés dans des trains de tsarines
Les baisers d'un été où la main s'achemine
Mais les baisers d'Alizée
Sont de vraies gourmandises

Y'a les baisers, les premiers
Goût d'embruns, goût de spleen
Y'a les baisers volés dans des trains de tsarines
Les baisers d'un été où la main s'achemine
Mais les baisers d'Alizée
Sont de vraies gourmandises

« Gourmandises » est le quatrième et dernier extrait du premier album éponyme d'Alizée. Sorti le 13 août 2001, le single entre dans les classements le 18 août et y reste 29 semaines, atteignant la 14^{ème} place des ventes en France. Le clip, réalisé par Nicolas Hidirglou et diffusé pour la première fois sur M6 le 25 juillet 2001, dure 4 minutes et 18 secondes. Le titre est paru en Maxi Vinyle et en CD Maxi, et Alizée en a assuré la promotion dans de nombreuses émissions comme « Hit Machine », « Tubes d'un jour, tubes de toujours », « Vivement Dimanche » ou « Graines de star ». Avec plus de 125 000 exemplaires vendus, « Gourmandises » se classe 59^{ème} des meilleures ventes de singles de 2001.

NOSTALGIE 2000'S MAGAZINE - Carte Postale

Buffy contre les vampires

phénomène
raven

Nouvelle Saison

ses PRÉMONITIONS VONT ENCORE
LUI JOUER DE DRÔLES DE TOURS !

LA SAISON 4 FAIT SON APPARITION
sur **DISNEY CHANNEL!**

DISPONIBLE SUR LA CÂBLE ET **CANALSAT**
WWW.DISNEYCHANNEL.FR **10 ANS**

Okay (Ah)
 Yeah (Ah)
 Oh, we about to get it just a little hot
 And sweaty in this motherfucker (Ooh, baby)
 Ladies, let's go (Uh)
 Soldiers, let's go (Dolls)
 Let me talk to y'all and just, you know,
 Give you a little situation
 Listen (Fellas)

Musique & Paroles : Trevor Smith,
 Thomas Callaway et
 Anthony Ray



THE PUSSYCAT DOLLS FEAT. BUSTA RHYMES

"DON'T CHA" (2005)

FICHE N°
 002

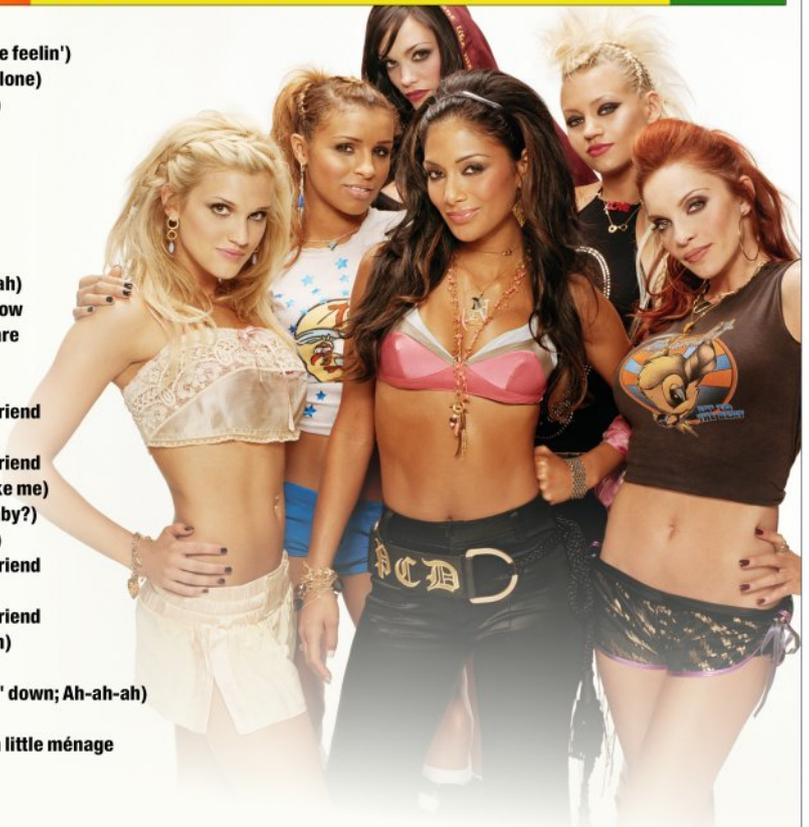
You see this shit get hot
 Every time I come through when
 I step up in the spot (Are you ready?)
 Make the place sizzle like a summertime cookout
 Prowl for the best chick, yes,
 I'm on the lookout (Let's dance)
 Slow bangin' shorty like a belly dancer wit' it
 Smell good, pretty skin,
 So gangsta wit' it (Ooh, baby)
 No tricks, only diamonds under my sleeve
 Gimme the number,
 But make sure you call before you leave

I know you like me (I know you like me)
 I know you do (I know you do)
 That's why whenever I come around
 She's all over you
 And I know you want it (I know you want it)
 It's easy to see (It's easy to see)
 And in the back of your mind, I know
 You should be fuckin' with me (Ah)

Refrain :
 Don't cha wish your girlfriend was hot like me?
 Don't cha wish your girlfriend was a freak like me?
 Don't cha?
 Don't cha?
 Don't cha wish your girlfriend was raw like me?
 Don't cha wish your girlfriend was fun like me?
 Don't cha? (Ah)
 Don't cha?

Fight the feelin' (Fight the feelin')
 Leave it alone (Leave it alone)
 'Cause if it ain't love (Oh)
 It just ain't enough
 To leave a happy home
 (Uh-uh, uh-uh)
 Let's keep it friendly
 (Let's keep it friendly)
 You have to play fair
 (You have to play fair, yeah)
 See, I don't care, but I know
 She ain't gon' wanna share
 (Ah, ah-ah), ooh, oh

Don't cha wish your girlfriend
 Was hot like me? (Oh)
 Don't cha wish your girlfriend
 Was a freak like me? (Like me)
 Don't cha? (Don't cha, baby?)
 Don't cha? (Alright, sing)
 Don't cha wish your girlfriend
 Was raw like me? (Raw)
 Don't cha wish your girlfriend
 Was fun like me? (Big fun)
 Don't cha?
 (Okay, I see how it's goin' down; Ah-ah-ah)
 Don't cha?
 (Seem like shorty wanna little ménage
 Pop off or somethin')

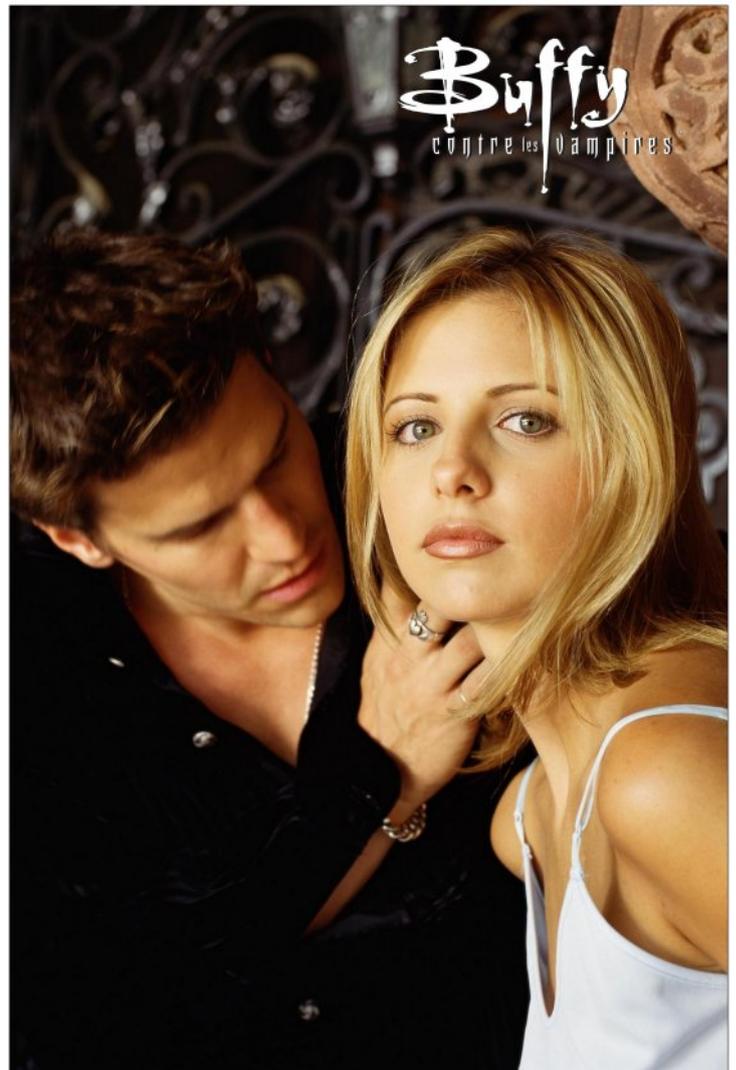


« Don't Cha » est le premier single des Pussycat Dolls sorti en France, extrait de leur album PCD. Entré dans les classements le 24 septembre 2005, le titre atteint la 6ème place du Top Singles et reste 25 semaines dans le classement. Reprise du morceau originalement interprété par Tori Amos, « Don't Cha » marque les débuts internationaux du groupe après leur premier single « Sway » (non sorti en France).



NOSTALGIE 2000's MAGAZINE - Carte Postale

Phénomène Raven



NOSTALGIE 2000S NOSTALGIE 2000S NOSTALGIE 2000S

Edito

Bienvenue dans cette nouvelle aventure, un peu folle, un peu nostalgique... et surtout remplie de passion ! Après avoir fait revivre les années 2000 sur Instagram avec Nostalgie 2000's, j'ai eu envie d'aller plus loin — de retrouver le plaisir du papier, celui qu'on feuillette, qu'on garde, qu'on collectionne. Celui qui ne se scroll pas, mais qui se savoure.

Ce magazine est un hommage aux magazines de notre jeunesse, ceux qu'on attendait impatiemment au kiosque, qu'on découpait pour coller nos posters, et qu'on relisait jusqu'à les user. *Star Club*, *Salut*, *Like Hit*, *Star One*... Ces pages colorées ont façonné toute une génération, et « *Nostalgie 2000's – Le Mag* » reprend volontairement leurs codes, leur ton, leur énergie.

Ici, pas de prétention commerciale — juste l'envie de partager des souvenirs, des émotions, des coups de cœur, avec la sincérité de ceux qui ont grandi entre un CD rayé et un lecteur MP3.

Alors, posez votre téléphone, ouvrez grand les yeux, et laissez-vous replonger dans ces années où la pop avait un goût de papier glacé et les idoles un sourire sur affiche.

Bonne lecture,
Jimmy — créateur de @nostalgie2000s et éternel collectionneur d'émotions.



CONCEPTION : Nostalgie 2000's

RÉDACTION : Nostalgie 2000's

Un immense merci à tous les éditeurs et journalistes de l'époque qui ont bercé ma jeunesse et fait naître cette passion grâce à leurs magazines. Une mention spéciale à Olivier Chalumeau, créateur de titres cultes comme *ActuAlizée*, *Star One* ou *Oops Mag*, avec qui j'ai eu le plaisir d'échanger autour de ces souvenirs de presse.

Nostalgie 2000's – Le Mag est un projet entièrement non lucratif, proposé gratuitement en téléchargement et en impression. Aucun bénéfice n'est réalisé à travers cette publication.

Toutes les photos et visuels utilisés demeurent la propriété de leurs auteurs et ayants droit respectifs.



SOMMAIRE

MUSIQUE

Charts : Top 2001

Album culte : « *Près de toi* » de Lorie

Discographie : Star Academy

Making of : « *Des mots qui résonnent* » de Jenifer

SÉRIES TV

Flashback : *Une nounou d'enfer*

Souvenirs télé : *La trilogie du samedi*

Série oubliée : *The inside : dans la tête des tueurs*

Série oubliée : *Touche pas à mes filles*

Une histoire, deux versions : *Lois & Clark / Smallville*

Fin d'une série : *Sous le soleil*

Episode culte : *Charmed*

FILMS

Filmographie : Jennifer Lopez

Film oublié : *Paycheck*

CULTURE & PEOPLE

Objets cultes : Les vestiges d'une autre époque

Jeux cultes : Les jeux vidéos qui nous ont fait vibrer

Kiosque : La presse pop d'une génération

Soirée à thème : La playlist des années 2000

Streaming : Vivre notre nostalgie à travers le streaming

Le courrier des lecteurs

NEWS

Alizée part en tournée !



Après avoir enflammé l'Olympia les 7 et 8 septembre derniers, Alizée repart à la conquête de la scène avec une tournée anniversaire baptisée « *Alizée, 25 ans déjà – La tournée* », qui débutera le 5 septembre 2026. La chanteuse fera escale à Ajaccio, Marseille, Montpellier, Lyon, Bordeaux, Liège, Lille, Strasbourg, pour un véritable voyage musical à travers ses 25 ans de carrière et terminera avec le Zénith de Paris le

4 octobre 2026 ! Au programme : une setlist de 20 titres, des clin d'œil à sa mythique tournée de 2003, des costumes revisités, et bien sûr ses plus grands succès — de « *Moi... Lolita* » à « *J'en ai marre !* », en passant par « *Mademoiselle Juliette* », « *A cause de l'automne* » ou encore « *Blonde* ».

Fidèle à son univers, Alizée promet un spectacle haut en couleurs, entre nostalgie, modernité et célébration.

Un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui ont grandi avec la voix sucrée de la génération 2000 !

Lorie est de retour

Véritable icône des années 2000, Lorie signe un retour triomphal sur scène ! Après avoir conquis les fans avec sa tournée intimiste « *Lorie Party 2k25* », qui a affiché complet dans les petites salles de France, la chanteuse voit les choses en grand : place à « *Lorie Party 2026* », une tournée des Zéniths déjà sold out sur plusieurs dates !

Un conseil : dépêchez-vous de prendre vos places si vous voulez la voir, les billets partent à la vitesse de « *Sur un air latino* » !

Et ce n'est pas tout : pour célébrer plus de vingt ans de carrière, Lorie gâte ses fans avec la sortie événement de ses deux premiers albums cultes, « *Près de toi* » (2001) et « *Tendrement* » (2002), disponibles pour la toute première fois en vinyle. Un vrai trésor pour les collectionneurs, à écouter sur sa platine avec un grand sourire et un soupçon de nostalgie.



Anastacia passera par l'Olympia



L'infatigable Anastacia prépare son grand retour sur scène avec une tournée européenne baptisée « *The NTK Tour* », qui débutera à l'automne 2026. La chanteuse de « *Left Outside Alone* » et « *I'm Outta Love* » passera par l'Olympia de Paris le 19 octobre 2026 pour un concert qui s'annonce déjà électrique ! Les fans frontaliers ne seront pas en reste puisqu'elle passera aussi par la Belgique, l'Italie, l'Espagne et l'Allemagne.

« 7 à la maison » a fait son grand retour sur RMC Life !

Avis aux nostalgiques des après-midis télé ! La mythique série « *7 à la maison* » a signé un retour triomphal à la télévision. Depuis le 1er octobre, la nouvelle chaîne RMC Life — qui a remplacé Chérie 25 — rediffuse chaque après-midi (sauf le mercredi) les aventures de la famille Camden.



Et le lancement a été un véritable succès : les quatre épisodes diffusés le 1er octobre ont réuni 113 000 téléspectateurs, soit 1,8 % de part d'audience sur l'ensemble du public, avec un pic à 2,5 % lors du dernier épisode de la journée, à 15h43. Un joli score qui a permis à RMC Life d'imposer le ton dès son lancement !



Mieux encore : diffusée juste après les journaux de 13 heures, la série américaine s'est classée troisième chaîne nationale sur les cibles commerciales, avec 11,2 % de part de marché sur les femmes responsables des achats de moins de 50 ans, et 9,3 % sur les 25/49 ans. Autant dire que « *7 à la maison* » a retrouvé son public fidèle — et même conquis de nouveaux fans.

Diffusée pour la première fois en France le 26 décembre 1999 sur TF1, la série n'avait plus été diffusée depuis 2018 sur AB1. Comme elle n'existe sur aucune plateforme de streaming, et que seules les deux premières saisons avaient eu droit à une sortie DVD, cette rediffusion est un événement rare pour replonger dans les valeurs familiales de la famille Camden.

Fin annoncée de MTV musique en Europe

C'est une page de la culture pop qui se tourne : le groupe Paramount Global vient d'annoncer que cinq chaînes musicales phare (MTV Music, MTV80s, MTV90s, ClubMTV et MTVLive) cesseront d'émettre en Europe le 31 décembre 2025.



Mylène Farmer fête les 25 ans du Mylenium Tour avec deux coffrets événement



25 ans après le mythique *Mylenium Tour*, Mylène Farmer célèbre en grand cet anniversaire avec la sortie de deux coffrets exceptionnels dédiés à l'album « *Innamoramento* » et à sa tournée culte.

Disponibles le 21 novembre 2025, ces éditions limitées marquent un retour en or pour l'ère la plus symbolique de la fin des années 90 de la chanteuse.

Sorti en 1999, « *Innamoramento* » reste un album phare de Mylène Farmer, vendu à plus de 1,2 million d'exemplaires et certifié disque de diamant. La tournée qui a suivi, jouée devant plus de 450 000 spectateurs en France, Belgique, Suisse et Russie, demeure l'une des plus ambitieuses de sa carrière.

Ces coffrets anniversaire, déjà disponibles en précommande sur Fnac, E.Leclerc, Cultura et Amazon, s'annoncent comme un hommage somptueux à une époque où Mylène régnait sur la pop française, entre mystère, émotions et performances monumentales.

Le coffret CD/DVD est proposé au prix de 114,99 €.

Le coffret Vinyles est, quant à lui, proposé au prix de 194,99 €.

Daddy DJ fête ses 25 ans !

Préparez vos platines ! Pour célébrer les 25 ans du tube « *Daddy DJ* » (sorti en 2000) et du premier album « *Let Your Body Talk* » (paru en 2001), le célèbre groupe français Daddy DJ revient avec une sortie vinyle inédite. Le single culte « *Daddy DJ* » sera disponible en édition limitée dès novembre 2025, tandis que l'album complet sortira en décembre 2025. Et pour les fans de la

première heure, un joli bonus : les 100 premiers exemplaires du vinyle single seront dédiés !

Un vrai événement nostalgique pour ceux qui ont fait la fête sur ce tube eurodance devenu emblématique des années 2000.

Il faudra compter 25 € pour l'album et 15 € pour le single !



L'émission culte reviendra sur TF1 !

TF1 a officialisé le grand retour de « *Stars à Domicile* », désormais présenté par Isabelle Ithurburu, dès le vendredi 28 novembre 2025 à 21h10. L'émission culte du début des années 2000, autrefois animée par Flavie Flament, garde son concept d'origine : provoquer des rencontres surprises entre célébrités et fans, pour des moments riches en émotion. Pour cette première soirée, Marine, Lara Fabian, Pierre Garnier et Matt Pokora participeront à des surprises inédites aux quatre coins de la France. Marine surprendra Luane, 10 ans, dans son école des Hauts-de-France, tandis que Lara Fabian retrouvera Raphaël, qu'elle avait déjà ému il y a 23 ans, pour offrir une nouvelle surprise à Nelly, sa meilleure amie. Pierre Garnier fera vibrer Mélissa, 16 ans, lors de son concert à Strasbourg, et Matt Pokora aidera Johan à orchestrer une demande en mariage digne d'un film romantique. Entre émotions, rires et retrouvailles, « *Stars à Domicile* » promet un retour événement, tandis que sa chaîne YouTube ravive la nostalgie avec les meilleurs moments des années 2000.



La Kermesse Festival 2026



Le rendez-vous incontournable des nostalgiques des années 2000 est de retour ! Après le succès des précédentes éditions, La Kermesse Festival revient en 2026 pour une nouvelle tournée haute en couleurs, toujours placée sous le signe de la bonne humeur et des tubes cultes.

Cette année, le festival posera ses valises dans quatre villes : Nice (3, 4 et 5 juillet), Ajaccio (10, 11 et 12 juillet), La Seyne-sur-Mer (31 juillet, 1er et 2 août) et Toulouse (13, 14 et 15 août)

Côté scène, la programmation promet un véritable voyage dans le temps musical avec les présences déjà annoncées de Colonel Reyel, Cascada, Kat DeLuna, 2be3 x G-Squad, Billy Crawford, Larusso ou encore Nâdiya.

Billetterie et programmation complète sur www.lakermesse.fr.

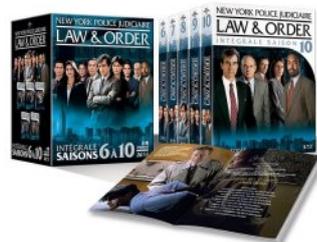
New York Police Judiciaire en Blu-Ray !

Bonne nouvelle pour les amateurs de séries cultes : les saisons 6 à 10 de « *New York Police Judiciaire* » arrivent enfin en DVD et Blu-ray le 25 novembre 2025. Proposé sous la forme d'un coffret collector au prix de 149,99 € (quel que soit le format), ce

nouveau volume complète idéalement la collection déjà entamée avec les saisons 1 à 5, disponibles depuis l'an dernier.

Chaque saison pourra également être achetée individuellement au tarif de 39,99 €, pour ceux qui souhaitent compléter leur vidéothèque à leur rythme.

Et ce n'est pas fini : Elephant Films prévoit deux autres coffrets, regroupant les saisons 11 à 20, pour une sortie ultérieure !



Diddl is back !



Diddl est de retour depuis le 1er octobre 2025 !

Le célèbre petit souriceau, star des années 2000, fait un come-back triomphal avec une toute nouvelle collection automnale baptisée « *Diddl is back* ». Disponible dans une sélection de boutiques partenaires ainsi que sur le site officiel de Kontiki, cette collection réveille la nostalgie des fans de la première heure. Cahiers parfumés,

cartes à collectionner, peluches et papeterie aux couleurs pastel se disputent déjà les rayons... et les cœurs. Le succès est tel que la plupart des produits affichent déjà « rupture de stock », à peine quelques semaines après le lancement. Un engouement qui prouve que la magie Diddl n'a rien perdu de son charme, plus de vingt ans après ses premiers pas sur les bureaux des collégiens.

Entre nostalgie vintage et tendances kawaii, Diddl signe un retour en force qui ravira aussi bien les collectionneurs que la nouvelle génération.

« Pure » bientôt disponible en vinyle pour ses 30 ans !

Trente ans après sa sortie, Lara Fabian s'apprête à offrir une nouvelle vie à son album culte « Pure », bientôt réédité pour la toute première fois en vinyle. Aucune date officielle n'a encore été annoncée, mais cette sortie s'inscrira dans les célébrations du 30ème anniversaire de ce disque emblématique.

Publié en septembre 1996 au Canada puis le 3 juin 1997 en

« Pure » est le troisième album de la chanteuse. Porté par les incontournables « Tout », « Je t'aime », « Humana » ou encore « La différence », il s'est vendu à plus d'un million d'exemplaires en France, décrochant une certification diamant. Cerise sur le gâteau pour les collectionneurs : un 45 tours de « Je t'aime » est également prévu !



Malcolm en tournage !



C'est une nouvelle qui ravit les fans de sitcoms : « Malcolm » est officiellement de retour ! Plus de vingt ans après la fin de la série, une suite est actuellement en tournage, réunissant plusieurs membres du casting original. L'acteur Frankie Muniz, alias Malcolm, a récemment enflammé les réseaux sociaux en partageant une photo de retrouvailles avec ses frères à l'écran — un cliché qui a immédiatement fait le tour du web et déclenché une vague de nostalgie. Peu de détails ont encore filtré sur le scénario, mais tout laisse à penser que cette nouvelle série explorera la vie adulte de Malcolm et de sa famille toujours aussi déjantée. Sortie prévue en 2026.

Vague de nostalgie sur Youtube



Avis aux nostalgiques de la télévision des années 90 et 2000 : les archives télé refont surface sur YouTube, et c'est un vrai bonheur pour les fans d'émissions cultes ! Plusieurs programmes musicaux produits à l'époque par DMLSTV sont désormais disponibles en ligne sur la chaîne officielle d'Endemol, baptisée « Direct & Prime ». On peut y (re)découvrir avec plaisir des émissions emblématiques comme « Tapis Rouge », « Disques d'or », « Eurobest », « 500 choristes ensemble » ou encore « Toute la musique qu'on aime ». De quoi replonger dans les grandes heures de la télévision musicale française ! Et selon toute vraisemblance, « Podium » et « Tubes d'un jour, tubes de toujours » pourraient bien être les prochaines à rejoindre la collection.

Du côté de « ICON TV - Jeux », les jeux cultes « Le Bigdil » et « Attention à la marche » cartonnent avec des milliers de vues, tandis que « Rires & Prime » séduit les nostalgiques avec des émissions comme « Les enfants de la télé », « La fureur », « Les 100 plus grands » ou encore « 120 minutes de bonheur ».

La chaîne « BEST OF TV » fait quant à elle revivre les fous rires de « Vidéo Gag », et « Novelas Avenue » diffuse à nouveau la mythique telenovela « Rubi », vue pour la première fois sur M6 en 2004. Sans oublier « ICON TV - Séries », qui nous replonge dans « 25° Sud », la série de TF1 diffusée en 1999.

Entre musique, humour et nostalgie, YouTube devient la nouvelle machine à remonter le temps de la télévision française. Et on ne peut s'empêcher d'espérer que les sociétés de production de « Nouvelle Star », « Popstars », « Hit Machine » ou encore les « NRJ Music Awards » suivront très bientôt le mouvement...

Dr Quinn en version remasterisée



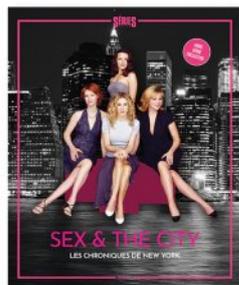
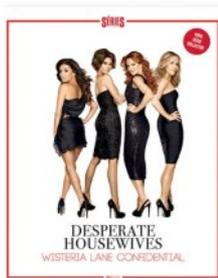
Les fans de la série culte peuvent se réjouir : « Dr Quinn, femme médecin » est désormais disponible en streaming sur M6+, dans une version remasterisée 16/9 en Full HD ! Une occasion en or de redécouvrir les aventures de Michaela Quinn et Sully comme jamais auparavant. Diffusée pour la première fois dans les années 90, la série portée par Jane Seymour et Joe Lando n'a rien perdu de sa popularité. Preuve en est : à chaque rediffusion annuelle sur 6ter, les audiences restent au rendez-vous, prouvant que le charme du Far West et les histoires pleines d'humanité de Colorado Springs touchent toujours autant le public. Et même si l'on connaît par cœur les épisodes emblématiques – les amours contrariées de Michaela et Sully, les drames familiaux et les batailles pour la justice – les redécouvrir dans une image éclatante et restaurée est un vrai plaisir.

Beverly Hills également remasterisée !

La vague nostalgique continue ! Après « Dr Quinn, femme médecin », c'est au tour de la mythique « Beverly Hills 90210 » d'être entièrement remasterisée en Full HD. La série culte des années 90, qui a marqué toute une génération avec ses intrigues amoureuses, ses drames adolescents et ses looks iconiques, est désormais disponible en streaming au Canada sur la plateforme Crave. Une bonne nouvelle qui laisse espérer une prochaine diffusion en France : les chaînes AB1 ou RMC Life pourraient bien dégainer la série après « 7 à la maison », tandis que TF1+ ou M6+ pourraient l'accueillir prochainement dans leurs catalogues. On peut légitimement se demander à quand une remasterisation de la série « Melrose Place » ?



Pulse Mania offre aux séries cultes une édition collector !



Avis aux sériephiles et nostalgiques des années 2000 : Pulse Mania lance une collection de livres entièrement dédiée aux séries cultes qui ont marqué toute une génération !

Au programme : *Sex & the City*, *Charmed*, *Buffy contre les vampires* et *Desperate Housewives* — quatre univers mythiques revisités dans des hors-séries collector riches en analyses, anecdotes et secrets de tournage.

Chaque volume (164 pages, format 21 x 23 cm, impression couleur offset, couverture souple) est proposé au prix de 17,90 €, et pour les plus fans, un bundle exclusif comprenant le livre + un tote bag à l'effigie de la série est disponible au prix de 28,90 €.

Mais attention : cette collection est produite uniquement sur précommande ! Le principe est simple : dès que le nombre de précommandes est atteint, la fabrication est lancée et la livraison prévue vous sera communiquée. Si le projet n'atteint pas son objectif, il sera annulé et vous serez intégralement remboursé-e. Précommandes : www.pulse-mania.fr



Autre sortie chez Pulse Mania : le livre hommage à la saga Scream!



30 ans après avoir redéfini le slasher, Wes Craven et son tueur masqué continuent de hanter les écrans... et désormais les pages ! Pulse Mania propose une édition limitée entièrement consacrée à la saga culte *Scream*, véritable phénomène du cinéma d'horreur moderne, au prix de 17,90 €. De Woodsboro à New York, chaque chapitre explore comment la franchise a su jouer avec les codes du genre.

Le hors-série revient sur l'esthétique unique de la saga, la puissance de Sidney Prescott, la mythologie de Ghostface et l'héritage que Craven a laissé derrière lui.

Au programme : 164 pages richement illustrées, format 21 x 23 cm, couverture souple, impression couleur offset, dos carré collé. Livraison estimée : février 2026

Précommandes : www.pulse-mania.fr

Christina Aguilera à Paris !



Pour célébrer les 25 ans de son album culte « *My Kind of Christmas* », Christina Aguilera a choisi Paris comme décor d'un show d'exception. Intitulé « *Christina Aguilera : Christmas in Paris* », ce concert filmé rend hommage à la magie des fêtes dans l'un des lieux les plus emblématiques de la capitale.

Tourné fin octobre depuis la terrasse du jardin d'hiver du musée du Quai Branly, face à une Tour Eiffel scintillante, le spectacle s'est déroulé devant un public privilégié de seulement 250 invités. Entre reprises de classiques de Noël et performances de ses plus grands succès, la diva américaine promet une expérience aussi élégante que puissante.

La production a été confiée à Sam Wrench, le réalisateur du film-concert mondialement acclamé « *Taylor Swift : The Eras Tour* », gage d'une mise en scène spectaculaire et d'une captation soignée. Sortie officielle : le 14 décembre 2025.

Ophélie Winter célèbre les 30 ans de « No Soucy » avec une édition vinyle collector !

Presque trente ans après sa sortie, l'album culte « *No Soucy* » d'Ophélie Winter revient dans une double édition vinyle Picture Disc Collector, sorti en octobre dernier.

Paru en 1996, ce premier album a marqué toute une génération avec ses hits emblématiques — *Dieu m'a donné la foi*, *Shame On U*, *Le feu qui m'attise* ou encore *Rien que pour lui*. Véritable condensé du son des années 90, il révélait une artiste audacieuse, entre pop, soul et groove.

Cette réédition anniversaire inclut également quatre remixes historiques, dont *Dieu m'a donné la foi (Dee Litehaus Bootleg)*, *The Air That I Breathe (Remix)*, *Shame On U (P4 Remix)* et *1000 Lbs Keep It On The Red Light*.

Un objet de collection pour les nostalgiques comme pour les amateurs de vinyles, célébrant en beauté les 30 ans d'un album devenu légendaire.



De nouvelles news à découvrir dans notre prochain numéro de «Nostalgie 2000's - Le mag»

Vous aussi, vous avez gardé une part des années 2000 dans le cœur ?

Dans notre rubrique « Courrier des lecteurs », partagez vos souvenirs, vos chansons préférées, vos premières émotions télé ou vos trésors de cette décennie culte.

Un espace pour se souvenir, sourire et revivre ensemble cette époque pas si lointaine.

Ecrivez-nous à : mesannees2000@gmail.com

Objet : « Courrier des lecteurs »

TOP 2001

On connaît tous ces refrains par cœur, ces tubes qui ont rythmé nos soirées, nos vacances et nos débuts de playlists. Mais se souvient-on encore de leur parcours dans les charts ? Ont-ils vraiment figuré parmi les plus grosses ventes de singles de leur époque ? Pour ce numéro, plongeons dans les archives du Top 50 et remontons le temps jusqu'en 2001, une année charnière où la musique française et internationale s'entrechoquait joyeusement sur les ondes. Cette année-là, la télé-réalité fait irruption dans les classements : les stars de Star Academy, les L5 et même les candidats de Loft Story squattent les premières places. En parallèle, des artistes confirmés font un retour triomphal : Garou, révélé par Notre-Dame de Paris, Shaggy, l'inoubliable voix reggae des années 90, ou encore Geri Halliwell, ex-Spice Girl devenue icône pop solo. Entre nouvelles idoles, come-backs réussis et refrains inoubliables, 2001 fut une année où les disques deux titres s'arrachaient encore dans les bacs, et où chaque hit racontait un instant de nos vies. Alors, remettez le son à fond, replongez dans vos souvenirs... et découvrez les 10 plus grosses ventes de singles de l'année 2001 !

Source classement : SNEP

1. Star Academy - « La musique »



Entré dans les charts le 8 décembre 2001, le single « *La Musique (Angelica)* », interprété par les élèves de la Star Academy 1, a déclenché un véritable raz-de-marée populaire. Reprise du titre original de Nicoletta sorti en 1967, la chanson s'est classée n°1 des ventes dès sa sortie, et y est restée neuf semaines consécutives, jusqu'en février 2002. Avec plus de 1 500 000 exemplaires vendus et une certification de diamant, le single s'impose comme la plus grosse vente de l'année 2001. Symbole d'une époque où la télé-réalité faisait encore rêver, ce titre collectif incarne la naissance d'un phénomène : celui de la Star Academy, et d'une génération entière qui, le temps d'un

2. L5 - « Toutes les femmes de ta vie »



Entré dans les charts le 1er décembre 2001, le premier single des L5, « *Toutes les femmes de ta vie* », s'est immédiatement hissé à la première place des ventes, avant d'être détrôné la semaine suivante par « *La Musique* » de la Star Academy. Issu du télé-crochet *Popstars*, l'un des tout premiers du genre en France, le titre devient rapidement un hymne générationnel porté par son refrain fédérateur et son message de confiance féminine. Avec plus de 1 500 000 exemplaires vendus, le tube s'impose comme l'un des plus grands succès des années 2000 et propulse les L5 au rang de véritables icônes pop françaises.

3. Garou - « Seul »



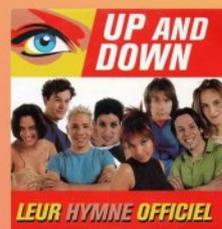
Sorti en décembre 2000, le titre entre timidement dans les charts à la 98ème place le 23 décembre... avant de s'imposer comme un véritable phénomène ! Dès le 13 janvier 2001, Garou décroche la première place du top, qu'il conserve pendant 11 semaines consécutives. Avec près de 1 million d'exemplaires vendus en France, « *Seul* » devient rapidement un incontournable de l'année 2001.

4. Daddy DJ - « Daddy DJ »



Premier single du groupe français Daddy DJ, le titre « *Daddy DJ* » entre dans les charts le 2 décembre 2000 à la 42ème place et grimpe rapidement jusqu'à la deuxième position dès la semaine du 13 janvier 2001. Présent 34 semaines dans le classement, le tube s'exporte dans toute l'Europe, atteignant le top des ventes en Norvège, en Suède, en Allemagne ou encore en Autriche. Avec plus d'un million d'exemplaires vendus, « *Daddy DJ* » s'impose comme un véritable carton international du début des années 2000 !

5. Les lofteurs - « Up and down »



Sorti en plein cœur de l'été 2001, « *Up and Down* » interprété par les Lofteurs débarque dans les charts le 14 juillet, tout juste une semaine après la finale de Loft Story 1 qui a vu triompher Loana et Christophe. Enregistré hors du loft et sans la participation des deux gagnants, le single n'en connaît pas moins un succès fulgurant ! Malgré des paroles un brin naïves — « *Si tu te sens prêt pour une love story / Et que t'es ok, c'est ok ! / Ouais, cool, whououou !* » — le titre entre directement à la première place du Top, où il restera pendant 7 semaines consécutives. Véritable phénomène pop et reflet de la folie télé-réalité du moment, « *Up and Down* » s'impose alors comme le tube incontournable de l'été 2001, restant classé jusqu'à la fin de l'année et se vendant à plus de 1 million d'exemplaires en France.

6. Geri Halliwell - « It's raining men »



« *It's Raining Men* » interprété par Geri Halliwell fait une entrée remarquée dans les charts le 16 juin à la 23ème place, avant de grimper tout l'été pour atteindre la première position en septembre, qu'elle conservera pendant 5 semaines consécutives. Reprise du célèbre titre des Weather Girls (1982), la chanson doit aussi son succès à son clip inspiré du film « *Fame* » et à sa présence dans la BO de « *Le Journal de Bridget Jones* ».

7. Shaggy - « It wasn't me »



Entré dans le Top Singles français le 17 mars 2001 directement à la 4ème place, « *It Wasn't Me* » marque le grand retour de Shaggy sur le devant de la scène internationale. En quelques semaines, le titre s'impose comme un véritable

phénomène mondial, se hissant n°1 des ventes en France pendant dix semaines consécutives et restant classé 29 semaines au total. Construit autour d'un sample du morceau « *Smile Happy* » du groupe WAR (1975), le titre séduit par son mélange irrésistible de reggae, pop et R'n'B, porté par la voix reconnaissable entre mille de Shaggy et le refrain accrocheur de RikRok.

8. Kylie Minogue - « Can't get you out... »



Sorti à l'automne 2001, « *Can't Get You Out of My Head* » marque le retour triomphal de Kylie Minogue sur le devant de la scène pop internationale.

Enregistrée en à peine trois heures et demie, la chanson – écrite par Cathy Dennis et Rob Davis – avait pourtant été

proposée d'abord à S Club 7 et à Sophie Ellis-Bextor, qui l'ont refusée. Entré dans le Top Singles français le 22 septembre 2001, le titre démarre discrètement avant de s'envoler dans les classements : fin octobre, il atteint la 2ème place, puis décroche la 1ère place pendant une semaine, restant classé 41 semaines au total parmi des meilleures ventes.

9. Lorie - « Près de moi »



Sorti le 2 mai 2001, « *Près de moi* » marque les débuts fulgurants de Lorie dans la chanson française. D'abord diffusé sur Internet, le titre rencontre un succès inédit en ligne, avec plus de 15 000 téléchargements sur le site officiel de la chanteuse — un phénomène rare à

à l'époque. Entré dans les charts français le 5 mai 2001, le single grimpe rapidement jusqu'à la 2ème place des meilleures ventes, où il s'impose comme l'un des hits majeurs de l'été 2001. Classé pendant 32 semaines, « *Près de moi* » obtient une certification platine et marque le véritable coup d'envoi d'une carrière pop fulgurante.

10. Garou & Céline Dion - « Sous le vent »



Sorti en 2001, « *Sous le vent* » devait à l'origine être un titre solo de Garou, avant que Céline Dion ne rejoigne le projet, transformant la chanson en duo mythique. Entré dans les charts français le 3 novembre 2001, le single déboule directement à la première place, où il se maintient trois semaines consécutives. Avec plus de 750 000 exemplaires vendus et 18 semaines de présence dans le classement, « *Sous le vent* » s'impose comme l'un des plus grands succès francophones du début des années 2000.

01. STAR ACADEMY - « LA MUSIQUE »
02. L5 - « TOUTES LES FEMMES DE TA VIE »
03. GAROU - « SEUL »
04. DADDY DJ - « DADDY DJ »
05. LES LOFTEURS - « UP AND DOWN »
06. GERI HALLIWELL - « IT'S RAINING MEN »
07. SHAGGY & RIKROK - « IT WASN'T ME »
08. KYLIE MINOGUE - « CAN'T GET YOU OUT OF MY HEAD »
09. LORIE - « PRÈS DE MOI »
10. GAROU & CÉLINE DION - « SOUS LE VENT »
11. DA MUTTZ - « WASSUUP !!! »
12. MC SOLAAR - « HASTA LA VISTA »
13. AXEL BAUER & ZAZIE - « À MA PLACE »
14. MARY J. BLIGE - « FAMILY AFFAIR »
15. YANNICK NOAH - « LA VOIX DES SAGES »
16. MATT - « R&B 2 RUE »
17. THE SUPERMEN LOVERS - « STARLIGHT »
18. MICHAEL JACKSON - « YOU ROCK MY WORLD »
19. MC SOLAAR - « SOLAAR PLEURE »
20. NUTTEA - « TROP PEU DE TEMPS »
21. ALIZÉE - « L'ALIZÉ »
22. MANU CHAO - « ME GUSTAS TU »
23. DANTE THOMAS - « MISS CALIFORNIA »
24. LEANN RIMES - « CAN'T FIGHT THE MOONLIGHT »
25. NUTTEA - « ELLE TE REND DINGUE (POUM POUM SHORT) »
26. SULLY SEFIL - « J'VOULAIS »
27. FROGGY MIX - « NO NAGGING (NA-NA, NA, NA, NA) »
28. NATASHA ST-PIER - « JE N'AI QUE MON ÂME »
29. BILLY CRAWFORD - « TRACKIN' »
30. LIL BOW WOW - « THAT'S MY NAME »
31. BÉBÉ CHARLI - « K.K.O.Q.Q »
32. MYLENE FARMER & SEAL - « LES MOTS »
33. NOIR DÉSIR - « LE VENT NOUS PORTERA »
34. DIDO - « HERE WITH ME »
35. EVE ANGELI - « ELLE »
36. USHER - « U REMIND ME »
37. LORIE - « JE SERAI (TA MEILLEURE AMIE) »
38. GALLEON - « SO, I BEGIN »
39. JANET JACKSON - « ALL FOR YOU »
40. DISCONNECTION LOFTMUSIC - « MY ONLY LOVE »
41. GÉRALD DE PALMAS - « J'EN RÊVE ENCORE »
42. ROBBIE WILLIAMS - « SUPREME »
43. CLÉMENTINE & JOHNNY HALLYDAY - « ON A TOUS BESOIN D'AMOUR »
44. SHAGGY & RAYVON - « ANGEL »
45. OUTKAST - « MS. JACKSON »
46. DADDY DJ - « THE GIRL IN RED »
47. GORILLAZ - « CLINT EASTWOOD »
48. LE WAKA - « BOB & VANESSA »
49. LIANE FOLY - « ON A TOUS LE DROIT »
50. EMINEM FEAT. DIDO - « STAN »
51. C. AGUILERA, MYA, M. ELLIOTT & PINK - « LADY MARMALADE »
52. ALIZÉE - « MOL... LOLITA »
53. TRAVIS - « SING »
54. WYCLEF JEAN & MARY J. BLIGE - « 911 »
55. PHOENIX - « IF I EVER FEEL BETTER »
56. HELENE SEGARA - « TU VAS ME QUITTER »
57. CYLIA - « UN MONDE À RÉFAIRE »
58. ALIZÉE - « GOURMANDISES »
59. ALIZÉE - « PARLER TOUT BAS »
60. EVE ANGELI - « AVANT DE PARTIR »
61. BRANDY & RAY-J - « ANOTHER DAY IN PARADISE »
62. JENNIFER LOPEZ - « LOVE DON'T COST A THING »
63. ROMÉO & JULIETTE - « VÉRONE »
64. BRITNEY SPEARS - « I'M A SLAVE 4 U »
65. LARA FABIAN - « J'Y CROIS ENCORE »
66. PRISCILLA - « QUAND JE SERAI JEUNE »
67. DAFT PUNK - « ONE MORE TIME »
68. JULIE ZENATTI - « SI JE M'EN SORS »
69. MARC LAVOINE & CRISTINA MAROCCO - « J'AI TOUT OUBLIÉ »
70. DESTINY'S CHILD - « SURVIVOR »
71. JEAN-MARIE BIGARD - « LA LA LA »
72. CRAIG DAVID - « WALKING AWAY »
73. ASSIA - « LA-BAS »
74. KELLY JOYCE - « VIVRE LA VIE »
75. ROMÉO & JULIETTE - « LES ROIS DU MONDE »
76. ZAZIE - « RUE DE LA PAIX »
77. DANIEL LEVI - « L'ENVIE D'AIMER »
78. WALLEY - « CELLE QUI A DIT NON »
79. EVE - « WHO'S THAT GIRL ? »
80. GINIE LINE - « LE DILEMME »
81. WESTLIFE - « UPTOWN GIRL »
82. ONE-T - « MUSIC IS THE ONE-T ODC »
83. MATT - « CENDRILLON DU GHETTO »
84. JALANE - « FEMMES (CETTE FOIS, JE SAIS) »
85. CRAIG DAVID - « 7 DAYS »
86. JENNIFER LOPEZ - « AIN'T IT FUNNY »
87. ALICIA KEYS - « FALLIN' »
88. MADEMOISELLE - « DO YOU LOVE ME ? »
89. SAMANTHA MUMBA - « GOTTA TELL YOU »
89. DDESTINY'S CHILD - « BOOTYLICIOUS »
91. ANASTACIA - « NOT THAT KIND »
92. NELLY FURTADO - « I'M LIKE A BIRD »
93. EVE & GWEN STEFANI - « LET ME BLOW YA MIND »
94. B-BOYS - « WHAZZAHH »
95. LES FASCAGAT - « LE COCHON DANS LE MAÏS »
96. BUSTAFUNK - « RUN BABY RUN »
97. NON RÉFÉRENCÉ PAR LE SNEP
98. TITIYO - « COME ALONG »
99. YANNICK NOAH - « SIMON PAPA TARA »
100. R. KELLY - « FIESTA AND FIESTA »



LORIE

Rétrospective "Près de toi"



Il y a des albums qui nous remémorent plein de souvenirs, des sons, des odeurs, des moments du passé rien qu'en regardant leur pochette. « *Près de toi* » de Lorie en fait partie. Sorti le 30 octobre 2001, ce premier album propulse la jeune chanteuse au rang de véritable icône pop du début des années 2000, incarnant une génération d'adolescents bercée par des mélodies optimistes et des paroles pleines d'espoir.

L'ère « *Près de toi* » s'est exploitée avec trois singles à succès : « *Près de moi* », qui lance la carrière de Lorie dès l'été 2001 et s'impose comme un véritable tube ; « *Je serai (ta meilleure amie)* », hymne à l'amitié et à la bonne humeur ; puis « *Toute seule* » qui est accompagné par une réédition de l'album en édition digipack, le 19 mars 2002, enrichie de contenus bonus.

Dès son entrée dans les charts le 3 novembre 2001, « *Près de toi* » se classe 6ème, puis atteint la 2ème place début décembre. Le succès est fulgurant : l'album reste 67 semaines dans les meilleures ventes en France et s'écoule à plus de 950 000 exemplaires dans l'Hexagone. En ajoutant les ventes à l'étranger — notamment en

Belgique, en Suisse et au Canada —, le total atteint 1,2 million d'exemplaires dans le monde, consacrant Lorie comme l'une des plus grandes révélations pop françaises du début du siècle. L'aventure se poursuit à l'international avec une sortie japonaise le 24 juillet 2002, proposant 14 titres dont deux versions anglaises : « *Forget Me Not* » (adaptation de « *Près de moi* », écrite cette fois par Johnny Williams et à différencier de « *By My Side* » écrite par Billy Crawford) et « *My World* », la version anglaise de « *Toute seule* ».

Près de vingt cinq ans après, « *Près de toi* » demeure un album culte, symbole d'une époque insouciante et pleine d'énergie. Et pour célébrer cet héritage, il a connu une sortie inédite en vinyle le 3 octobre 2025, offrant aux fans l'occasion de redécouvrir ce classique incontournable dans un format aussi intemporel que nostalgique.



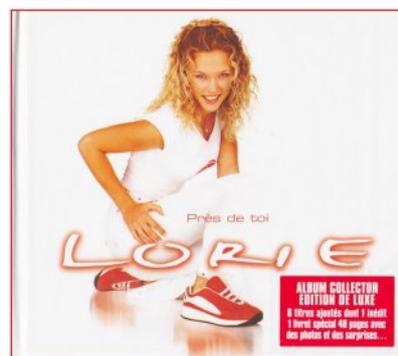
LES VERSIONS DE L'ALBUM "PRÈS DE TOI"

Album CD/K7 France (30 octobre 2001)

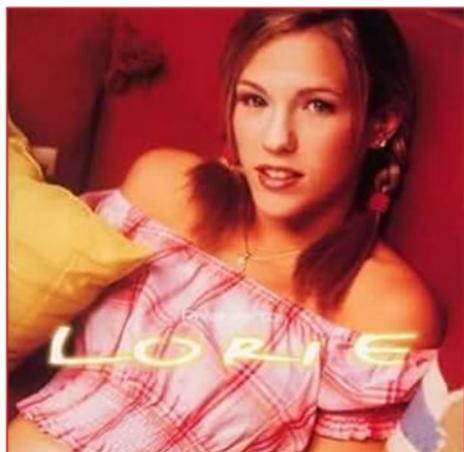


1. Intro
2. Près de moi
3. Je serai (ta meilleure amie)
4. Toute seule
5. I love you
6. Ne me dis rien
7. L'homme de ma vie
8. Tout pour toi
9. Entre vous deux
10. Je manque de toi
11. Se donner la main

Album CD Edition Deluxe France (19 mars 2002)



Album CD Japon (24 juillet 2002)



1. Dans nos rêves
2. Intro
3. Près de moi
4. Je serai (ta meilleure amie)
5. Toute seule
6. I love you
7. Ne me dis rien
8. L'homme de ma vie
9. Tout pour toi
10. Entre vous deux
11. Je manque de toi
12. Se donner la main
13. Forget Me Not (Version anglaise de « *Près de moi* »)
14. My World (Version anglaise de « *Toute seule* »)

Contient les 11 titres de l'album avec un livret et 6 titres ajoutés :

12. By My Side (Version anglaise de « *Près de moi* »)
13. I Love You (Sunny Remix)
14. Près de moi (Cutty Remix)
15. Près de moi (Groovy Club Mix)
16. Toute seule (Tam Tam Remix)
17. Je serai (ta meilleure amie) (Friendly Remix)
18. Ton sourire (Inédit)

LES VERSIONS DES TITRES SORTIS EN CD 2 TITRES

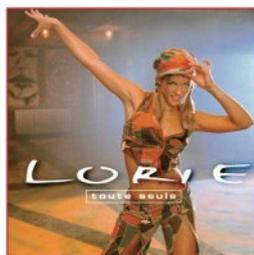
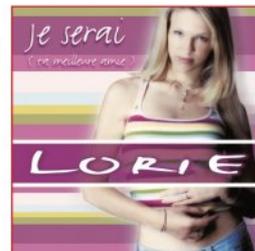


Single « *Près de moi* » (2 mai 2001)

1. *Près de moi* (Radio Edit) 3'43
2. *Près de moi* (Instrumental) (3'41)
3. *Près de moi* (Groove Mix) 3'25
4. *Près de moi* (Groove Club Mixx) (4'56)
5. *Près de moi* (Nice Club Mix) (3'51)
6. *Près de moi* (Radio Edit) (3'51)
7. *Près de moi* (Lone Mix) (3'51)
8. *Près de moi* (Cutty Remix) (4:24)
9. *By My Side* (3'42)
10. *Forget Me Not* (3'44)
11. *Près de moi* (Version 2024 en duo avec Leslie Medina) (3'06)

Single « *Je serai (ta meilleure amie)* » (30 octobre 2001)

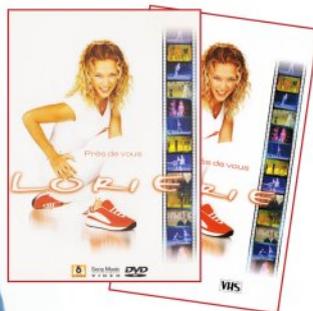
1. *Je serai (ta meilleure amie)* (Radio Edit) (3'28)
2. *Je serai (ta meilleure amie)* (Version Instrumentale) (4'04)
3. *Je serai (ta meilleure amie)* (Groove Radio Mix) (3'24)
4. *Je serai (ta meilleure amie)* (Mimi's version) (2'32)
5. *Je serai (ta meilleure amie)* (Version 2024 en duo avec Piche) (2'20)



Single « *Toute seule* » (19 mars 2002)

1. *Toute seule* (Edit Video) (3'29)
2. *Toute seule* (Album Version) (3'28)
3. *Toute seule* (Tam Tam Remix) (3'36)
4. *Toute seule* (Instrumental)

LES VERSIONS VHS/DVD « PRÈS DE VOUS » (2002)



Sorti au cœur du succès de « *Près de toi* », le DVD « *Près de vous* » invite à suivre la chanteuse dans son quotidien d'artiste entre studio, tournées, voyages, fous rires et moments complices avec son équipe. Véritable plongée dans les coulisses de ses débuts, il dévoile une Lorie authentique, passionnée et proche de son public. Les éditions du DVD incluent également les trois clips issus de l'album — *Près de moi*, *Je serai (ta meilleure amie)* et *Toute seule* — accompagnés de leurs versions karaoké en bonus.

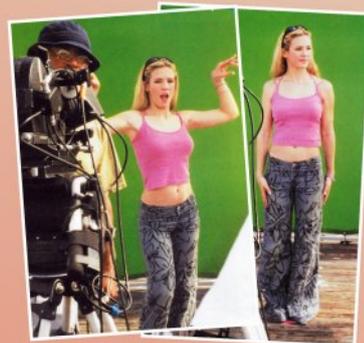


près de moi



Près de moi est le premier single de la chanteuse française Lorie, extrait de son premier album studio « *Près de toi* ». Écrit en 2000 par Louis Element et Johnny Williams (également ses producteurs), le titre fut d'abord refusé par les maisons de disques. Les producteurs ont alors mis la chanson en téléchargement gratuit sur Internet : le pari est réussi, avec plus de 15 000 téléchargements en deux mois, ce qui permet à Lorie de décrocher un contrat avec le label Epic (filiale de Sony). Le single sort finalement en version physique le 2 mai 2001 – coïncidant avec les 19 ans de la chanteuse – après un report initialement prévu pour le 24 avril.

En à peine quelques semaines, « *Près de moi* » devient un véritable phénomène pop. Il s'écoule à plus de 630 000 exemplaires en France et est certifié disque de platine (500 000 ventes) en 2002. Le single se hisse à la 2^{ème} place du Top des ventes de singles et se classe durant 32 semaines dans les meilleures ventes de singles ! Il connaît également le succès à l'international francophone : il atteint la première place du classement belge francophone. Ce large succès propulse Lorie sur le devant de la scène musicale : dès 2001, elle se fait connaître grâce à ce premier tube, ses premiers albums dépassant rapidement le million d'exemplaires vendus.



Lorie sur le tournage du clip « *Près de moi* »

Tourné à Miami en février 2001 sous la direction de Vincent Egret, le clip de « *Près de moi* » baigne dans une ambiance lumineuse et estivale. Lorie y incarne une jeune femme libre et insouciante, évoluant sur la plage entre chorégraphies enjouées et moments de complicité avec ses amis. D'une durée de 3 minutes 42, ce clip met en avant l'énergie solaire et la fraîcheur de la chanteuse, alors tout juste âgée de 19 ans. Mais les fans attentifs ont rapidement noté d'étranges similitudes avec un autre clip culte de la pop américaine : « *Sometimes* » de Britney Spears, sorti en 1999. Même atmosphère marine, mêmes tons pastel, plans aériens sur le ponton et séquences dansantes au bord de l'eau — difficile de ne pas y voir un clin d'œil appuyé à celle que beaucoup surnommaient déjà "la Britney française". Une référence assumée qui ancre encore davantage « *Près de moi* » dans l'esthétique pop du tournant des années 2000.



Lorie interprétant « *Près de moi* » dans « *Tapis Rouge* » et « *Et rire de plaisir* » sur France 2

Deux versions anglaises de « *Près de moi* » ont été enregistrées afin de promouvoir Lorie à l'étranger : « *Forget Me Not* » – version anglaise présente sur l'édition japonaise de l'album « *Près de toi* » écrite par Johnny Williams et « *By My Side* » – adaptation anglaise co-écrite par le chanteur Billy Crawford (compagnon de Lorie à l'époque), présente sur l'édition collector du single « *Toute seule* » et sur la réédition de l'album « *Près de toi* ».

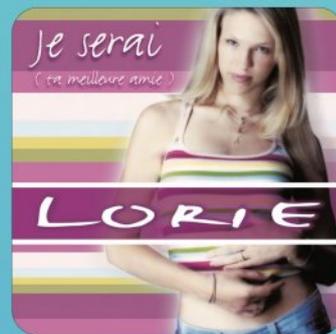
Grâce à « *Près de moi* », Lorie s'impose comme une nouvelle égérie de la pop adolescente au début des années 2000. Le single lui vaut une exposition médiatique importante : elle multiplie les passages télévisés (émissions musicales et générales) et se produit notamment aux Victoires de la Musique 2002, portée par le succès de ce tube. À ce jour, « *Près de moi* » reste considéré comme l'un des hymnes emblématiques de la pop française des années 2000.

Supports commerciaux et promotionnels pour « *Près de moi* » : CD Single, Vinyle Promo, CD Maxi





Je serai (ta meilleure amie)



Sorti le 16 octobre 2001, « *Je serai (ta meilleure amie)* » est le deuxième single extrait du premier album « *Près de toi* » de Lorie. Écrit par le duo Johnny Williams / Louis Element, le titre poursuit la veine « teen pop » douce et positive de son prédécesseur « *Près de moi* ». Il célèbre avec optimisme l'amitié sincère : Lorie y chante qu'elle sera toujours présente, fidèle et prête à rendre la vie plus légère à sa meilleure amie. Dès sa parution, la chanson devient un tube immédiat auprès du jeune public, confortant l'image de complicité et de gaieté associée à Lorie.



Lorie dans « *Vivement Dimanche* » et au « *Hit Machine* » en 2001.

Le single connaît un succès durable en France. Il s'écoule à plus de 300 000 exemplaires, décrochant ainsi un disque d'or. Il se hisse jusqu'à la 5^{ème} place du top singles français et reste classé durant 22 semaines dans les meilleures ventes de singles. Au fil des mois, la chanson s'impose dans le paysage musical : elle se classe 37^{ème} meilleure vente de singles en France de 2001 (et 58^{ème} de 2002). À l'échelle internationale francophone, elle atteint également le Top 5 en Belgique et figure parmi les meilleures ventes en Suisse. Au total, « *Je serai (ta meilleure amie)* » confirme le statut de Lorie comme l'une des révélations de l'année 2001.

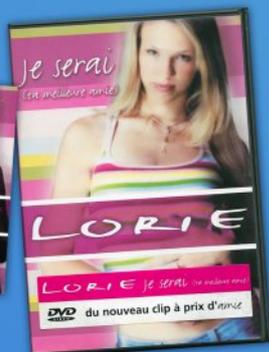
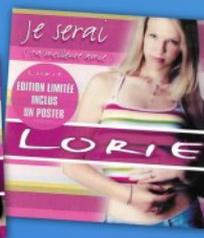
Dans la presse et à la télévision, Lorie multiplie les prestations pour promouvoir le titre. Boudée par certaines radios, elle mise sur l'exposition télévisuelle : comme elle le confie aux médias, elle a misé sur des clips « de dingue » et sur des prestations télévisées spectaculaires (soutenues notamment par la chaîne M6) pour toucher son public. A partir de l'automne 2001, la chanteuse interprète le titre dans de nombreuses émissions musicales grand public – de *Union libre* à *Hit Machine* en passant par *Chanter la vie*, *Graines de star*, etc. – enchaînant danses et costumes pour faire rêver les ados de l'époque.

Le clip officiel a été tourné au Mexique en septembre 2001, sous la direction de Vincent Egret. Il met en scène Lorie en compagnie de sa meilleure amie – un choix voulu par la chanteuse elle-même. À l'origine, il était prévu d'utiliser une figurante, mais Lorie insiste pour que ce soit sa véritable amie d'enfance qui apparaisse à l'écran. Finalement, c'est donc Mialy qui accompagne Lorie dans toutes les scènes. Le tournage est resté célèbre dans sa carrière comme un « souvenir catastrophique » : valises perdues, matériel manquant, incidents en plein décor... Lorie mettra plusieurs jours à rejoindre le plateau, entre autres contretemps liés aux événements du 11 septembre 2001. Malgré ces péripéties, le clip – coloré et ensoleillé – contribue fortement à l'identité visuelle du titre.



Lorie au « *Hit Machine* » (2001) et dans « *Rendez-vous de stars* aux Walt Disney Studios » (2002)

Avec son refrain entraînant et son refrain rassurant (« *Je serai là, toujours pour toi, n'importe où quand tu voudras...* »), « *Je serai (ta meilleure amie)* » incarne à lui seul l'esprit optimiste de la pop adolescente des années 2000. Comme le souligne la presse musicale, plus de vingt ans après, « on fredonne toujours ses tubes comme... Je serai ta meilleure amie ». La chanson est devenue un incontournable de la discographie de Lorie et reste associée à son image de figure positive et fun : ses paroles célèbrent la fidélité, la complicité et la joie de vivre. Ces valeurs – chères à Lorie – résonneront tout au long de sa carrière. Ainsi, « *Je serai (ta meilleure amie)* » perdure dans la mémoire collective comme un hymne ancré dans la nostalgie de cette génération, témoignant de l'insouciance et de la proximité artistico-public des débuts de Lorie.



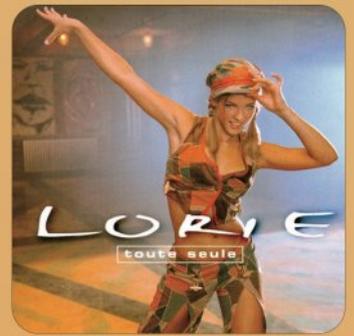
Supports commerciaux et promotionnels pour
« *Je serai (ta meilleure amie)* » :
Promo Canadien, CD Maxi, CD Single et DVD Single





Killin' Babe.

toute seule



Au printemps 2002, Lorie referme en beauté le chapitre de son premier album avec « *Toute seule* », troisième et dernier single extrait de « *Près de toi* ». Sorti le 19 mars 2002, ce titre à la fois mélancolique et dansant, témoigne d'une jeune artiste en pleine ascension, déjà bien ancrée dans le cœur des ados.

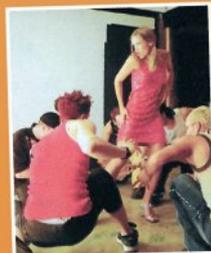
Le single se décline en deux éditions. La version standard propose la version originale de « *Toute seule* » et un remix (« *Tam Tam Mix* »). Mais c'est surtout la version collector limitée à 50000 exemplaires qui attire les fans : elle inclut « *By My Side* », une adaptation anglaise de « *Près de moi* », écrite par Billy Crawford lui-même. Une curiosité rare qui marque la volonté de Lorie d'ouvrir sa pop au-delà des frontières francophones.

Et ce n'est pas tout. Comme « *Près de moi* », « *Toute seule* » connaîtra une autre adaptation anglophone, cette fois sous le nom de « *My World* », incluse sur l'édition japonaise de l'album *Près de toi*, sortie le 24 juillet 2002 au Japon. Une version exclusive pour un marché très friand de pop sucrée et colorée.



Lorie interprétant « *Toute seule* » dans « *Télévie* » et dans « *Fans que j'aime* » en 2002.

Tourné durant deux jours au Canada, le clip de « *Toute seule* » est réalisé par Vincent Egret, fidèle collaborateur de Lorie depuis ses débuts. L'ambiance est électrique : décors travaillés, chorégraphies millimétrées signées Geo (le chorégraphe de Billy Crawford), et une tenue immédiatement devenue culte. Impossible d'oublier ce look emblématique : cuissardes beiges, ensemble patchwork multicolore assorti à une casquette dans les mêmes tons... Une silhouette qui incarne à elle seule la mode pop des années 2000, entre audace et insouciance. Cet outfit est aujourd'hui encore l'un des plus reconnaissables de la carrière de Lorie, fréquemment partagé dans les hommages nostalgiques à la pop culture de cette époque. C'est aussi pendant ce tournage que Lorie croise le chemin du groupe 4 You. Séduite par leur énergie, elle leur proposera de faire sa première partie de tournée, offrant ainsi une belle visibilité à ce jeune groupe masculin.



Sur le tournage du clip

À sa sortie, le single entre directement à la 17^{ème} place des meilleures ventes en France, dès le 23 mars 2002. Il grimpe rapidement jusqu'à la 8^{ème} position, qu'il conservera trois semaines. Porté par une promo efficace (notamment à la télévision), et une fanbase grandissante, « *Toute seule* » reste classé 27 semaines, un score impressionnant. Il atteint également la 8^{ème} place en Belgique francophone, et la 44^{ème} en Suisse. Avec environ 250 000 exemplaires vendus, le titre décroche un disque d'argent et confirme que le phénomène Lorie n'est pas un simple feu de paille.

Avec « *Toute seule* », Lorie clôt brillamment l'ère « *Près de toi* ». En moins d'un an, elle aura imposé son style, ses valeurs positives, sa chorégraphie signature et sa pop chantée avec sincérité. Ce single incarne cette période intense et joyeuse, entre premiers posters sur les murs et refrains que l'on chante à tue-tête avec ses meilleures amies.

Un dernier clin d'œil pop avant d'ouvrir le chapitre suivant... avec « *Tendrement* ».



Supports commerciaux et promotionnels pour « *Toute seule* » : CD Maxi, CD Promo, Singles

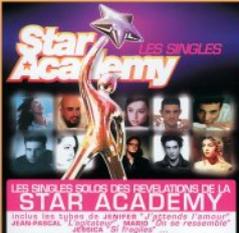
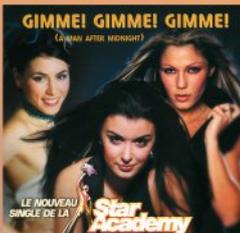


Star Academy

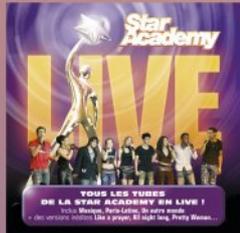
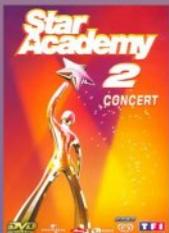


Il suffisait de quelques notes du générique pour replonger dans l'univers de la Star Academy, cette école de musique qui a marqué le début des années 2000. Entre albums de reprises, singles emblématiques et DVD de concerts, chaque sortie prolongeait la magie du château au-delà du petit écran. De 2001 à 2008, la Star Academy a bâti une véritable bande-son générationnelle, faite de refrains fédérateurs et de souvenirs partagés. Un retour sur ces années disques, où la musique faisait battre le cœur des téléspectateurs chaque samedi soir.

Star Academy 1 (2001-2002)

<p>Star Academy, l'album</p>  <p>CD Album / K7 27 décembre 2001</p>	<p>Star Academy, les singles</p>  <p>CD Album / K7 31 mai 2002</p>	<p>Star Academy, le live</p>  <p>CD Album / K7 7 juillet 2002</p>	<p>Star Academy L'album / Les singles</p>  <p>2 CDs Albums 6 octobre 2003</p>	<p>Star Academy, L'album / Les singles / Le live</p>  <p>3 CDs Albums 6 octobre 2003</p>
<p>Bustafunk « Run Baby Run »</p>  <p>CD Single 16 novembre 2001</p>	<p>Star Academy « La musique »</p>  <p>CD Single 4 décembre 2001</p>	<p>Star Academy « Gimme! Gimme! Gimme! »</p>  <p>CD Single 4 février 2002</p>	<p>Star Academy Concert</p>  <p>DVD / VHS 2002</p>	

Star Academy 2 (2002-2003)

<p>Star Academy 2 chante Michel Berger</p>  <p>CD Album / K7 28 octobre 2002</p>	<p>Star Academy 2 fait sa boum</p>  <p>CD Album / K7 28 novembre 2002</p>	<p>Star Academy 2, Les singles</p>  <p>CD Album / K7 15 avril 2003</p>	<p>Star Academy 2, le live</p>  <p>CD Album 27 mai 2003</p>	<p>Star Academy 2, chante Michel Berger / fait sa boum</p>  <p>2 CDs Albums 6 octobre 2003</p>
<p>Star Academy 2 « Musique »</p>  <p>CD Single 30 septembre 2002</p>	<p>Star Academy 2 « Paris Latino »</p>  <p>CD Single 10 décembre 2002</p>	<p>Star Academy 2 Concert</p>  <p>DVD / VHS 2003</p>		

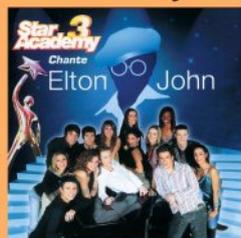
Star Academy 3 (2003-2004)

Star Academy 3
fait sa bamba



CD Album / K7
3 octobre 2003

Star Academy 3
chante Elton John



CD Album / K7
4 novembre 2003

Star Academy 3,
les meilleurs moments



CD Album / K7
9 décembre 2003

Star Academy 3
L'intégrale



3 Albums + 1 DVD
9 décembre 2003

Star Academy 3
Les singles



CD Album
1 avril 2004

Star Academy 3
« La bamba »

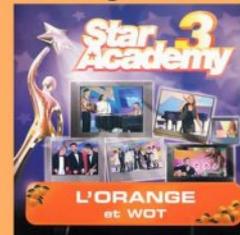


CD Single
29 septembre 2003

Star Academy 3
« Saturday night's alright for... » « L'orange (et wot) »



CD Single
4 novembre 2003



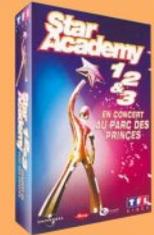
CD Single
9 décembre 2003

Star Academy 3
Concert



DVD / VHS
Sortie annulée

Star Academy 1,2 & 3
au Parc des Princes



DVD / VHS
Sortie annulée

Star Academy 4 (2004-2005)

Star Academy 4
fait son cinéma



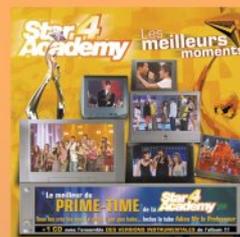
CD Album / K7
18 octobre 2004

Star Academy 4
chante Michel Sardou



CD Album
15 novembre 2004

Star Academy 4,
Les meilleurs moments



CD Album
6 décembre 2004

Star Academy 4,
L'intégrale



3 Albums + 3 CDs instrumentaux
6 décembre 2004

Star Academy 4,
Les singles



CD Album
14 mars 2005

Star Academy 4
« Laissez-moi danser »



CD Single
24 septembre 2004

Star Academy 4
« En chantant »



CD Single
8 novembre 2004

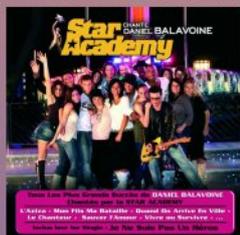
Star Academy 4
« Adieu monsieur le professeur »



CD Single
13 décembre 2004

Star Academy 5 (2005-2006)

Star Academy 5
chante Daniel Balavoine



CD Album
21 octobre 2005

Star Academy 5,
les meilleurs moments



CD Album
5 décembre 2005

Star Academy 5, chacun sa
route, chacun son chemin



CD Album
23 mars 2006

La saga des hits des
Star Academy



Double CD Album
2005

Star Academy 5 (2005-2006) (SUITE)

Star Academy 5
« Je ne suis pas un héros »



CD Single
2 octobre 2005

Star Academy 5
« Santiano »



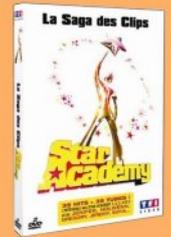
CD Single
11 novembre 2005

Star Academy 5
« A bicyclette »



CD Single
décembre 2005

La saga des clips des
Star Academy



2 DVDs
2005

Star Academy 6 (2006-2007)

Star Academy 6
chante Polnareff



CD Album
23 octobre 2006

Star Academy 6
Le plein de tubes



CD Album
4 décembre 2006

Star Academy 6
Leurs singles



CD Album
22 décembre 2006

Star Academy 6
« Y'a qu'un ch'veu »



CD Single
25 septembre 2006

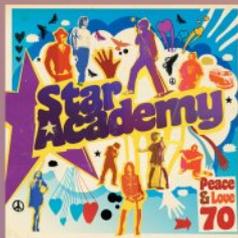
Star Academy 6
« Pourquoi te vas »



CD Single
11 décembre 2006

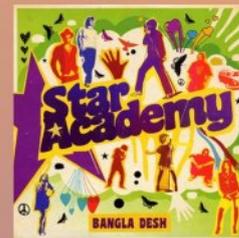
Star Academy 7 (2007-2008)

Star Academy 7,
Peace & Love 70



CD Album
21 décembre 2007

Star Academy 7
« Bangla Desh »



CD Single
17 septembre 2007

Star Academy 8 (2008-2009)

Star Academy 8,
En toute intimité



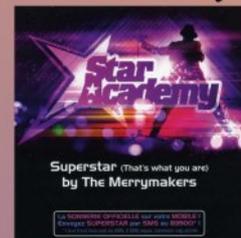
CD Album
8 décembre 2008

Star Academy 8,
« Chante »



CD Single
20 octobre 2008

The Merrymakers
« Superstar (That's what you are) »



CD Single
8 décembre 2008

Star Academy 9 (2012-2013)

Star Academy 9,
les meilleurs moments



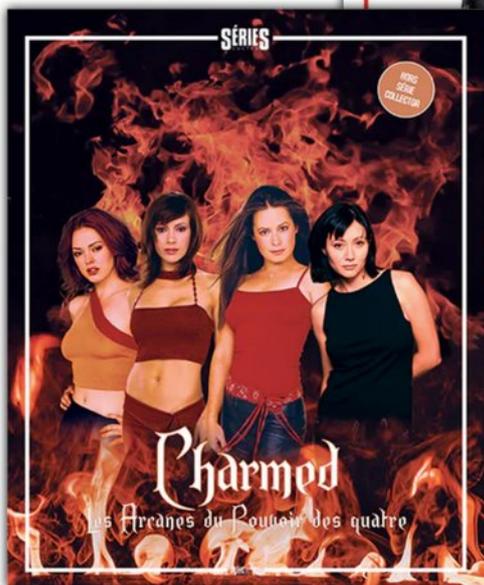
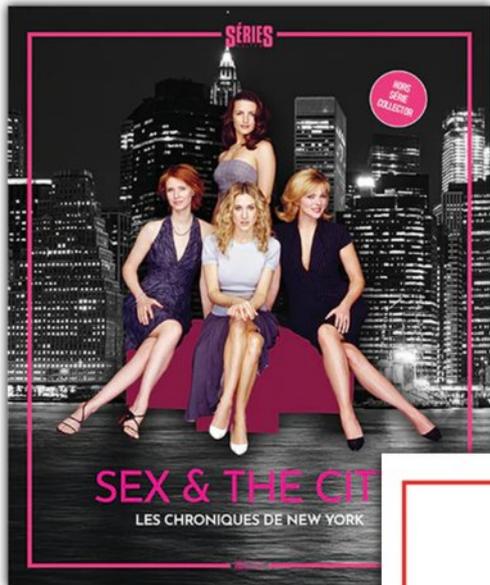
CD Album
22 février 2013

Star Academy 9
« Parce qu'on vient de loin »



CD Single
14 décembre 2012

PULSEMANIA



Une collection de livres sur les séries
et sagas cultes de notre génération !

MAKING OF

Jenifer

DES MOTS QUI RÉSONNENT !



Souvenez-vous... Nous sommes en 2002. Jenifer vient tout juste de remporter la première Star Academy et enchaîne les succès. Son single « *Des mots qui résonnent !* » cartonne à la radio, et le clip, tourné dans les studios Barrandov près de Prague, dévoile une artiste aussi pétillante que spontanée. Plus de vingt ans plus tard, replongeons dans cette journée de tournage où la jeune Jenifer, entre réveil matinal, boa jaune et baskets Converse, révélait déjà tout son charisme. Une plongée dans les coulisses d'un clip culte des années 2000 — et dans nos souvenirs d'une époque où tout semblait neuf, libre et plein de promesses.

Direction la banlieue de Prague, en République tchèque ! C'est là, dans les mythiques studios Barrandov, que Jenifer a tourné le clip de son troisième single, « *Des mots qui résonnent !* ». Un lieu chargé d'histoire, puisque Steven Spielberg y a posé ses caméras pour « *Minority Report* » avec Tom Cruise. Rien que ça !

Toute souriante, Jenifer est arrivée la veille du tournage. Réveil programmé à 6h, mais la nuit avait été courte... « *Je me suis rendormie ! Résultat, une demi-heure de retard* » confie-t-elle en riant. À 8h30, passage par la case maquillage et coiffure, et à 10h, c'est parti : moteur, action !

Pendant que l'équipe technique s'active, Jenifer glisse le pitch du clip : « *C'est l'histoire d'une fille qui s'ennuie chez elle, un peu blasée, et qui finit par faire la fête avec ses potes. Ça dégénère un peu, tout est sans dessus dessous !* »

Un univers plus pop-rock, à l'image de la jeune chanteuse : naturelle, pétillante et un brin chipie. Sur le plateau, elle joue avec la caméra avec une aisance bluffante. Alanguie sur un canapé, guitare à la main, boa jaune autour du cou, Jen' se glisse dans la peau de son personnage. Jean, le réalisateur, est conquis. « *Depuis toute petite, j'adore poser, jouer devant l'objectif* » raconte-t-elle entre deux prises.

À midi, les premiers figurants débarquent. Jenifer a voulu un casting cosmopolite : une bande de jeunes aux styles totalement différents, réunis dans un décor qui recrée un loft new-yorkais perché au 14^{ème} étage. Place aux scènes musicales : guitares, basse, batterie, et bien sûr Jenifer au micro. L'ambiance est électrique, tout le monde se lâche sur *Des mots qui résonnent !*.

Mais le tournage prend un peu de retard. La pause déjeuner est écourtée. Jenifer s'accorde quelques photos, avant de lancer : « *Allez, on va manger, je meurs de faim !* »



Au menu : riz, maïs et légumes. Simple et efficace. Entre deux bouchées, elle parle de sa tournée : « *C'est que du bonheur ! On a fait nos répétitions à Cannes, avec une super équipe. Sur scène, j'ai l'impression d'être dans un cocon. C'est la plus belle des récompenses !* ». 14h, retour sur le plateau. Jenifer enchaîne les prises avec les figurants, malgré la fatigue. Et quand elle troque ses bottes à talons pour ses Converse, elle rigole : « *C'est revenu à la mode ! Il y a quelques années, on se demandait comment on avait pu porter ça !* ». Entre deux plans, la chanteuse discute, rigole, grignote quelques biscuits... puis s'endort, épuisée, dans un fauteuil. Quelques minutes plus tard, la maquilleuse la réveille en douceur : pas de temps à perdre, on reprend !

En fin d'après-midi, pour rattraper le planning, quatre scènes sont supprimées. Mais l'ambiance monte d'un cran : la fameuse séquence de la fête peut commencer ! Jenifer se déchaîne, saute sur le dos d'un danseur, chante à tue-tête... bref, elle s'éclate comme jamais. « *J'aime quand ça va vite, qu'on enchaîne sans temps morts. Sinon je m'ennuie !* ». Sur le plateau, la bonne humeur est contagieuse. Entre deux raccords maquillage, tout le monde plaisante. Jenifer, toujours souriante, reste simple et accessible : « *Je ne réalise pas trop ce qui m'arrive, tout va tellement vite ! L'important, c'est de garder la tête froide.* »

Le tournage se poursuit tard dans la nuit. Petit à petit, le décor se désagrège, les confettis volent, les rires fusent... Et pour le grand final : la baie vitrée explose sous l'effet des artifices ! Il est alors 4 heures du matin. Exténuée mais heureuse, Jenifer regagne sa chambre d'hôtel. Une longue journée s'achève, entre fatigue, fous rires et passion.

Une chose est sûre : « *Des mots qui résonnent !* » porte bien son nom... Sur le plateau comme dans les cœurs, Jenifer fait vibrer tout le monde.





Une Nounou D'enfer

Diffusée sans relâche depuis près de 30 ans, « Une nounou d'enfer » fait aujourd'hui partie des sitcoms cultes que l'on regarde encore avec le même plaisir. Mais derrière les rires, les tenues flamboyantes de Fran Fine et les répliques cultes de Niles, connaissez-vous vraiment les dessous de la série ? Son histoire débute bien avant son succès, au cœur des années 80 et 90, à une époque où Fran Drescher n'était encore qu'une actrice en quête de reconnaissance. Retour sur la genèse d'un phénomène télévisuel né d'un mélange de persévérance, de hasard... et d'un vol Paris-Los Angeles devenu légendaire.

Une actrice en quête de reconnaissance

Au début des années 90, Fran Drescher n'est encore qu'un visage familier d'Hollywood sans véritable succès. Elle a cette voix nasillardre inimitable, ce rire tonitruant et ce charme exubérant qui la rendent inoubliable... mais pas assez pour décrocher le premier rôle qu'elle rêve d'incarner.

Aux côtés de son mari de l'époque, et partenaire de toujours, Peter Marc Jacobson, elle enchaîne les castings et les petits rôles sans jamais percer. Jacobson croit pourtant dur comme fer au talent comique de Fran et l'encourage à ne jamais renoncer. Repérée pour la première fois à la fin des années 70 dans « *La fièvre du samedi soir* », elle traverse les années 80 entre petits films, téléfilms oubliables et sitcoms avortées... jusqu'à ce qu'un concours de circonstances fasse basculer son destin.

Le spin-off perdu de « Madame est servie »

En 1985, Fran décroche un rôle secondaire dans la série « *Madame est servie* », dans la peau d'une décoratrice excentrique. Sa prestation plaît tellement à la chaîne ABC qu'un spin-off centré sur son personnage est envisagé. Le projet, intitulé « *Charmed Lives* », la met en duo avec sa meilleure amie Donna Dixon (épouse de Dan Aykroyd). Trois épisodes sont tournés... mais le résultat est désastreux. Le show n'arrivera jamais à l'antenne. Cinq ans plus tard, Fran retente sa chance avec « *Princesses* », sur CBS, où elle partage l'affiche avec Twiggy. La sitcom, pourtant taillée pour elle, se fait écraser par « *Une vie de famille* » sur ABC et est annulée après un mois. Un échec de plus, mais Fran refuse d'abandonner.

Le coup du destin

C'est en 1991, lors d'un vol de retour de Paris, que tout change. Par un incroyable hasard, Fran se retrouve assise à côté de Jeff Sagansky, alors président de CBS. Son ancienne sitcom « *Princesses* » venait d'être annulée... mais elle ne compte pas laisser passer cette opportunité. Pendant neuf heures de vol, Fran va tout donner. Elle parle, plaisante, raconte sa vie, fait rire Sagansky — si bien qu'à l'atterrissage, il lui promet un rendez-vous à Los Angeles. Le problème ? Elle n'a aucun projet à lui proposer. Même si Fran et son mari n'ont pas encore de concept bien défini, ils en sont convaincus : pour que Fran puisse enfin connaître le succès, il lui faut une série entièrement pensée autour d'elle, où ils garderaient tous deux la main sur la création. Avant ce rendez-vous décisif avec le président de CBS, Fran choisit de faire une pause à Londres, chez son amie Twiggy

Lawson, rencontrée sur le tournage de la sitcom « *Princesses* ». C'est là que Fran a une révélation : et si elle jouait une nounou new-yorkaise délurée qui débarque dans une famille anglaise ultra guindée ? Une sorte de « Julie Andrews du Queens », drôle, bruyante et terriblement attachante. Avec Jacobson, elle affine l'idée et, en 1992, le couple décroche enfin son rendez-vous avec CBS. Séduits, les dirigeants du réseau commandent un pilote, mais imposent deux scénaristes plus expérimentés, Prudence Fraser et Robert Sternin. Le quatuor s'entend à merveille et façonne un univers autour de la personnalité de Fran : les parents Sylvia et Morty, la grand-mère Yetta... Tous inspirés de la vraie vie de Drescher.

Trop juive pour la télévision ?

Le pilote séduit instantanément les panels de « *Une nounou d'enfer* » obtient les meilleurs scores de CBS depuis trois ans. Mais la chaîne s'inquiète : le personnage de Fran Fine, ouvertement juive, pourrait-il rebuter certains téléspectateurs ? Les annonceurs hésitent, Procter & Gamble en tête. CBS propose de transformer Fran en Italo-américaine. Drescher refuse catégoriquement : « *Fran doit être moi. Pas une version aseptisée* ». Elle aura gain de cause. Et bien lui en prit : l'identité juive de Fran deviendra une force comique et une signature culturelle du show.

Des débuts catastrophiques

Le 3 novembre 1993, « *Une nounou d'enfer* » débute sur CBS, dans une case difficile. Les audiences sont faibles : Fran se fait écraser par *Beverly Hills*, *Unsolved Mysteries* et *ABC*. La série semble condamnée d'avance.

Mais Sagansky, son ange gardien, refuse de lâcher l'affaire. Il convainc les filiales régionales de CBS de laisser une seconde chance à sa protégée. À l'étranger, le bouche-à-oreille prend. En Australie, la série devient un carton. Et alors que tout semblait perdu, un événement inattendu va tout changer...

Au printemps 1994, Sagansky est licencié, victime des mauvais résultats de CBS. Fran perd son principal allié. Son remplaçant, Peter Tortorici, se montre pourtant conquis par la série. « *Je connais le nom de tous les téléspectateurs qui ont regardé CBS cette année. Les yeux de CBS ont la conjonctivite !* » lâche-t-il avec humour. Contre toute attente, il renouvelle « *Une nounou d'enfer* » pour une saison 2... et la propulse le lundi à 20h, face à « *Le Prince de Bel-Air* » et « *Melrose Place* ».





Fran panique, mais le pari s'avère gagnant : dès septembre 1994, « *Une nounou d'enfer* » devient leader de sa case horaire. Le miracle est là : le phénomène est né.

La naissance d'un phénomène mondial

Le succès est fulgurant. Fran Drescher devient une star, adorée pour son accent new-yorkais, ses looks extravagants et son rire communicatif. Les dialogues fusent, les gags s'enchaînent, et les running gags deviennent légendaires : les repas gargantuesques de Sylvia, les piques entre Niles et C.C., l'amour impossible entre Fran et Maxwell "Sheffieeeld !". Chaque épisode est un petit bijou d'humour rythmé, où le spectateur attend avec impatience la moindre preuve d'amour entre la nounou et son patron.

Derrière la caméra, l'ambiance est tout aussi joyeuse. Le casting est uni, les tensions inexistantes. Drescher parle d'un véritable esprit de famille — et le prouvera en retrouvant plusieurs de ses partenaires dans ses futures séries, comme « *Du côté de chez Fran* » (2005) ou « *Happily Divorced* » (2011).

Des spin-off ratés, des ambitions démesurées

Face à une popularité qui semble inébranlable, Fran Drescher voit grand. Avec son mari Peter Marc Jacobson, elle rêve de bâtir un véritable empire télévisuel, à l'image de Desilu, la société fondée par Lucille Ball et Desi Arnaz. Inspirés par leurs modèles, les époux imaginent *Une nounou d'enfer* comme le tremplin idéal pour développer tout un univers dérivé. Mais leurs ambitions vont rapidement se heurter à la réalité.

L'idée d'un spin-off émerge dès la saison 2, alors que la série cartonne sur CBS. Le couple imagine un projet centré sur le salon de beauté de Fran et Sylvia, lieu haut en couleur où clients et habitués viendraient échanger les potins du jour. Un épisode pilote (S02E26 - « *Les cheveux en quatre* ») intégré à la série mère est même tourné et diffusé le 15 mai 1995, afin de tester la réaction du public. Mais c'est un désastre : humour poussif, rythme bancal, casting fade... L'épisode fait un tel flop qu'il sera supprimé des rediffusions américaines et définitivement enterré par la chaîne.

Déterminés à ne pas s'arrêter là, Drescher et Jacobson tentent un nouveau coup dès la saison 3, avec un épisode spécial en version animée (S03E14 : « *Le Noël d'une nounou d'enfer* »), reprenant le style graphique du célèbre générique. Le projet devait donner naissance à une série dérivée diffusée le samedi matin, dans laquelle on aurait suivi les aventures cartoon de Fran et des Sheffield. Mais là encore, le public n'adhère pas et l'idée est rapidement abandonnée.

L'arrivée de Bill Cosby : le coup de grâce

Alors que « *Une nounou d'enfer* » règne toujours sur les lundis soirs de CBS et que Fran Drescher est devenue l'un des visages les plus populaires du petit écran, un vent de changement souffle sur la chaîne. À la tête du network, Les Moonves, nouveau président de CBS, estime que le succès de la sitcom, bien que solide, ne rapporte pas assez comparé aux mastodontes de NBC comme « *Friends* » ou « *Seinfeld* ». Son objectif : trouver la série événement qui ferait entrer CBS dans la cour des grands.

C'est alors qu'il met la main sur Bill Cosby, légende de la télévision américaine, symbole de respectabilité et ancien roi de l'audience dans les années 80 avec « *The Cosby Show* ». Pour l'attirer sur CBS, Moonves casse littéralement sa tirelire : un contrat record de 44 épisodes garantis sur deux saisons, sans même passer par la case pilote. Une folie financière pour l'époque, estimée à plus de 40 millions de dollars, censée repositionner la chaîne face à ses concurrentes.

Mais pour offrir à Cosby une visibilité maximale, CBS doit lui céder la meilleure case horaire de sa grille : celle du lundi 20h... celle de « *Une nounou d'enfer* ». Fran et son équipe sont donc brutalement déplacés au mercredi soir, un créneau historiquement instable pour la chaîne, déjà marqué par de nombreux échecs.

Le résultat est sans appel : les audiences de *La Nounou* plongent immédiatement. Le public fidèle du lundi ne suit pas, la concurrence est rude, et l'effet d'usure commence à se faire sentir. Ironie du sort, la nouvelle sitcom de Cosby, simplement intitulée « *Cosby* », se révèle loin du carton attendu. Pire encore : elle finit par faire moins d'audience que la série qu'elle a remplacée. Un fiasco qui ternira durablement la réputation de Moonves... et qui, malheureusement, entraînera « *Une nounou d'enfer* » dans sa chute.



Le mariage et la fin d'une époque

Lors de la diffusion de la cinquième saison, les signaux sont inquiétants : les audiences s'effritent, les critiques s'essoufflent, et la série commence à donner le sentiment de tourner en rond. CBS pousse alors Fran Drescher et Peter Marc Jacobson à faire évoluer la relation entre Fran et Mr Sheffield, un fil rouge qui tenait en haleine les fans depuis la toute première saison.

C'est ainsi qu'en mai 1998, lors d'un double épisode événement (S05E22 & 23 - « *Une mariée d'enfer* »), Fran Fine et Maxwell Sheffield se marient enfin, sous les yeux de millions de téléspectateurs. L'épisode, véritable événement médiatique,



réalise un excellent score et relance brièvement la machine. Mais très vite, l'alchimie comique qui faisait le charme du duo s'éteint.

En officialisant leur relation, les scénaristes retirent à la série l'un de ses moteurs essentiels : la tension romantique. La « nounou » n'en est plus vraiment une, la dynamique de la maison Sheffield s'en trouve bouleversée, et les intrigues deviennent plus domestiques, plus convenues. Le ton léger et pétillant des débuts laisse place à un humour plus mécanique.

Les audiences s'effondrent durant la saison 6, qui sera annoncée comme la dernière. CBS, peu convaincue, décide même de déprogrammer la série en mars 1999, après seulement 14 épisodes diffusés. Le public américain ne découvrira le final qu'en mai, sans avoir vu les six épisodes intermédiaires. Ces derniers seront finalement diffusés dans l'indifférence générale, en plein été, pour honorer le contrat.

Malgré cette fin précipitée, « *Une nounou d'enfer* » entre définitivement dans la légende des sitcoms. Son mélange unique d'humour new-yorkais, de romance improbable et d'auto-dérision aura marqué toute une génération. Et plus de 30 ans après, les rires de Fran Fine continuent de résonner dans les salons du monde entier.

Une fin que Fran aurait voulu autrement

Des années plus tard, Fran Drescher a révélé qu'elle n'avait pas souhaité cette conclusion romantique.

En 2018, elle confiait au site australien News.com qu'elle aurait préféré une autre fin, fidèle à la dynamique originale de la série : « *Cette romance a finalement conduit à la fin de la série. J'aurais écrit un excellent final de saison, mais sans changer la dynamique de la relation entre Fran et Maxwell* », expliquait-elle. Et d'ajouter : « *La série se serait donc terminée avec elle comme nounou des enfants, et lui comme patron, mais tous deux partageant une certaine attirance qui ne s'est jamais réalisée. C'est la chaîne qui nous l'a dicté : marier Fran et Maxwell, en espérant qu'ils puissent en tirer une dernière saison et augmenter l'audience. Ce n'était vraiment pas notre choix.* »

Un aveu amer mais lucide, qui confirme que si *Une nounou d'enfer* s'est arrêtée au sommet de sa gloire, c'est peut-être parce qu'on a voulu la changer... alors qu'elle était déjà parfaite telle qu'elle était.

Les retrouvailles tant attendues

En 2004, cinq ans après la fin de *Une nounou d'enfer*, la chaîne américaine Lifetime décide de surfer sur le succès des rediffusions intégrales de la série en organisant un téléfilm spécial : « *The Nanny Reunion : A Nosh to Remember* ». Diffusé le 6 décembre 2004, ce rendez-vous inédit réunit Fran Drescher et toute la distribution originale pour un dîner placé sous le signe de la nostalgie et de la bonne humeur. Le concept est simple : Fran reçoit ses anciens partenaires chez elle, à Miami, autour d'un généreux plat de spaghettis bolognaise. Les rires fusent, les anecdotes s'enchaînent, et les souvenirs de tournage refont surface avec tendresse.

Parmi les invités, on retrouve Charles Shaughnessy (Maxwell Sheffield), Lauren Lane (C.C. Babcock), Nicholle Tom (Maggie), Benjamin Salisbury (Brighton), Renée Taylor (Sylvia Fine), Ann Morgan Guilbert (Yetta) et Rachel Chagall (Valérie Toriello), tous ravis de se replonger dans l'aventure qui a marqué leur carrière.

Seul Daniel Davis (Niles) manque à l'appel, retenu ce soir-là par une représentation théâtrale. Mais son absence est largement compensée par la complicité intacte du reste du casting, qui partage anecdotes, bêtisiers inédits et confidences sur le tournage. L'émission, jamais diffusée en France, reste un véritable trésor pour les fans : un moment suspendu dans le temps, empreint de rires, d'émotion et de gratitude.



Un succès en France

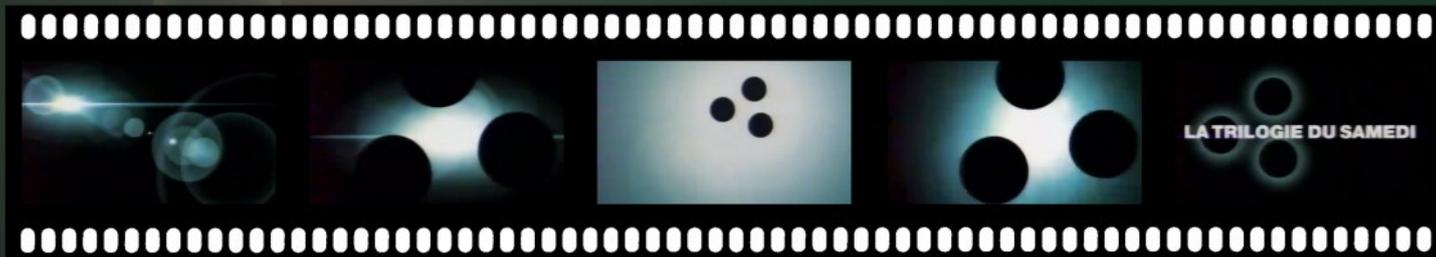
Diffusée pour la première fois en France le 16 janvier 1995 sur M6, « *Une nounou d'enfer* » connaît un succès immédiat et devient rapidement un rendez-vous familial incontournable du créneau de 20h10. Malgré plusieurs interruptions au fil des années, la chaîne diffuse l'intégralité de la série jusqu'en 2000, marquant durablement la mémoire du public. Devenue une véritable valeur sûre de la grille, la sitcom sera régulièrement rediffusée sur les chaînes du groupe M6, avant que le groupe TF1 n'en reprenne les droits en 2017.

Aujourd'hui encore, près de 30 ans après sa première diffusion, la série continue de rassembler toutes les générations grâce à sa disponibilité sur TF1+, Madelen (INA) et Prime Video. En France, seules les trois premières saisons ont eu droit à une sortie DVD, tandis qu'aux États-Unis, une intégrale complète permet aux fans de redécouvrir les aventures cultes de Fran Fine.



UN SAMEDI SOIR DANS...

LA TRILOGIE DU SAMEDI SUR M6



Il est un peu plus de 20h50, ce samedi 12 novembre 2005. Le générique de la Trilogie du samedi retentit, familier et rassurant, pendant qu'une lumière bleutée éclaire le salon. Les volets sont tirés, le bol de pop-corn encore chaud repose sur la table basse, et le vieux téléviseur cathodique grésille doucement. On sait qu'on va passer la soirée devant M6 — et qu'on ne bougera plus jusqu'à tard dans la nuit. À 20h52, les sœurs Halliwell reviennent dans *Charmed* avec l'épisode inédit *La main sur le berceau*. Magie, famille, démons et émotions s'entremêlent dans cet univers où tout peut basculer d'un battement de cils. Les années 2000 battent leur plein : Alyssa Milano, Rose McGowan et Holly Marie Combs sont des icônes, les télécommandes cliquètent, et les pubs pour les téléphones à clapet ou les forfaits Orange rythment les coupures. À 21h39, changement d'ambiance : *Tru Calling* reprend le flambeau avec *La mort en héritage* (S02E01), suivi à 22h26 de *Vardem DSM3* (S02E02). Eliza Dushku, héroïne à la fois fragile et déterminée, défie le temps pour sauver ceux qui auraient dû mourir. Chaque minute compte, et la tension monte, entre adrénaline et frisson. Puis la nuit s'installe, dehors comme à l'écran. À 23h20, *Hex, la malédiction* vient conclure la soirée avec *Sacrifice* (S01E01 et S01E02). Ambiance gothique, pensionnat anglais, magie noire et passions interdites — un parfum de mystère plane jusque dans les couloirs du manoir. Il est presque 1h, la soirée s'achève, et l'on se dit qu'on vient encore de vivre une "vraie" soirée Trilogie du samedi, comme on n'en fait plus.

Ce 12 novembre 2005, c'était bien plus qu'une simple soirée télé. C'était un rituel, une parenthèse enchantée où l'on croyait encore à la magie, aux héros de séries, et à ces samedis soirs qui nous faisaient rêver, frissonner et voyager... sans jamais quitter le canapé.



20h52 : Charmed (Inédit)

S07E20 - « *La main sur le berceau* » (« *Imaginary friends* »)

Diffusion USA : 8 mai 2005 sur The WB

Diffusé pour la première fois en mai 2005, « *La main sur le berceau* » (S07E20) est l'un des épisodes les plus marquants de la saison 7 de *Charmed*, mêlant émotion, tension et voyage temporel. L'intrigue tourne autour du petit Wyatt, le fils de Piper et Leo, dont le mystérieux ami imaginaire s'avère être un démon nommé Vicus, cherchant à corrompre l'enfant et à le faire basculer du côté du mal. Pour tenter de comprendre ce qui se passe, Piper prononce une

formule magique qui provoque l'arrivée du Wyatt adulte venu du futur. Mais la situation dégénère lorsque Vicus parvient à poser une malédiction sur le bébé, transformant aussitôt la version adulte en un Wyatt maléfique. Cet épisode, particulièrement symbolique, explore les thèmes de la maternité, de la transmission et du destin. Il permet également de faire revenir Wyatt avant la conclusion de la saison, qui devait initialement marquer la fin définitive de la série. Véritable hommage à la lignée des Halliwell, « *La main sur le berceau* » célèbre le lien indéfectible entre les générations, rappelant que la force des sœurs — et de leurs enfants — réside avant tout dans l'amour et la famille.



21h39 : Tru Calling - Compte à rebours (Inédit)

S02E01 - « *La mort en héritage* » (« *Perfect Storm* »)

Diffusion USA : 31 mars 2005 sur FOX

Le samedi 12 novembre 2005, M6 lance en grande pompe la saison 2 inédite de « *Tru Calling* », avec un premier épisode intense intitulé « *La mort en héritage* ». Après une première saison haletante, cette nouvelle salve d'épisodes débute sur les chapeaux de roues, plongeant immédiatement Tru Davies (Eliza Dushku) au cœur de son plus grand affrontement : celui qui l'oppose à Jack Harper (Jason Priestley). Alors que Tru tente de reprendre une vie normale et intègre enfin l'école de médecine, la jeune femme est rappelée à son destin lorsque le corps

d'une femme officier de la patrouille du port est déposé à la morgue... et lui demande de l'aide. Le temps se renverse à nouveau, la journée recommence, et Tru doit sauver la victime tout en déjouant les plans de Jack, revenu après la mort de Luc, son petit ami. Ce premier épisode marque le retour explosif du duel entre la vie et la mort, personnifiés par Tru et Jack. L'arrivée du père de Tru à la morgue vient ajouter une tension supplémentaire, faisant de « *La mort en héritage* » une ouverture de saison particulièrement forte. Plus sombre, plus psychologique, cet épisode amorce la dernière ligne droite de la série — et installe d'emblée une atmosphère de confrontation inévitable et de tragédie imminente.

Charmed

TRU CALLING

HEX



22h26 : Tru Calling - Compte à rebours (Inédit)

S02E02 - « *Vardem DSM3* » (« *Grace* »)

Diffusion USA : 31 mars 2005 sur FOX

Après un retour fracassant, Tru Calling poursuit sa saison 2 avec « *Vardem DSM3* », un épisode haletant où Tru Davies (Eliza Dushku) se retrouve plus que jamais prise au piège du destin. Lorsqu'un psychiatre est abattu en pleine foule, Tru entend son appel à l'aide et revit la journée pour tenter de le sauver. Mais Jack Harper (Jason Priestley), sous le nom de Paul Goodwin, a déjà pris les devants. Se faisant passer pour un patient au travail stressant, il approche le médecin pour mieux manipuler le cours des événements.

Lorsque le psychiatre est finalement retrouvé mort, Tru devient la principale suspecte. Tandis qu'un détective cherche à l'interroger, la jeune femme comprend que Jack a tout orchestré pour la faire accuser. Piégée, traquée par la police et consciente que le temps joue contre elle, elle doit trouver un moyen de revivre la journée tout en échappant à la justice. Plus sombre et plus tendu que jamais, l'épisode approfondit la lutte psychologique entre Tru et Jack. L'épisode mêle suspense, manipulation et désespoir, tout en explorant la fragilité morale d'une héroïne isolée face à un adversaire prêt à tout. Une heure intense où la série confirme sa maturité et son virage tragique.



23h20 & 00h10 : Hex, la malédiction (Rediffusion)

S01E01 - « *Sacrifice* » (« *Pilot: The Story Begins* »)

Diffusion UK : 17 octobre 2004 sur Sky One

Rediffusée sur M6 après un premier passage remarqué sur W9, Hex, la malédiction s'ouvre avec un double épisode d'introduction saisissant : « *Sacrifice* », une plongée envoûtante dans l'univers gothique et sensuel de cette série britannique mêlant drame adolescent, ésotérisme et tragédie. En 1743, Rachel McBain, riche propriétaire des lieux, surprend un prêtre vaudou en plein rituel sanglant dans la cabane de ses esclaves. Ce qu'elle découvre ce soir-là scelle le sort de sa lignée : un mal ancien s'éveille et marquera à jamais sa descendance.

Deux siècles et demi plus tard, Medenham Hall est devenu un lycée privé huppé, symbole de prestige et d'excellence. Mais sous les façades impeccables, les ombres du passé continuent de hanter les murs. Parmi les élèves, deux jeunes filles se démarquent : Cassie Hughes (Christina Cole), réservée et rêveuse, et Thelma Bates (Jemima Rooper), son amie au tempérament rebelle. En cherchant un endroit tranquille pour s'isoler, Cassie découvre les anciens quartiers des esclaves... et réveille malgré elle la malédiction de Rachel McBain.

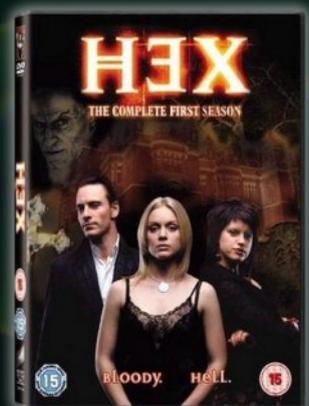
Entre visions troublantes, pouvoirs surnaturels et secrets enfouis, ce premier épisode constitue une introduction magistrale à la série : atmosphère hypnotique, tension croissante, héroïne tourmentée et séduction du mal. Ce prologue aux allures de conte maudit pose les fondations d'un univers singulier, où le passé n'a jamais cessé de hanter le présent.



Charmed est disponible en DVD et en Bluray (version remasterisée 16/9). De nombreuses plateformes de streaming proposent la série dont Prime Video, Paramount+.



Tru Calling est disponible en DVD. Aucune plateforme ne propose la série en streaming.



En France, *Hex, la malédiction* n'a jamais été éditée en DVD. La série est disponible en VO sans sous-titres français. Aucune plateforme ne propose la série en streaming.

THE INSIDE : DANS LA TÊTE DES TUEURS



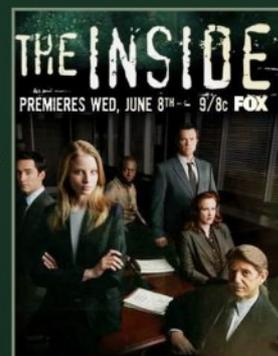
Au milieu des années 2000, M6 multiplie les acquisitions de séries américaines à succès. Après avoir séduit le public avec des programmes plus glamour, la chaîne cherche à diversifier son offre en proposant des fictions plus sombres, plus psychologiques. C'est dans ce contexte qu'arrive, presque timidement, « *The Inside : dans la tête des tueurs* ».

La série, diffusée d'abord sur Téva le 2 mai 2006, débarque ensuite sur M6 le 27 juin 2006, en deuxième partie de soirée, juste après deux épisodes de la saison 1 de « *Desperate Housewives* ». Un créneau audacieux mais risqué : l'ambiance légère et ironique de Wisteria Lane laissait place, sans transition, à un univers glacial où les crimes les plus abjects étaient disséqués avec une précision clinique.

Créée par Tim Minear (*Angel*, *Firefly*) à partir d'une idée originale de Kathryn Bigelow (*Démineurs*, *A house of dynamite*), « *The Inside* » se distingue immédiatement par son ton radical et sa mise en scène glaçante. On y suit Rebecca Locke (interprétée par Rachel Nichols), une jeune agente du FBI au passé mystérieux, intégrée à l'unité des crimes violents de Los Angeles. Sous les ordres du redoutable Virgil Webster (Peter Coyote), Rebecca plonge dans les affaires les plus troublantes : infanticides, tueurs d'enfants, viols, manipulations mentales... Mais derrière son professionnalisme apparent, Rebecca cache une blessure profonde. La série joue sans cesse sur cette ambiguïté : la jeune femme se retrouve parfois plus proche des tueurs qu'elle traque que de ses propres collègues.

Diffusée à l'été 2005 sur la FOX, « *The Inside* » ne résistera pas longtemps aux impératifs d'audience. Commandée pour 13 épisodes, elle n'en comptera que 7 diffusés aux États-Unis avant d'être brutalement annulée. Et pourtant, la critique salue son écriture tendue, son esthétique froide et élégante, et la performance fascinante de Rachel Nichols, tout en soulignant son approche rare du mal psychologique.

En France, le public découvre cette noirceur avec un léger décalage. À une époque où les séries américaines de prime time sont encore très formatées, « *The Inside* » tranche radicalement : c'est un thriller psychologique cru et dérangeant, presque cinématographique. Un ovni, trop exigeant pour la télévision de flux, mais captivant pour ceux qui le découvrent tard dans la soirée sur M6. Mal diffusée, programmée dans le désordre, la série passe presque inaperçue du grand public. Mais elle marque profondément les spectateurs qui l'ont suivie. Sa courte vie n'aura pas suffi à en faire un succès, mais elle reste aujourd'hui l'une de ces pépites noires qui témoignent d'une époque où la télévision américaine n'hésitait pas à prendre des risques. Un joyau oublié, à mi-chemin entre *Esprits criminels* et *Millennium*, qui mérite encore d'être redécouvert.



Fiche technique

Titre original : The Inside

Titre français : The Inside : dans la tête des tueurs

Genre : Policier / Thriller

Année de diffusion : 2005 (FOX, États-Unis)

Création : Tim Minear, d'après une idée de Kathryn Bigelow

Acteurs principaux : Rachel Nichols, Peter Coyote, Adam Baldwin, Jay Harrington

Nombre de saisons : 1 (13 épisodes)

Diffusion en France : Téva (mai 2006) / M6 (juin 2006) / Paris Première (2010)

SOUVENIRS D'UNE SÉRIE OUBLIÉE...

Touche pas à mes filles

Touche pas à mes filles



À l'époque, M6 est la chaîne des familles, des ados et des débuts de soirée rythmés par le rire. Depuis la fin des années 90, le créneau de 20h10 est sacré : c'est l'heure des sitcoms. Mais au milieu des années 2000, la chaîne cherche à moderniser sa grille et à renouveler son offre. Après le succès de « *Ma famille d'abord* » en 2004, M6 poursuit sa stratégie avec une autre production américaine dans la même veine : « *Touche pas à mes filles* » (8 *Simple Rules* en VO).

Les plus chanceux avaient déjà pu la découvrir sur Téva dès le 18 octobre 2003 à 19h10, mais c'est bien le 21 mars 2005 que la série débarque officiellement sur M6, dans le précieux créneau de 20h10.

Adaptée du roman *8 Simple Rules for Dating My Teenage Daughter*, la série suit Paul et Cate Hennessy, un couple de parents débordés par les tribulations de leurs trois enfants : Bridget (Kaley Cuoco), la grande sœur rebelle et populaire, Kerry (Amy Davidson), l'intello au grand cœur, et Rory (Martin Spanjers), le petit dernier farceur. Le père, Paul (John Ritter, légende de *Vivre à trois*), décide de travailler à domicile pour mieux surveiller ses filles adolescentes et leurs prétendants potentiels, selon ses fameuses "8 règles". À ses côtés, Katey Sagal (*Mariés, deux enfants*) incarne une mère lucide, solide et réaliste.

Derrière ses rires, la série explore avec humour les incompréhensions entre générations, les relations parents-enfants et les petits drames du quotidien. Un mélange d'énergie et de tendresse typiquement américain, mais qui trouve parfaitement sa place dans le paysage télévisuel français du moment. Le succès de « *Touche pas à mes filles* » repose en grande partie sur John Ritter, dont la bienveillance et la spontanéité en faisaient le cœur battant de la série. Mais à la rentrée 2003, un drame vient tout bouleverser : John Ritter meurt subitement d'une dissection aortique à l'âge de 54 ans, en plein tournage de la deuxième saison. Plutôt que de faire comme si de rien n'était, les producteurs choisissent de faire disparaître le personnage de Paul, en intégrant sa mort au récit dans un double épisode (S02E04 - « *Les adieux* »). À travers la douleur des personnages, c'est toute la peine du casting qui transparait. Encore aujourd'hui, il demeure l'un des hommages les plus touchants jamais rendus à un acteur disparu en plein succès.

La série tente alors de se réinventer. De nouveaux personnages apparaissent, comme C.J. (David Spade), le neveu excentrique, et Jim (James Garner), le grand-père bienveillant. Malgré ces efforts, la magie du début s'estompe peu à peu. Les intrigues deviennent plus graves, plus introspectives, et les audiences s'érodent. En 2005, après trois saisons, « *Touche pas à mes filles* » tire sa révérence. Diffusée sur M6 dans un contexte où la sitcom américaine dominait encore le paysage, « *Touche pas à mes filles* » s'est distinguée par sa sincérité et son ton singulier. Derrière les rires enregistrés, elle abordait des sujets réels : l'éducation, la reconstruction, la solidarité familiale.

Pour toute une génération de téléspectateurs, elle ravive le souvenir de ces débuts de soirée des années 2000, quand on dînait devant M6, juste après le générique un peu angoissant du 6 minutes, avant de filer se coucher pour être prêt à affronter une nouvelle journée de cours.

Fiche technique

Titre original : 8 Simple Rules For Dating My Teenage Daughter / 8 Simple Rules...

Titre français : Touche pas à mes filles

Genre : Sitcom

Année de diffusion : 2002 - 2005 (ABC, USA)

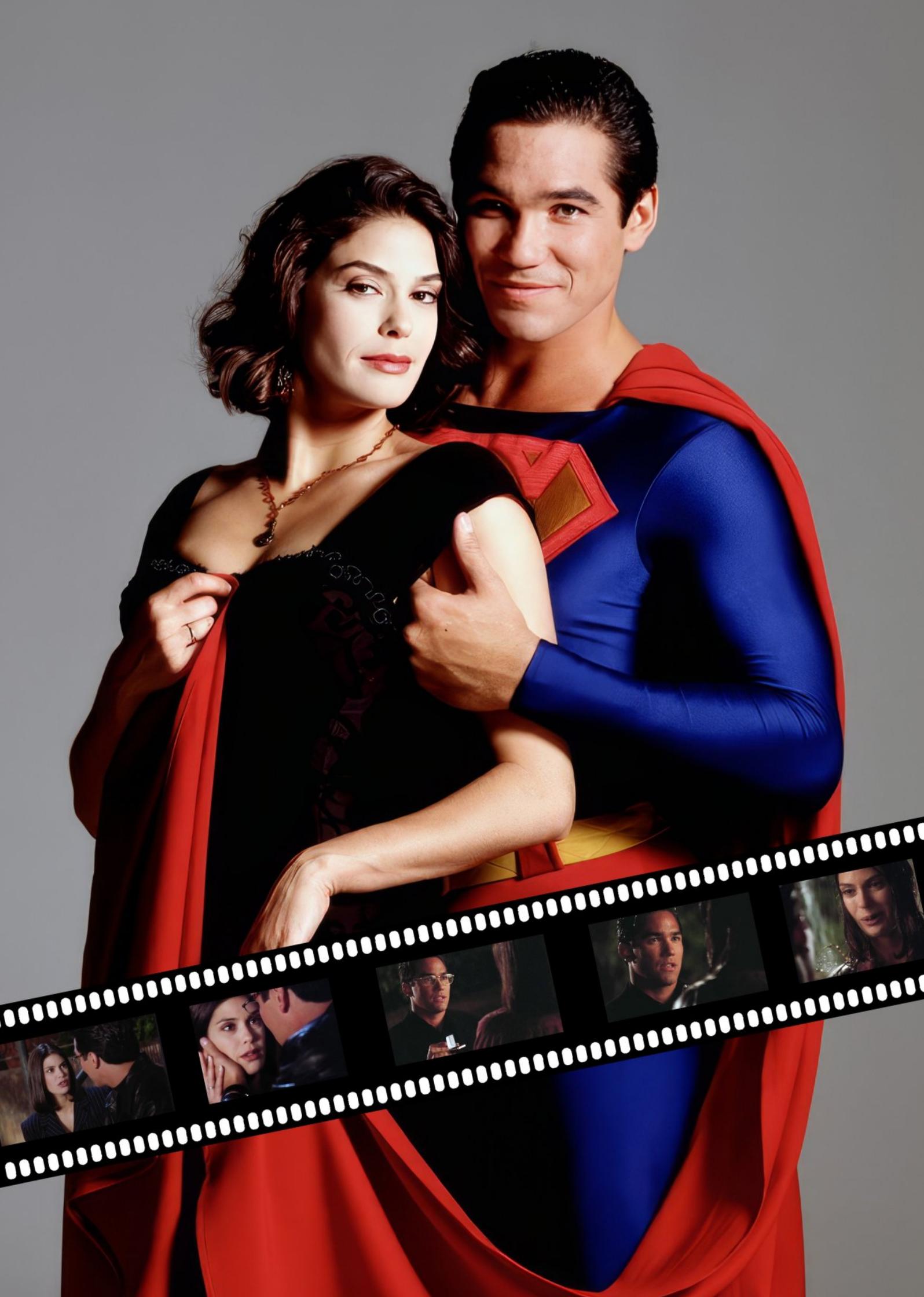
Création : Tracy Gamble, d'après le roman de W. Bruce Cameron

Acteurs principaux : John Ritter, Katey Sagal, Kaley Cuoco, Amy Davidson, Martin Spanjers

Nombre de saisons : 3 (76 épisodes)

Diffusion en France : Téva (octobre 2003) / M6 (mars 2005) / Série Club (septembre 2008)





UNE HISTOIRE, DEUX VERSIONS

LOIS & CLARK

LES NOUVELLES AVENTURES DE SUPERMAN



SMALLVILLE

LA RÉVÉLATION DU SECRET DE CLARK À LOÏS

Lois & Clark, les nouvelles aventures de Superman (S02E22 & S03E01)

Nous sommes le mardi 27 juin 1995 sur M6, dans le cadre de « *Le mardi c'est permis* ». La chaîne diffuse ce soir-là les deux derniers épisodes de la saison 2 de la série « *Lois & Clark : les nouvelles aventures de Superman* ». Depuis deux ans, les téléspectateurs français suivent avec passion la romance pleine de rebondissements entre la journaliste intrépide Lois Lane (Teri Hatcher) et son collègue au charme discret Clark Kent (Dean Cain). L'alchimie entre les deux héros est indéniable, mais la vérité, elle, se fait toujours attendre : Lois ignore encore que son partenaire du Daily Planet n'est autre que Superman.

Dans l'avant-dernier épisode (S02E21 - « *Concert de plaintes* »), la tension sentimentale entre les deux collègues atteint son point culminant. Lois, déstabilisée par les absences répétées de Clark et sent son cœur balancer entre deux hommes. Mais au fond, elle le sait : aucun amour n'est possible avec Superman. Dans un moment de sincérité, elle avoue à ce dernier qu'elle est amoureuse... d'un autre homme. Cet autre, c'est Clark. L'épisode se conclut sur un baiser tant attendu, scellant enfin leurs sentiments.

Mais le bonheur est de courte durée. Dans le dernier épisode de la saison (S02E22 - « *Question sans réponse* »), diffusé le même soir, Clark se retrouve au centre d'un chantage. Un maître chanteur a découvert son secret : il sait que Clark Kent est Superman. En échange de son silence, il exige que le héros vole des diamants. Déchiré entre sa morale et la peur de tout perdre, Clark envisage un instant de révéler publiquement sa double identité pour reprendre le contrôle de sa vie.



Le sort en décide autrement. Ses parents, Jonathan et Martha Kent, sont kidnappés, forçant Clark à céder au chantage et à commettre le vol. Pendant ce temps, Lois s'interroge : pourquoi Clark disparaît-il toujours au moment où Superman surgit ? Pourquoi refuse-t-il d'impliquer la police ? Persuadée qu'il cache quelque chose, elle lui confie qu'elle serait prête à tout pour lui.



Pourquoi refuse-t-il d'impliquer la police ? Persuadée qu'il cache quelque chose, elle lui confie qu'elle serait prête à tout pour lui.

Lorsque les ravisseurs découvrent sa présence, Clark se retrouve face à un dilemme terrible : tuer Lois ou voir ses parents mourir. Lois, consciente du danger, a une idée folle. Elle propose à Superman de simuler sa mort : qu'il la fige grâce à sa respiration glacée afin de tromper les criminels. Elle sait les risques — elle pourrait ne jamais se réveiller — mais accepte, par amour et pour sauver les parents de Clark.

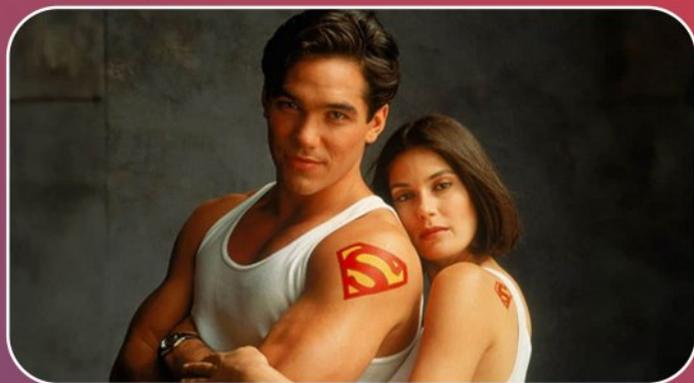
Tout s'enchaîne : les ravisseurs trahissent Clark, l'enferment avec ses parents à l'aide de kryptonite. Parvenant à s'échapper, Superman sauve Lois in extremis et réalise qu'il a failli la perdre. Ému, il lui avoue enfin ses sentiments et la demande en mariage. C'est sur cette déclaration que s'achève, sans aucune réponse de la part de Lois, cette soirée du 27 juin 1995 sur M6, devant des millions de téléspectateurs captivés. Lois et Clark s'aiment, mais le secret n'est pas encore levé. Il faudra patienter plusieurs mois avant de découvrir la suite...

Le mardi 30 avril 1996, M6 diffuse le premier épisode de la saison 3 (S03E01 - « *Il faut qu'on se parle* »). La série reprend exactement là où la précédente s'était arrêtée : la fameuse demande en mariage. Lois, émue mais troublée, pose alors la question qui change tout : « *C'est une demande de qui ? De Clark... ou de Superman ?* ». Elle retire lentement les lunettes de Clark, confirmant qu'elle sait désormais la vérité. Clark, déconcerté, lui demande depuis quand elle le sait. Lois lui avoue qu'elle a compris la veille, lorsqu'il lui a touché la joue — d'une manière que seul Superman pouvait avoir. Près de la mort, ses sens s'étaient éveillés... et la révélation s'était imposée à elle.

Pour la première fois, Lois Lane découvre sous ses yeux Clark Kent se transformer en Superman. Après deux saisons de mensonges, d'aveux différés et de regards complices, la vérité

éclate enfin — non dans le tumulte, mais dans un moment de pure émotion.

Avec cet épisode, *Lois & Clark* offre aux fans l'une des plus belles scènes de la série : la révélation du secret comme aboutissement d'une histoire d'amour fondée sur la confiance. Une scène d'autant plus marquante qu'elle s'inscrit dans la mémoire télévisuelle de toute une génération, celle des mardis soirs sur M6 où tout était permis !



Smallville (S09E22 & S10E05)

Pendant des années, Smallville a fait les beaux jours de « *La Trilogie du Samedi* » sur M6, accompagnant toute une génération de téléspectateurs à travers la jeunesse du futur Superman. Mais après sept saisons d'aventures, de triangles amoureux et de secrets bien gardés, les audiences déclinent et la série quitte peu à peu le prime pour des diffusions plus confidentielles.

Nous sommes le 15 décembre 2010 sur W9, en pleine nuit — 00h40, pour être précis. La chaîne diffuse discrètement une salve de trois épisodes, dont « *La loi du plus fort* » (S09E22) marque la fin de la neuvième saison. Peu de téléspectateurs le savent alors, mais c'est dans cette quasi-indifférence que se joue l'un des tournants majeurs de la série : la révélation du secret de Clark Kent à Lois Lane.

Retour en arrière avec l'épisode « *Le Livre de Rao* » (S09E21) : la tension est à son comble entre Lois (Erica Durance) et Clark (Tom Welling), tous deux virés du Daily Planet. Pendant que Clark cherche une solution pour apaiser le conflit entre Kryptonien et humains, Lois, elle, s'interroge sur sa place dans ce monde. C'est à ce moment que Martha Kent, accompagnée du grand Perry White, fait son retour à Smallville. Leur arrivée à la ferme Kent marque un tournant : Lois, fascinée par le journaliste légendaire, lui montre une photo du « Flou » — alias Superman — et lui confie ses soupçons sur l'existence d'extraterrestres vivant parmi eux. Perry, intrigué, lui propose de faire équipe pour un article commun.



Ce dîner à la ferme, en présence de Martha et Perry, prend alors une tournure inattendue. En plein repas, Lois, troublée par les secrets qui entourent Clark, annonce qu'elle souhaite faire une pause dans leur relation. Clark encaisse difficilement la nouvelle, tandis que Martha, témoin de la scène, conseille à son fils de dire enfin la vérité à la femme qu'il aime.

Avec l'aide de Perry White, Lois retrouve rapidement son poste au Daily Planet. Sur son bureau, elle découvre un message du « Flou » l'invitant à un rendez-vous. Mais dans l'ombre, Zod, l'ennemi juré de Clark, se fait passer pour ce mystérieux héros. Il manipule Lois, lui affirmant que Clark Kent n'est pas celui qu'elle croit.

Dans le final « *La loi du plus fort* » (S09E22), Clark se prépare à utiliser le Livre de Rao pour mettre fin à la guerre qui ravage la Terre — un geste qui l'obligerait à quitter définitivement la planète. Avant de partir, il souhaite revoir Lois une dernière fois. Lorsqu'il lui déclare son amour, elle lui confie que Perry lui propose un poste au Kenya. Clark tente de la convaincre de partir, lui promettant de veiller sur elle, où qu'elle soit. Mais Lois n'en démord pas : elle ne veut plus de secrets entre eux. Clark, incapable d'en dire plus, élude la discussion. En partant, elle emporte le Livre de Rao, pensant le remettre au Flou. Lorsqu'elle comprend que Zod n'est pas celui qu'elle croyait, elle refuse de lui donner le livre. Furieux, Zod la projette dans le vide... avant que Clark ne la rattrape de justesse. Dans la pénombre, il l'embrasse une dernière fois avant de partir accomplir son destin. Ce simple baiser suffit à Lois pour comprendre la vérité : le Flou et Clark Kent ne font qu'un.



La révélation explicite, elle, n'aura lieu que deux ans plus tard, lors de la diffusion de « *Un amour de Flou* » (S10E05), le 16 juillet 2012 sur W9 à 23h40. De nouveau en couple, Lois et Clark voient leur quotidien bouleversé par l'arrivée de Cat Grant au Daily Planet et par un mystérieux collier ayant appartenu à la déesse Isis. De son côté, Lois s'est fixé un objectif : annoncer à Clark qu'elle connaît son secret. Elle imagine plusieurs scénarios pour lui avouer la vérité sans jamais oser franchir le pas. Pendant ce temps, sur les conseils d'Oliver Queen, Clark décide lui aussi de révéler la vérité à Lois... sans savoir que celle qu'il s'apprête à confesser n'est pas vraiment elle. Lois est alors possédée par Isis.

Clark découvre la supercherie et tente de la sauver, aidé par Green Arrow et Tess Mercer. Ensemble, ils parviennent à emprisonner Isis dans le bijou grâce à la vision thermique de Clark, qui reproduit la lumière du soleil. Une fois Lois libérée, la complicité renaît. Lois confie à Clark qu'elle est prête à prendre tous les risques pour connaître la vérité sur le Flou, refusant désormais toute barrière entre eux. Clark décide alors de lui dévoiler sa véritable identité. Lois, émue, lui avoue qu'elle le savait déjà.

Diffusée tard dans la nuit, presque dans l'oubli, cette scène clôt avec pudeur près de dix ans de non-dits. Là où *Lois & Clark* livrait sa révélation comme un sommet romantique, *Smallville* en fait une étape initiatique, le moment où l'amour rejoint la destinée. Dans l'ombre du Flou, Lois Lane devient enfin la partenaire du héros — en toute connaissance de cause.



SOUS LE SOLEIL



SOUS LE SOLEIL

Difficile d'évoquer les samedis après-midi des années 90 et 2000 sans penser à ce générique scintillant, à cette guitare ensoleillée et à ces héroïnes en robes blanches face à la mer... « *Sous le soleil* », c'était le rêve tropézien made in TF1. Née le 13 mars 1996, la série s'installe doucement avant de devenir un véritable rituel pour toute une génération. Si les premiers épisodes sont diffusés le mercredi, c'est bien à partir de la troisième saison qu'elle trouve sa place culte : celle du samedi en fin d'après-midi quand la lumière dorée se glissait dans le salon et qu'on savait que le week-end battait son plein.

C'était un samedi 20 décembre 2008, à 17h45. Pour la dernière fois, la voix suave du générique résonnait dans les salons français : « *Sous le soleil, bleu marine et bleu, ébloui pareil, jusqu'à en oublier tout...* ». Ces paroles, familières à des millions de téléspectateurs, annonçaient la fin d'un rendez-vous devenu culte. Après treize saisons, quatre cent quatre-vingts épisodes et plus de douze ans de passions, d'amitiés et de drames, « *Sous le soleil* » tirait sa révérence sur TF1.

Née le 13 mars 1996, la série avait d'abord séduit le public du mercredi après-midi avant d'imposer son créneau mythique du samedi après-midi. Véritable « *Beverly Hills* » à la française, elle a accompagné toute une génération à travers les amours et désillusions de trois héroïnes inséparables : Laure (Bénédicte Delmas), Jessica (Tonya Kinzinger) et Caroline (Adeline Blondieau). Lorsque la série s'achève, Caroline n'est plus là — assassinée dans la saison précédente. Ne restent que Laure et Jessica, prêtes à refermer le chapitre d'une décennie placée sous le signe du soleil tropézien.

L'ultime épisode, intitulé « *Trois cordes au cou* », s'ouvre dans un Saint-Tropez meurtri par un séisme. Laure, Jessica et Eva ont échappé de peu à la mort, et cet événement les pousse à profiter pleinement de la vie. Ensemble, elles décident de franchir le pas et de se marier : Laure avec Mathias, Jessica — devenue maire de Saint-Tropez — avec Yvan, et Eva avec Renaud. Trois couples, trois histoires, un même grand jour en perspective.



Mais à Saint-Tropez, rien ne se déroule jamais comme prévu...

Jessica retrouve Zacharie, son fils adoptif venu assister au mariage. Désormais chanteur à succès, il lui annonce qu'il va être papa. Bouleversée à l'idée de devenir grand-mère, Jessica doute : peut-on encore se marier quand on s'apprête à pouponner son petit-fils ? Un cauchemar où elle s'imagine vieillie et grabataire finit de la convaincre d'annuler la cérémonie.



De son côté, Laure doit composer avec la présence simultanée de sa mère Blandine et de Grégory, son ex et meilleur ami. Entre Greg et Mathias, la tension est électrique. Une dispute éclate, les coups pleuvent, et Laure finit elle aussi par renoncer à se marier. Quant à Eva, elle apprend avec stupeur que ses deux amies abandonnent. Renaud, son futur mari, y voit un signe du destin, et le couple se déchire à son tour.

Tout semble perdu... jusqu'à l'intervention salvatrice de Valentine et Alain, figures historiques de la série. Les deux amis s'activent pour réconcilier tout le monde. Jessica découvre qu'elle est enceinte — ironie du sort, la grand-mère en devenir va à son tour donner la vie ! Mathias et Laure se rabibochent, Eva et Renaud se retrouvent. Les trois couples décident alors de célébrer leurs mariages ensemble, coûte que coûte.



Le grand jour arrive. Saint-Tropez s'éveille sous un ciel éclatant, les préparatifs vont bon train. Alain et Valentine, en maîtres de cérémonie nerveux, s'inquiètent du retard d'Eva et Renaud. Le maire est contraint de modifier l'ordre des unions : Jessica et Yvan ouvrent le bal, malgré les interruptions cocasses d'un téléphone qui sonne et d'invités bruyants. Puis vient le tour de Laure et Mathias, sous les yeux de Blandine et d'un Grégory ému. Enfin, Eva et Renaud, un peu en retard mais toujours amoureux, échantent à leur tour leurs vœux, non sans faire tomber les alliances dans la précipitation.

Une fois les "oui" prononcés, le soleil peut briller à nouveau sur Saint-Tropez. Les mariés et leurs proches se rassemblent sur la plage, rient, posent pour les photos. Laure, Jessica, Mathias et Yvan montent à bord d'un zodiac. Dans un élan de liberté, Laure se jette à la mer en robe de mariée. Jessica la suit aussitôt, bientôt rejointe par leurs époux. La série se clôt sur les clichés de leurs mariages. La boucle est bouclée. Le générique retentit une dernière fois, et « *Sous le soleil* » s'éteint dans un éclat de bonheur simple, fidèle à son esprit.



Charmed



Il est 20h57 ce samedi 28 juillet 2001. La télévision est réglée sur M6, les lumières du salon sont éteintes et le générique de « *La Trilogie du samedi* » s'affiche à l'écran. Mais ce soir-là, ce n'est pas un épisode comme les autres : c'est le dernier de la saison 3, celui dont les fans parleront pendant des années : « *Adieux* » (S03E22). À une époque où Internet en était encore à ses balbutiements, personne ne s'attend à ce qui va suivre. À 21h02, le générique retentit — « *How soon is now ?* » — et les sœurs Halliwell s'apprentent à vivre la journée la plus tragique de leur histoire. Ce 66ème épisode de la série va choquer, bouleverser, et même frustrer des millions de téléspectateurs français qui, ce soir-là, n'avaient aucune idée qu'ils venaient d'assister à l'un des cliffhangers les plus cruels de la télévision des années 2000.



L'épisode démarre sans détour. Les trois sœurs rentrent précipitamment au manoir avec le docteur Griffiths, un innocent menacé par Shax, le terrible assassin de La Source. Phoebe file dans le grenier pour consulter le Livre des Ombres, pendant que Prue et Piper affrontent le démon. Le combat est brutal : propulsées violemment contre un mur, les deux sœurs frôlent la mort. Phoebe récite une formule juste à temps et parvient à repousser Shax avant d'appeler Léo, qui guérit les blessures des deux sorcières. Mais le répit est de courte durée. Convaincues que Shax est toujours vivant, Prue et Piper reprennent la chasse. Dans la rue, elles parviennent à le retrouver et à l'anéantir grâce à la magie. Ce qu'elles ignorent, c'est qu'une équipe de télévision filmaît la scène... et que leurs pouvoirs viennent d'être révélés au monde entier. Le générique se lance et les téléspectateurs français, confortablement installés devant M6, sentent que quelque chose a changé. L'univers feutré du manoir Halliwell vient de voler en éclats.



Rapidement, la situation dégénère. Alors que Phoebe est partie en enfer pour sauver Cole, la panique s'empare de San Francisco. Les images du combat font le tour des chaînes, reprises en boucle sur toutes les télévisions. Les reporters se massent devant le manoir, les curieux affluent de toute la ville, et la rue devient un véritable cirque médiatique. La foule scande, filme, réclame la vérité. Des pancartes apparaissent, certains crient au miracle, d'autres à la sorcellerie. Prue et Piper sont dépassées, assiégées par la curiosité d'un monde qu'elles avaient toujours protégé de l'ombre, incapables de reprendre le contrôle d'une situation qui leur échappe totalement.



Prue et Piper décident de retrouver le docteur Griffiths pour le protéger. Mais lorsqu'elles arrivent à l'hôpital, le chaos est total : les reporters et les caméras les attendent déjà. Soudain, Shax réapparaît. En quelques secondes, tout dégénère. Sous les projecteurs, au milieu des cris et des flashes, les deux sœurs récitent la formule magique et font exploser le démon une seconde fois. La foule en délire acclame les « sorcières de San Francisco » comme des héroïnes. Le secret est définitivement révélé.





Et puis, tout s'emballe. Prue et Piper découvrent avec stupeur que le docteur Griffiths passe à la télévision, révélant leurs pouvoirs et l'existence du monde magique. En quelques instants, leur secret éclate au grand jour : les médias s'enflamment, la foule assiège le manoir, et le mot "sorcière" ressurgit, mêlant peur et fascination. Pendant ce temps, Léo rejoint Phoebe en enfer pour la prévenir : tout est perdu, à moins d'invoquer Tempus, le Maître du Temps. Mais seul La Source peut y consentir. Cole la supplie — elle accepte, à une condition : que Phoebe reste auprès d'elle, du côté obscur.



À la surface, le chaos culmine. Devant le manoir, une femme instable, Alice Hicks, se prétend « comme elles ». L'hystérie gagne la foule, les cris se mêlent aux flashes des caméras. Lorsqu'Alice tire sur Piper, Prue se précipite hors du manoir pour conduire Piper à l'hôpital, mais se retrouve vite confrontée à une marée de journalistes et de manifestants. Désespérée et paniquée, elle use alors de ses pouvoirs pour repousser violemment la foule et dégager un passage, les corps et les caméras projetés dans les airs. Piper est finalement transportée à l'hôpital, tandis que la police tente de reprendre le contrôle. Prue, à bout de forces et suppliant Léo — absent — fait tout ce qu'elle peut pour la garder en vie. En dépit de ses efforts et des pouvoirs déployés, aucun miracle ne survient : Piper meurt, et pour la première fois, la magie échoue à ramener la vie.



Après avoir négocié avec La Source, Cole revient vers Phoebe et Léo : Tempus peut remonter le temps, mais à une seule condition — que Phoebe accepte de rejoindre les forces du Mal. Léo et Phoebe s'indignent : jamais elle ne trahirait ses sœurs. Cole baisse les yeux, hésitant, avant d'avouer la vérité : selon La Source, l'une d'elles va mourir. Incrédule, Léo retourne sur Terre. Il découvre le manoir dévasté, Prue en larmes, et Piper sans vie. Le choc est immense. Lorsqu'il revient en enfer, ses yeux disent tout. Phoebe comprend que la prophétie s'est accomplie. Alors, le cœur brisé, elle accepte le pacte : si c'est le prix à payer pour sauver Piper, elle restera en enfer.



Cole retourne aussitôt voir La Source pour lui annoncer la décision de Phoebe : elle accepte de rester en enfer en échange du retour dans le temps. Mais La Source, fidèle à sa nature manipulatrice, charge aussitôt l'un de ses disciples de tuer Balthazar et Phoebe, afin d'en finir définitivement avec eux. Et le temps s'inverse. La journée recommence. Tout est à nouveau comme au début de l'épisode : le docteur Griffiths entre au manoir, Shax attaque, projette Prue et Piper contre les murs. Mais cette fois, Phoebe n'est pas là. Elle est restée en enfer, prisonnière de son choix, loin de ses sœurs. Shax s'enfuit, laissant les deux sorcières inconscientes, tandis que l'écran devient noir. C'est la fin de l'épisode, et le mystère reste entier : laquelle de Piper ou Prue a survécu ? Et la Source a-t-elle réussi à éliminer Balthazar et Phoebe ?

LE SAVIEZ-VOUS ?



Un départ inattendu en coulisses

Derrière la tension dramatique de l'épisode « *Adieux* », un autre conflit grondait : celui entre Shannen Doherty (Prue) et Alyssa Milano (Phoebe). À l'origine, les scénaristes prévoyaient que Phoebe et Cole disparaissent à la fin de la saison 3 — la mort de Phoebe devait même clore cet épisode, puisque le contrat d'Alyssa arrivait à son terme.

Mais voyant Shannen Doherty se lasser de son rôle et rappelant ses précédents départs précipités (notamment de « *Beverly Hills, 90210* »), le producteur Aaron Spelling et son équipe ont pris une décision radicale : laisser Shannen quitter la série malgré un contrat qui la liait jusqu'à la saison 5. En guise d'accord, l'actrice a conservé 5 % des droits sur « *Charmed* ».

Lors d'une convention Supanova en 2016, Shannen a d'ailleurs confié qu'aucun membre de l'équipe — pas même elle — ne savait qu'il s'agissait de son dernier épisode. Son départ n'a été acté qu'au cours de la pause estivale, avant le tournage de la saison 4. En France, les téléspectateurs ont découvert la mort de Prue le 16 février 2002 sur M6, dans « *Les liens du sang* », le premier double épisode de la saison 4 de la série.

Un épisode doublement symbolique

C'est également le premier épisode où la Source apparaît, et la seule fois où l'acteur Michael Bailey Smith interprète à la fois Shax et la Source — un double rôle marquant dans l'histoire de la série. Sachez que Michael Bailey Smith était également celui qui jouait les scènes de Balthazar.

Un succès d'audience

Lors de sa diffusion originale sur The WB, le 21 juin 2001, l'épisode a rassemblé 5,26 millions de téléspectateurs. En France, il a été diffusé le 28 juillet 2001 sur M6 dans « *La Trilogie du samedi* », réunissant 2,64 millions de fidèles pour 18 % de part de marché — un carton pour l'été.

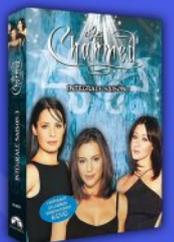


Shannen Doherty à la réalisation !

« *Adieux* » est le dernier épisode avec Shannen Doherty dans le rôle de Prue Halliwell, clôturant ainsi l'un des arcs les plus forts de la série. Il s'agit également du troisième et dernier épisode réalisé par Shannen Doherty, qui avait déjà signé deux autres réalisations au sein de « *Charmed* » : S02E22 - « *Derniers vœux* » et S03E14 - « *La ville fantôme* ».

Où revoir l'épisode « *Adieux* » ?

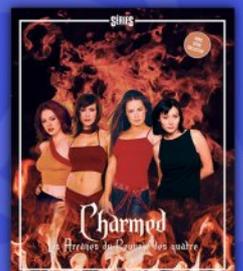
Actuellement, la série est disponible, en intégralité, sur les plateformes de streaming Prime Video et Paramount +. De plus, la série est disponible en DVD et en Bluray (version 16/9 remasterisée !)

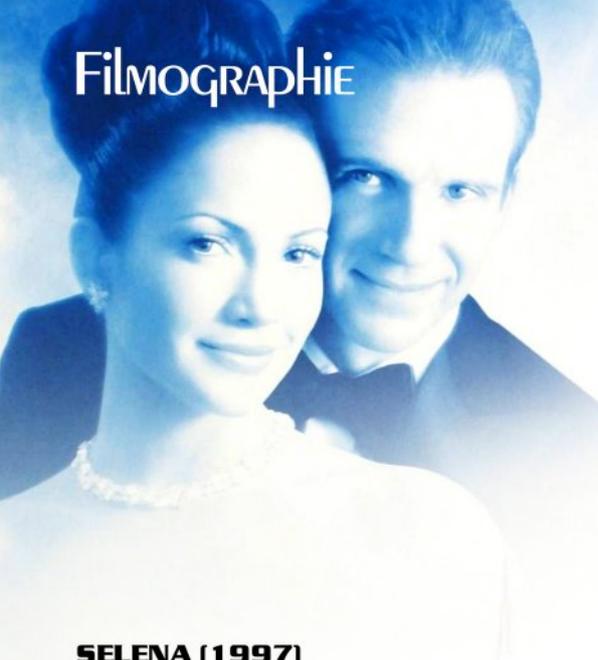


Tout savoir sur Charmed

Pour tout connaître de la série « *Charmed* », Pulse-Mania propose un guide complet collector de 164 pages, au format 21 x 23 cm disponible en précommande sur leur site www.pulse-mania.fr !

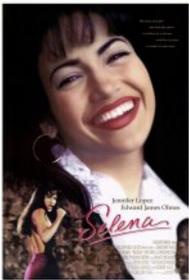
Le guide est proposé en édition limitée, il n'y en aura pas pour tout le monde alors dépêchez-vous de vous ruer sur cette petite merveille !





Découvrez une décennie où J.Lo s'impose comme une icône du cinéma et de la pop culture. Entre comédies romantiques, drames captivants et thrillers intenses, elle a su séduire les spectateurs du monde entier par son charisme, son énergie et son talent. Retour sur une sélection de ses films incontournables, ceux qui ont marqué toute une génération et révélé l'étoile montante d'Hollywood. Plongez dans les univers variés de Jennifer Lopez et revivez ses rôles les plus mémorables, de ses débuts aux performances qui ont façonné sa légende à l'écran.

SELENA (1997)



Sorti en 1997 et réalisé par Gregory Nava, *Selena* est un film biographique américain qui retrace la vie de la chanteuse d'origine mexicaine Selena Quintanilla-Perez, assassinée tragiquement à 23 ans. Interprétée par Jennifer Lopez, Selena raconte le parcours exceptionnel de cette étoile montante de la musique latine : découverte par son père à 10 ans, elle devient n°1 du hit-parade américain et révolutionne le style Tejano. Entre concerts spectaculaires, défis familiaux et son mariage avec le guitariste Chris Pérez, le film célèbre la vie, le talent et l'héritage intemporel de Selena.

UN MARIAGE TROP PARFAIT (11 JUILLET 2001)



Est-ce vraiment votre mariage ?

Sorti en 2001 et réalisé par Adam Shankman, *Un mariage presque parfait* (The Wedding Planner) est une comédie romantique américaine mettant en scène Jennifer Lopez dans le rôle de Mary Fiore, une organisatrice de mariage très prisée. Alors qu'elle échappe de justesse à un accident grâce à Steve (Matthew McConaughey), un séduisant médecin, Mary se surprend à développer des sentiments pour lui. Mais le destin la place face à des choix difficiles : organiser le mariage de Steve avec une autre femme ou céder aux pressions de son père pour épouser Massimo. Plein de charme, de quiproquos et de moments émouvants, le film explore l'amour, le destin et les surprises inattendues de la vie.

PLUS JAMAIS (28 SEPTEMBRE 2002)



Sorti en 2002 et réalisé par Michael Apted, *Plus jamais* (Enough) est un thriller dramatique américain devenu culte. Jennifer Lopez y incarne Slim, une jeune femme qui, après avoir épousé Mitch, découvre que son mari est violent et manipulateur. Déterminée à protéger sa fille et à reprendre le contrôle de sa vie, Slim doit fuir et se préparer à un affrontement intense. Entre suspense, autodéfense et courage, *Plus jamais* raconte le combat d'une femme face à la violence domestique, dans la lignée de films comme *Les nuits avec mon ennemi* avec Julia Roberts sorti en 1991.

COUP DE Foudre A MANHATTAN (12 MARS 2003)



Sorti en 2003 et réalisé par Wayne Wang, *Coup de foudre à Manhattan* (Maid in Manhattan) est une comédie romantique américaine mettant en scène Jennifer Lopez dans le rôle de Marisa Ventura, une mère célibataire travaillant comme femme de ménage dans un hôtel de luxe à Manhattan. Lorsqu'elle est prise pour une riche cliente, elle rencontre par hasard Christopher Marshall (Ralph Fiennes), un sénateur en devenir, et le coup de foudre est immédiat. Mais leur amour naissant se heurte aux différences sociales et aux quiproquos liés à l'identité de Marisa. Charmant et émouvant, *Coup de foudre à Manhattan* explore avec humour et tendresse la rencontre improbable entre deux mondes opposés.



AMOURS TROUBLES (12 NOVEMBRE 2003)

AMOURS TROUBLES



Sorti en 2003 et réalisé par Martin Brest, *Amours troubles* (Gigli) est un film américain mêlant romance et thriller, dans lequel Jennifer Lopez incarne Ricki, une jeune femme séduisante impliquée malgré elle dans une affaire criminelle. Elle croise le chemin de Larry Gigli (Ben Affleck), un tueur à gages chargé d'une mission délicate pour la mafia. Entre kidnapping et manigances, Larry tombe amoureux de Ricki, mais leur histoire se déroule dans un contexte dangereux et tendu. C'est également sur le tournage de ce film que Ben Affleck et Jennifer Lopez se sont rencontrés, marquant le début d'une relation très médiatisée. Bien que le film ait été un échec critique et commercial, il reste notable pour la performance de Jennifer Lopez et sa place dans le cinéma des années 2000.

SHALL WE DANCE ? (4 MAI 2005)



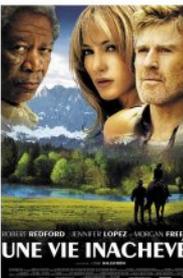
Sorti en 2004 et réalisé par Peter Chelsom, *Shall We Dance ?* est une comédie romantique américaine mettant en scène Jennifer Lopez dans le rôle de Paulina, une professeur de danse passionnée. Elle rencontre John Clark (Richard Gere), un homme marié qui cherche à combler un vide dans sa vie et découvre un nouvel épanouissement à travers la danse. Entre cours secrets, préparation pour un grand concours et rapprochement inattendu, leur relation évolue au fil de la passion et de la complicité partagée sur la piste de danse. Remake fidèle du film japonais de 1996, *Shall We Dance ?* explore l'amour, la passion et le courage de suivre ses rêves, tout en mêlant humour et émotion.

SA MÈRE OU MOI ! (22 JUIN 2005)



Sorti en 2005 et réalisé par Robert Luketic, *Sa mère ou moi !* (Monster-in-Law) est une comédie romantique américaine mettant en scène Jennifer Lopez dans le rôle de Charlie, une jeune femme dynamique aux multiples petits boulots. Lorsqu'elle rencontre Kevin (Michael Vartan), tout semble parfait, jusqu'au moment où elle fait la connaissance de sa mère, Viola (Jane Fonda). Fraîchement sortie d'une dépression, Viola décide de tester Charlie de toutes les manières possibles, révélant le pire côté des belles-mères. Entre humour, quiproquos et affrontements hilarants, le film explore avec légèreté les relations familiales et l'amour. À noter que Jennifer Lopez a été nommée au Razzie Awards 2006 pour le Prix de la pire actrice, et que ce film marque le retour de Jane Fonda au cinéma après quinze ans d'absence, depuis *Stanley & Iris* réalisé en 1990.

UNE VIE INACHEVÉE (4 JANVIER 2006)



Sorti en 2005 et réalisé par Lasse Hallström, *Une vie inachevée* (An Unfinished Life) est un drame américain dans lequel Jennifer Lopez incarne Jean, une femme en fuite avec sa fille après avoir subi des violences. Elles trouvent refuge dans le Wyoming, sur la ferme d'Einar (Robert Redford), le père de son défunt mari, qui vit avec Mitch (Morgan Freeman), qu'il soigne après une attaque d'ours. Entre rancunes, blessures du passé et réconciliation difficile, le film explore la douleur, le pardon et la reconstruction d'une vie brisée, offrant des performances émouvantes et intenses de ses acteurs principaux.

LES OUBLIÉES DU JUAREZ (2007)



Sorti en 2007 et réalisé par Gregory Nava, *Les oubliées de Juarez* (Bordertown) est un drame américano-britannique porté par Jennifer Lopez, Antonio Banderas et Martin Sheen. Le film suit Lauren Adrian (Jennifer Lopez), une journaliste d'investigation envoyée à Ciudad Juárez pour enquêter sur la disparition et les meurtres de nombreuses ouvrières dans les usines locales. Aidée par un ancien partenaire et une rescapée, elle tente de dénoncer ces crimes, mais se heurte à la corruption des autorités et aux menaces des agresseurs. Inspiré de faits réels, *Les oubliées de Juarez* mêle suspense et engagement, dénonçant l'injustice et mettant en lumière le courage d'une femme face au danger.

Jennifer Lopez continue de briller au cinéma bien au-delà des années 2000. Durant les années 2010, elle enchaîne les rôles dans des comédies et drames populaires comme *Le Plan B*, *Un voisin trop parfait* ou encore *Queens*, un vrai coup de cœur que je vous recommande vivement. Dans les années 2020, elle reste très active et tourne encore de nombreux films, dont plusieurs pour la plateforme Netflix, où elle sera d'ailleurs à l'affiche de plusieurs projets prévus dès 2026, confirmant son statut d'icône incontournable du cinéma contemporain.



PAYCHECK

Sorti le 25 février 2004 en France, Paycheck, réalisé par John Woo, est un thriller de science-fiction à mi-chemin entre le film d'action spectaculaire et le suspense hitchcockien. Adapté d'une nouvelle de Philip K. Dick (La Clause du salaire), le film réunit un casting impressionnant avec Ben Affleck, Uma Thurman et Aaron Eckhart. Malgré une intrigue prometteuse et des moyens conséquents, Paycheck est aujourd'hui tombé dans l'oubli — un de ces films des années 2000 qu'on redécouvre avec nostalgie sur les plateformes de streaming.



Synopsis

Michael Jennings (Ben Affleck) est un ingénieur de génie qui travaille sur des projets top-secrets pour des entreprises de haute technologie. À la fin de chaque mission, sa mémoire est effacée par contrat afin de garantir la confidentialité de ses travaux. En échange, il reçoit un chèque mirobolant.

Mais cette fois, tout bascule : à la place de son paiement, Jennings reçoit une simple enveloppe contenant vingt objets hétéroclites sans valeur apparente. L'homme découvre alors que ces objets sont autant d'indices liés à son passé, celui qu'il a volontairement oublié. Commence alors une course contre la montre, où il doit recomposer le puzzle de sa vie, échapper à ses anciens employeurs et retrouver Rachel (Uma Thurman), la femme qu'il aime depuis trois ans.

Ce mélange de science-fiction paranoïaque et de thriller d'action rappelle les univers de Minority Report ou Total Recall — deux autres adaptations de Philip K. Dick.

John Woo entre style hongkongais et influences hitchcockiennes

Après le succès de Mission: Impossible 2 et Windtalkers, John Woo signe ici un film plus cérébral, moins centré sur les fusillades chorégraphiées et plus sur le mystère et la tension psychologique. Le réalisateur confia d'ailleurs plus tard qu'il voulait réaliser un film à la Alfred Hitchcock, plus axé sur le suspense et les émotions : « J'avais l'intention d'en faire un film à la Hitchcock, quelque chose de plus centré sur le suspense que sur les fusillades. Malheureusement, le scénario n'a pas été écrit de cette façon ». Malgré cette frustration artistique, Paycheck conserve la signature visuelle de John Woo : ralentis stylisés, séquences spectaculaires, et un sens du rythme toujours aussi efficace. La scène de la course-poursuite en moto dans les rues de Vancouver reste d'ailleurs l'un des moments forts du film, minutieusement préparée par l'équipe technique à l'aide de dispositifs télécommandés et de travellings aériens innovants pour l'époque.

Un projet ambitieux, un accueil mitigé

Avec un budget de 60 millions de dollars, Paycheck était une production

ambitieuse pour Paramount. Le film a finalement récolté 117 millions de dollars dans le monde — un succès commercial relatif, mais pas suffisant pour en faire un blockbuster durable. Côté critique, le film reçoit un accueil tiède : 27 % sur Rotten Tomatoes et une moyenne de 2,7/5 sur AlloCiné.

Les reproches visent principalement le scénario jugé trop convenu et les dialogues un peu fades, bien que les scènes d'action et le rythme du film soient unanimement salués.

À noter : le rôle principal avait d'abord été proposé à Matt Damon, avant que Ben Affleck ne soit choisi. Le film marque également les débuts au cinéma de Michael C. Hall, futur héros de Dexter. Uma Thurman, de son côté, apporte une élégance et une sensibilité bienvenues à ce récit parfois mécanique.

Un film sous-estimé

S'il n'a pas connu le succès critique espéré, Paycheck mérite aujourd'hui une réévaluation. Derrière sa façade de film d'action hollywoodien typique des années 2000, il aborde des thèmes passionnants : la mémoire, le libre arbitre, la technologie et le destin. En cela, il reste fidèle à l'esprit de Philip K. Dick, dont les œuvres posent toujours la même question : et si tout ce que vous croyez savoir sur vous-même n'était qu'une illusion ?

John Woo, un peu éclipsé à Hollywood après ce film, retrouvera plus tard son cinéma d'origine, mais Paycheck reste un témoin intéressant de son passage américain — un divertissement solide, au charme rétro et aux ambitions sincères, désormais à (re)découvrir sur Netflix et Paramount+.

Pourquoi il mérite d'être redécouvert

Parce qu'il représente à merveille le cinéma de science-fiction pré-Inception, entre concept fort, visuels spectaculaires et romantisme discret. Parce qu'il est porté par un casting solide et un réalisateur mythique. Et surtout, parce que Paycheck est de ces films oubliés qui rappellent une époque où Hollywood osait encore mélanger réflexion et divertissement pur.

Un film oublié ? Peut-être. Mais certainement pas dénué d'intérêt.





PSYCHOPASS

10 films cultes à (re)découvrir

Avant le streaming et les plateformes, on allait au vidéoclub pour louer LE film du week-end, on discutait des dernières sorties dans les magazines TV, et on se repassait nos DVD préférés jusqu'à les user. Les années 90 et 2000 ont offert une moisson de films devenus cultes : des comédies romantiques drôles et tendres, des thrillers haletants, des drames bouleversants et des films d'action au charme inimitable. Voici une sélection de 10 films emblématiques de cette époque dorée, à revoir sans modération.

Taxi (1998)



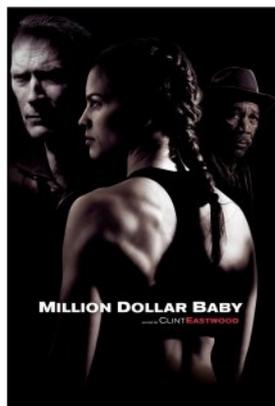
Véritable phénomène en France, *Taxi* propulse Luc Besson et Gérard Pirès au sommet du cinéma populaire. Samy Naceri incarne un chauffeur marseillais survolté, allié malgré lui à un flic maladroit. Courses-poursuites effrénées dans les rues de Marseille, humour franchouillard et rythme effréné font de ce film une référence de l'action comique à la française. Avec sa bande originale culte, *Taxi* a marqué toute une génération de spectateurs et engendré une saga devenue incontournable. A l'achat et à la location sur TF1+

Mary à tout prix (1998)



Cette comédie romantique délirante, portée par Cameron Diaz et Ben Stiller, a marqué son époque par son humour irrévérencieux et ses situations totalement improbables. Mélange de romantisme et de gags parfois borderline, le film ose tout et s'impose comme un modèle du genre. Véritable succès à sa sortie, *Mari à tout prix* a redéfini la comédie américaine avec son ton plus audacieux et sans filtre, tout en révélant Diaz comme l'une des icônes comiques de sa génération. Disponible sur Disney+.

Million Dollar Baby (2006)



Drame bouleversant sur la persévérance, la dignité et le destin, *Million Dollar Baby* raconte l'histoire d'une boxeuse déterminée à s'en sortir malgré tout. Hilary Swank, Clint Eastwood et Morgan Freeman livrent des performances d'une rare intensité. Derrière le ring, c'est une réflexion sur la vie, la mort et le courage face à l'injustice. Récompensé par quatre Oscars, ce film puissant reste l'un des chefs-d'œuvre les plus humains et déchirants du cinéma américain moderne. Disponible sur HBO Max.

Le diable s'habille en Prada (2006)



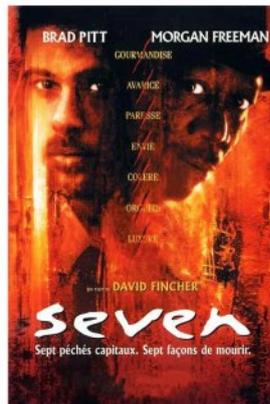
Meryl Streep règne en impératrice glaciale de la mode dans cette satire mordante du monde du luxe. Face à elle, Anne Hathaway incarne la jeune assistante dépassée mais déterminée à trouver sa place. Entre talons aiguilles, ambitions et désillusions, *Le Diable s'habille en Prada* dresse un portrait acide du perfectionnisme moderne. Le film est culte pour ses répliques assassines, sa bande-son stylée et la performance magistrale de Streep, devenue icône pop malgré elle. Disponible sur Disney+.

The Dark Knight : Le chevalier noir (2008)



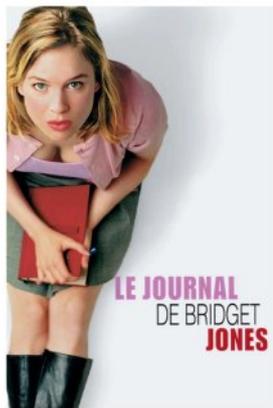
Christopher Nolan livre bien plus qu'un film de super-héros : un drame tragique sur le chaos et la dualité humaine. Christian Bale incarne un Batman tourmenté, tandis que Heath Ledger, terrifiant Joker, livre une performance d'anthologie qui lui vaudra un Oscar posthume. Avec son réalisme brut, sa tension constante et ses dilemmes moraux, *The Dark Knight* transcende le genre et s'impose comme un monument du cinéma moderne. Chaque plan, chaque silence, chaque explosion est d'une intensité rare. Disponible sur Netflix.

Seven (1996)



Sombre, intense et dérangeant, *Seven* est un thriller psychologique inoubliable. Brad Pitt et Morgan Freeman y incarnent deux enquêteurs traquant un tueur en série obsédé par les sept péchés capitaux. Sa mise en scène poisseuse, son ambiance suffocante et surtout sa fin choquante ont marqué durablement les esprits. Le film a redéfini les codes du polar moderne et confirmé David Fincher comme un maître du suspense, capable de marier réflexion morale et tension insoutenable. A l'achat et à la location sur Prime Video.

Le journal de Bridget Jones (2000)



Icône imparfaite et attachante, Bridget Jones a redéfini la comédie romantique moderne. Renée Zellweger, méconnaissable, campe une héroïne à la fois drôle, maladroite et profondément humaine. Entre Colin Firth et Hugh Grant, son cœur balance dans un triangle amoureux devenu mythique. Le film a su parler à toute une génération de trentenaires, mélangeant autodérision, romance et féminité assumée. Ce succès repose aussi sur son ton résolument britannique, son humour pince-sans-rire et sa bande-son devenue culte. Bridget n'est pas parfaite, mais c'est justement ce qui la rend universelle. Elle symbolise les doutes, les espoirs et les contradictions de toute une époque, faisant d'elle une figure emblématique du cinéma du début des années 2000. Disponible sur OCS.

Matrix (1999)



Révolution visuelle et philosophique, Matrix des Wachowski a bouleversé le cinéma de science-fiction. Keanu Reeves y incarne Neo, un hacker découvrant que la réalité n'est qu'une illusion. Effets spéciaux révolutionnaires, esthétique cyberpunk, scènes d'action chorégraphiées à la perfection — tout y est culte. Mais derrière le spectacle, Matrix questionne la liberté, la vérité et l'illusion du monde moderne. L'influence du film a dépassé les frontières du cinéma : il a inspiré la mode, la musique, les jeux vidéo et jusqu'au langage populaire. Avec ses ralentis et son style visuel unique, Matrix a redéfini la manière de filmer l'action. Plus qu'un simple divertissement, c'est une œuvre qui a marqué toute une génération de spectateurs et continue d'alimenter les débats sur la perception du réel. Disponible sur HBO Max.

Spider-man (2002)



Avant les univers partagés et les blockbusters à la chaîne, Sam Raimi offrait avec *Spider-Man* un film sincère, généreux et spectaculaire. Tobey Maguire campe un Peter Parker vulnérable et profondément humain, tandis que Willem Dafoe livre un méchant inoubliable en Bouffon Vert. Mélange parfait d'émotion, d'humour et d'action, Spider-Man a réconcilié les fans de comics et le grand public. Ce qui rend le film culte, c'est sa sincérité : Peter Parker n'est pas un héros invincible, mais un jeune homme ordinaire confronté à des choix impossibles. Les scènes mythiques – la morsure de l'araignée, la mort d'Oncle Ben, le baiser à l'envers sous la pluie – sont gravées dans la mémoire collective. Avec son ton mélancolique et son authenticité, *Spider-Man* reste un modèle du genre, encore inégalé par bien des suites. Disponible sur HBO Max.

Love Actually (2003)



loveactually
L'ULTIME COMÉDIE ROMANTIQUE

Comédie romantique chorale par excellence, *Love Actually* est une ode à l'amour sous toutes ses formes. Richard Curtis tisse plusieurs destins entrelacés, portés par un casting cinq étoiles — Hugh Grant, Emma Thompson, Keira Knightley, Colin Firth... Derrière son apparente légèreté, le film explore avec justesse la solitude, le deuil et les maladroites du cœur. Sa force réside dans sa capacité à évoquer toutes les nuances de l'amour — celui qu'on débute, celui qu'on perd, celui qu'on cache, celui qu'on regrette. Chaque intrigue, du Premier ministre dansant à la déclaration silencieuse aux pancartes, est devenue culte. *Love Actually* nous rappelle que l'amour n'est jamais parfait, mais qu'il reste le plus beau des chaos humains. Une véritable capsule d'émotions et de nostalgie du début des années 2000. Disponible sur Disney+.



Vestiges d'une autre époque

Rangement CD



Indispensables des années 2000, les pochettes de rangement pour CD accompagnaient tous nos déplacements musicaux. Glissées dans le sac ou la voiture, elles renfermaient nos albums préférés et surtout nos CD gravés remplis de MP3 soigneusement compilés. Chaque disque était une playlist unique, reflet de nos humeurs et de nos découvertes du moment. Avec le baladeur CD, c'était la bande-son parfaite de nos journées.

Game Boy Color



Encore populaire au tournant du millénaire, la Game Boy Color offre enfin la couleur tout en restant compatible avec les jeux d'origine. Ses coques translucides et cartouches colorées deviennent cultes, notamment avec Pokémon, Zelda, Super Mario ou Wario Land 3.

Tamagotchi



Icône des années 2000, le Tamagotchi faisait vibrer les poches et les cartables. Ce petit œuf électronique demandait soins et attention : le nourrir, le laver, jouer avec lui pour éviter qu'il ne s'en aille trop vite. Il transformait chaque enfant en parent virtuel, créant un lien unique qu'on n'oublie pas.

PlayStation 2



Sortie en 2000, la PlayStation 2 marque toute une génération. Élégante et puissante, elle devient vite la console incontournable des soirées entre amis. Avec ses jeux cultes comme GTA: San Andreas, Final Fantasy X, Gran Turismo 3 ou Shadow of the Colossus, elle offre des heures d'aventure et d'émotion. Véritable symbole des années 2000, la PS2 reste gravée dans les mémoires comme la reine du salon.

Les disquettes



Avant les clés USB et les disques durs externes, il y avait les disquettes. Ces petits carrés souples ou rigides servaient à enregistrer nos premiers fichiers, devoirs ou jeux sur ordinateur. Avec leur capacité minuscule et leur bruit caractéristique au moment de la lecture, elles symbolisent les débuts de l'informatique personnelle. Glisser une disquette dans le lecteur, c'était un rituel, un geste devenu culte des années 90-2000.

Cartes Pokémon



Incontournables dans les cours de récré des années 2000, les cartes Pokémon faisaient rêver petits et grands. On les échangeait, on les rangeait avec soin dans des classeurs, et on cherchait la fameuse carte holographique qui brillait sous la lumière. Bien plus qu'un simple jeu de cartes, c'était un vrai phénomène : collectionner, combattre, comparer... Chaque paquet renfermait la promesse d'une nouvelle aventure Pokémon.

Magnétoscope & VHS



Symbole des soirées télé des années 90 et 2000, le magnétoscope et ses cassettes VHS permettaient d'enregistrer nos clips, émissions de divertissement et passages TV favoris. On guettait le bon moment pour appuyer sur REC, en espérant ne pas rater une seule image. Les cassettes s'empilaient fièrement sur les étagères, chacune remplie de souvenirs télévisés qu'on aimait revoir encore et encore.

Nintendo 64



Sortie à la fin des années 90, la Nintendo 64 a marqué une génération de joueurs. Avec ses cartouches colorées, sa manette en forme de trident et ses graphismes 3D révolutionnaires, elle offrait des expériences inoubliables. C'est sur elle qu'on a découvert Super Mario 64, Zelda ou GoldenEye 007. Véritable icône du jeu à plusieurs, c'était les après-midis entre amis et la magie des débuts du jeu en 3D.

Furby



Sortis à la fin des années 90, les Furby ont vite conquis les chambres des enfants des années 2000. Avec leurs grandes oreilles, leurs yeux expressifs et leur langage étrange, ces petites créatures interactives semblaient presque vivantes. Elles réagissaient aux voix, bougeaient et "parlaient" leur propre langue avant d'apprendre quelques mots humains. Mi-jouet, mi-animal de compagnie, le Furby était fascinant !

Les jeux qui nous ont fait vibrer

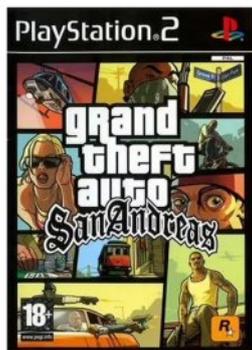
Plongez dans une décennie où le jeu vidéo a explosé en créativité, en innovation et en liberté. Des consoles portables aux mastodontes de salon, chaque appareil a marqué toute une génération : Game Boy Advance, Nintendo DS, PlayStation 2, Xbox, Wii, et bien d'autres. Revivez les classiques qui ont façonné nos souvenirs : des aventures épiques comme *Grand Theft Auto: San Andreas* et *The Legend of Zelda: Ocarina of Time*, aux courses endiablées de *Mario Kart Wii* et *Gran Turismo*, en passant par les phénomènes interactifs comme *Les Sims* ou *Halo 2*. Que vous soyez nostalgique ou curieux de découvrir ces légendes du jeu vidéo, cette page est votre machine à remonter le temps pixel par pixel. Rejoignez-nous pour revivre les moments, les frissons et les fous rires qui ont fait des années 2000 une véritable ère d'or du gaming.

The Legend of Zelda : Ocarina of Time (1998)



Sorti en 1998 sur Nintendo 64, *The Legend of Zelda: Ocarina of Time* est rapidement devenu un classique incontournable du jeu vidéo. Il plonge le joueur dans l'univers magique d'Hyrule, où l'on incarne Link pour sauver la princesse Zelda et affronter Ganondorf. Avec ses donjons ingénieux, son scénario épique et sa mécanique de voyage dans le temps révolutionnaire, *Ocarina of Time* a marqué toute une génération. Véritable référence du jeu d'aventure, il reste encore aujourd'hui une expérience légendaire pour les amateurs de gaming.

Grand Theft Auto : San Andreas (2004)



Sorti en 2004 sur PlayStation 2, *Grand Theft Auto: San Andreas* est rapidement devenu un phénomène mondial. Avec plus de 20,8 millions d'exemplaires vendus, c'est le jeu le plus vendu de la console. Plongé dans l'univers inspiré de la Californie des années 90, on y incarne CJ, de retour à Los Santos pour reconstruire sa vie et reprendre le contrôle de son quartier. Immense, libre et plein de possibilités, *San Andreas* a marqué les joueurs par sa bande-son culte, son scénario fort et sa liberté inégalée à l'époque. Un monument du jeu vidéo des années 2000.

Gran Turismo (1997)



Sorti en 1997 sur PlayStation, *Gran Turismo* a révolutionné le jeu de course. Avec plus de 10,85 millions d'exemplaires vendus, c'est le titre le plus vendu de la PS1. Réaliste, exigeant et doté de graphismes impressionnants pour l'époque, il proposait des dizaines de voitures et circuits fidèlement reproduits. Véritable vitrine technologique de Sony, *Gran Turismo* a posé les bases de la simulation automobile moderne et offert à des millions de joueurs leurs premières sensations de pilotage virtuel.

GoldenEye 007 (1997)



Sorti en août 1997 sur Nintendo 64, *GoldenEye 007* est devenu un classique instantané. Avec plus de 8 millions d'exemplaires vendus, il s'impose comme l'un des jeux les plus emblématiques de la console. Inspiré du film James Bond, il combine missions d'infiltration, fusillades intenses et mode multijoueur légendaire. Révolutionnaire pour son époque, *GoldenEye 007* a marqué toute une génération et reste encore aujourd'hui une référence du jeu d'action sur consoles.

Pokémon Or et Argent (1999)



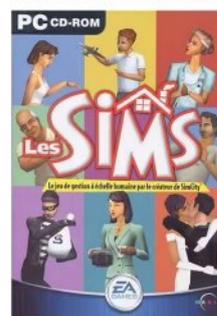
Sortis en novembre 1999 sur Game Boy et Game Boy Color, *Pokémon Or et Argent* ont conquis le monde entier. Avec plus de 23,7 millions d'exemplaires vendus, ce sont parmi les jeux les plus populaires de la saga. Ils introduisent une nouvelle région, de nouveaux Pokémon et des mécanismes innovants comme le jour et la nuit ou la reproduction. Aventuriers en herbe, joueurs de tout âge ont passé des heures à capturer, entraîner et échanger leurs créatures préférées, faisant de Or et Argent un pilier de la franchise Pokémon.

Halo 2 (2004)



Sorti en novembre 2004 sur Xbox, *Halo 2* est devenu un incontournable du jeu de tir. Avec 8 millions d'exemplaires vendus, il reste le jeu le plus vendu sur la console. Sa campagne épique, son univers de science-fiction immersif et surtout son mode multijoueur en ligne révolutionnaire ont marqué toute une génération de joueurs. *Halo 2* a redéfini le jeu sur console et posé les bases du succès durable de la saga Halo.

Les Sims (2000)



Sorti en février 2000 sur PC, *Les Sims* a révolutionné le jeu vidéo en proposant de créer et gérer la vie quotidienne de personnages virtuels. Avec 6,3 millions d'exemplaires vendus, il est rapidement devenu un phénomène mondial. Entre construction de maisons, gestion des relations et personnalisation des Sims, chaque joueur pouvait inventer sa propre histoire. *Les Sims* a marqué les années 2000 par sa créativité, son humour et sa liberté de jeu unique.

Mario Kart Wii (2008)

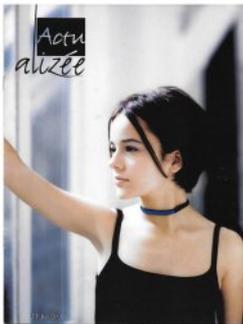


Sorti en 2008 sur Wii, *Mario Kart Wii* est devenu un phénomène mondial du jeu de course. Avec 37,38 millions d'exemplaires vendus, il reste l'un des jeux les plus populaires de la console. Entre circuits colorés, objets farfelus et courses endiablées entre amis ou en ligne, chaque partie est un mélange de stratégie et de fun. *Mario Kart Wii* a marqué les années 2000 par son accessibilité, sa convivialité et sa capacité à rassembler joueurs de tous âges autour du volant virtuel.

La presse pop d'une génération

Avant les réseaux sociaux et les smartphones, il y avait le kiosque à journaux. C'était là que tout commençait : les posters d'Alizée, les interviews exclusives de Lorie ou de Britney, les tests "es-tu plutôt romantique ou rebelle ?", les fiches Panini et les concours pour gagner un single dédicacé. Chaque mois, on guettait la sortie du nouveau Fan 2, Dream'up, Star Club ou One. On les feuilletait sur le chemin du retour, on découpait les pages, on accrochait les posters au mur. Ces magazines étaient nos fenêtres sur le monde pop, nos rendez-vous avec les idoles d'une génération. Avec "La presse pop d'une génération", on replonge dans cette époque où le papier avait encore le parfum des rêves et des découvertes. Une manière de faire revivre ces titres cultes, témoins d'une jeunesse insouciante et passionnée.

Actualisée n°1 (2002)



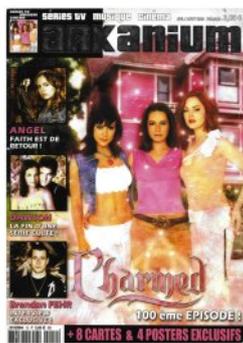
En 2002, en plein cœur du phénomène Alizée, un magazine entièrement consacré à la jeune star voit le jour : Actualisée. Imaginé et réalisé par Olivier Chalumeau, déjà à l'origine de magazines à succès comme *Star One*, *Oops Mag* ou encore *Mylène Farmer Magazine*, ce numéro unique s'impose comme une véritable bible pour les fans. Au sommaire, un contenu riche et varié qui explore toutes les facettes de l'univers d'Alizée : Alizée en Europe, les collectors, les sites internet et l'interview du site officiel de juillet 2002.

Fan 2 n°36 (Octobre / Novembre 2001)



Pour la rentrée 2001, Fan 2 signe un numéro haut en couleurs, plein de stars et de fun. En vedette, Alizée se confie dans une interview exclusive spéciale rentrée, tandis que Garou fait son grand retour en France. Côté cinéma, Julia Roberts brille, et la pop britannique est représentée par Geri Halliwell. Le magazine revient aussi sur le succès de la comédie musicale *Roméo & Juliette*, sur les tubes de Billy Crawford et Eve Angeli, sans oublier la folie Popstars et le phénomène Loana, désormais chanteuse. Les coulisses du Morning Live viennent compléter un numéro rythmé par de fabuleux montages photos, typiques de l'esthétique pop et colorée du début des années 2000.

Arkanium n°12 (Juillet / Août 2003)



Dernier numéro avant sa transformation en Arthelius, ce douzième et ultime Arkanium marque la fin d'une époque pour les fans de séries fantastiques et teen dramas. Le magazine brille une fois encore par ses montages photos superbes et son univers visuel soigné. Au sommaire : un point complet sur la saison 7 de *Buffy contre les vampires*, un dossier spécial sur la saison 5 de *Charmed*, un focus sur *Smallville*, sans oublier les dernières news de Dawson et un aperçu des stars de Roswell. Un numéro de transition culte, entre nostalgie et renouveau, qui clôt avec style l'aventure Arkanium.

Album Panini L5 (2002)



En 2002, au sommet de la folie Popstars, Panini consacre un album entier aux L5, le premier girls band français issu de la télé-réalité musicale. Cette collection de 72 photocards retrace leur incroyable parcours : de leurs débuts dans l'émission Popstars au tournage du clip culte *Toutes les femmes de ta vie*, en passant par leurs premières apparitions télévisées, notamment au Hit Machine. On y découvre aussi leurs changements de looks, leurs moments de complicité et toute l'énergie qui a fait d'elles le groupe emblématique du début des années 2000. Un véritable instantané de la pop française de l'époque, à collectionner sans modération.

Dream'up n°5 (Août / Septembre 2001)



L'été bat son plein et Dream'up capte parfaitement l'esprit de 2001 avec un numéro riche en musique, télé-réalité et stars montantes. Au programme : Dante Thomas et son tube *Miss California*, les confidences de Steevy, Loana et Jean-Edouard de Loft Story, ainsi que les premières révélations de Rose McGowan, nouvelle héroïne de *Charmed*. Le magazine consacre aussi ses pages à Jennifer Lopez, Geri Halliwell, MC Solaar, Damien Sargue, Nuttea, Lorie, Alizée, Mariah Carey, Lara Fabian... Un numéro emblématique qui reflète toute l'énergie et la diversité de la pop culture de l'été 2001.

Star Club n°138 (Mai 1999)



Un numéro qui capture toute la magie de la fin des années 90 ! Au sommaire de ce Star Club n°138 : Larusso, Faudel, Manau, mais aussi les stars télé du moment avec la série phénomène Dawson. Côté pop internationale, impossible de passer à côté de Britney Spears, nouvelle idole des ados, ou encore de Leonardo DiCaprio, toujours au sommet depuis Titanic. La chanson française n'est pas en reste avec Hélène Ségara, à l'honneur dans ce numéro riche en interviews et en confidences. Et des fiches chansons à collectionner, dédiées à Axelle Red, Lââm, Madonna, Cher, Britney Spears et Hélène Ségara — de quoi prolonger la passion pop jusque dans son classeur !

Betsy & Gary n°26 (Juillet 2002)



Un numéro estival à la fois pop et plus mature que la moyenne, fidèle à l'esprit de Betsy & Gary. Ce n°26 propose un contenu riche et varié : Jennifer en concert, au sommet de sa popularité, un dossier complet "Planète Britney" consacré à Britney Spears, et un portrait inspirant d'Anastacia, la "battante" de la scène internationale. Côté stars, le magazine met aussi en lumière Sarah Michelle Gellar, héroïne de Buffy contre les vampires, et Michelle Williams, alors en pleine ascension après Dawson. Sans oublier le couple phare du moment, Billy Crawford et Lorie, qui fait rêver toute une génération de fans.

Salut n°120 (Février 2005)



Un numéro plein d'énergie et de stars pour bien commencer l'année 2005 ! Ce Salut ! n°120 met à l'honneur Matt Pokora, nouvelle idole des ados, ainsi que Lucie et Grégory Lemarchal, révélations de la Star Academy. Côté musique, le magazine s'intéresse à Jennifer Lopez, K'Maro, Usher et Amel Bent, sans oublier une comparaison amusante entre Britney Spears et Lorie, les deux reines de la pop de l'époque. Les lecteurs y trouvent aussi tout ce qu'ils aiment : cartes postales à collectionner, fiches chansons, et de superbes posters, dont un consacré à Jennifer, incontournable star française du moment. Ce numéro de Salut ! capture parfaitement l'esprit des magazines jeunesse des années 2000.

Séries Mag n°45 (Mai / Juin 2007)



Un numéro immanquable pour tous les passionnés de séries TV ! Ce Séries Mag n°45 consacre un dossier spécial à Supernatural, la série phénomène qui séduit les fans avec ses intrigues sombres et ses héros charismatiques. Le magazine revient également sur les coulisses des plus grands succès du moment : Prison Break, toujours plus haletant, Les Frères Scott et leurs histoires de cœur, Smallville et son univers héroïque, sans oublier Veronica Mars, Newport Beach et Kyle XY, qui marquent chacun à leur façon la décennie 2000. Avec en bonus un focus sur Teri Hatcher, star incontournable de Desperate Housewives, ce numéro offre un panorama complet des séries cultes du moment.

Hit Machine Girl n°51 (Novembre 2005)



Un numéro pop et plein de stars pour l'automne 2005 ! Ce Hit Machine Girl n°51 revient sur la naissance du bébé de Britney Spears, les rencontres de Lorie et Jennifer avec leurs fans, et l'anniversaire de M. Pokora en photos exclusives. Au sommaire également : Mariah Carey, Christina Aguilera, Lindsay Lohan, sans oublier 12 fiches chansons géantes, des fiches secrets et de grands posters à collectionner. Un numéro pétillant, coloré et fidèle à l'esprit du Hit Machine, entre confidences, glamour et actualités musicales. Une véritable plongée dans la culture pop de 2005, où chaque page respirait la passion des fans.

Like Hit ! n°18 (Mars / Avril 2001)



Un numéro collector pour tous les fans de pop du début des années 2000 ! Ce Like Hit ! n°18 propose un mini book exclusif sur l'histoire d'Alizée, la jeune star qui fait chavirer la France, accompagné d'un florilège d'articles sur les artistes incontournables du moment : Jennifer Lopez, Britney Spears, Eve Angeli, Isabelle Boulay, Daddy DJ, Nuttea et Eminem. Les lecteurs retrouvent aussi des cartes postales à collectionner avec Garou et Hélène Ségara, ainsi que des fiches chansons dédiées à Sonique, Samantha Mumba, Destiny's Child et Jennifer Lopez. Et pour décorer sa chambre, des posters géants de Britney Spears, de la série Roswell et de Buffy !

Star One n°19 (Avril / Mai 2004)



Dernier numéro d'un magazine culte pour toute une génération de fans ! Ce Star One n°19, sorti au printemps 2004, réunit les grandes stars françaises du moment : les L5, toujours au sommet, Tragédie, Priscilla, Thierry Amiel, Emma Daumas, Élodie Frégé, Jonatan Cerrada et bien sûr Lorie, figure incontournable de la pop made in France. Côté international, Britney Spears brille encore et les jumelles Mary-Kate & Ashley Olsen continuent de fasciner par leur style et leur complicité. Fidèle à son ton fun et inventif, le magazine glisse une exclu : une jaquette VHS "Les télés de Blue" !

Super n°231 (Août 2009)



Un numéro estival placé sous le signe de la pop et des idoles du moment ! Dans ce Super n°231, les stars les plus en vue de 2009 se partagent la vedette : Britney Spears signe son grand retour sur scène, Lady Gaga bouscule la pop avec son univers unique, et Lily Allen impose son style piquant et décalé. Côté cinéma et séries, le magazine met à l'honneur Vanessa Hudgens, Zac Efron et Miley Cyrus, stars de la génération Disney Channel, mais aussi Taylor Lautner et Robert Pattinson, les héros de la saga Twilight qui font chavirer les cœurs. Les Jonas Brothers complètent le tableau avec leur succès planétaire, tandis que Ycare apporte une touche fraîche et originale à la scène musicale.

One n°24 (Octobre / Novembre 2003)



Ce One n°24 revient sur la cérémonie des MTV Music Awards 2003, véritable concentré de stars et de performances marquantes. On y retrouve Hilary Duff, nouvelle idole des ados, Evanescence et leur succès planétaire, Britney Spears, toujours au sommet, ainsi que Johnny Depp, entre deux prises du tournage de Pirates des Caraïbes. Les amateurs de musique profitent d'un reportage exclusif sur Linkin Park en concert et d'une biographie de Good Charlotte, tandis que les fans de cinéma explorent les coulisses de Star Wars : Épisode II et découvrent des révélations sur Buffy. Côté glamour, le magazine ouvre les portes de la maison de J-Lo et Ben Affleck, couple mythique du moment.



La playlist des années 2000

Les années 2000 : une période de transition, d'innovation et de grands bouleversements culturels. Entre l'avènement d'Internet, l'arrivée des MP3, les clips sur MTV et les looks plus audacieux les uns que les autres, cette décennie a marqué à jamais la pop culture.

Envie de revivre cette époque dorée des CD, des téléphones à clapet et des refrains entêtants ? Voici tous nos morceaux pour créer une playlist années 2000 qui fera danser, chanter et vibrer ta soirée à thème !

Avant même de lancer la première note, plongez vos invités dans la folie des années 2000. Invitations au dress code "denim, strass et fluo", déco inspirée des premiers ordinateurs ou d'icônes pop comme Britney Spears ou Shakira... Côté musique, prévoyez environ trois/quatre heures de playlist : le timing idéal pour faire le plein de hits sans tomber dans la répétition. Voici quelques morceaux incontournables pour votre playlist :

Les classiques internationaux à ne surtout pas oublier

- Britney Spears – « *Oops!... I Did It Again* » / « *Toxic* »
- Beyoncé – « *Crazy in Love* » / « *Single Ladies* »
- Shakira – « *Hips Don't Lie* » / « *Whenever, Wherever* »
- The Black Eyed Peas – « *I Gotta Feeling* » / « *Meet Me Halfway* »
- Usher – « *Yeah!* »
- Lady Gaga – « *Poker Face* » / « *Just Dance* »
- Katy Perry – « *I Kissed a Girl* »
- Destiny's Child – « *Say My Name* »
- Rihanna – « *Don't Stop the Music* » / « *Umbrella* » / « *Rude Boy* »
- Justin Timberlake – « *Rock Your Body* » / « *Sexyback* »
- Jennifer Lopez – « *Get Right* » / « *Jenny from the Block* »
- Madonna – « *Hung Up* » / « *Sorry* »
- Outkast – « *Hey Ya!* »
- Kylie Minogue – « *Can't Get You Out of My Head* »
- Nelly Furtado – « *Say It Right* » / « *Promiscuous* »
- Sophie Ellis-Bextor – « *Murder on the Dancefloor* »
- Estelle & Kanye West – « *American Boy* »
- Anastacia – « *I'm outta love* »
- Kesha – « *Tik Tok* »



Les pépites francophones des années 2000

- K-Marco – « *Femme Like U* »
- Leslie & Amine – « *Sobri (Notre Destin)* »
- L5 – « *Toutes les femmes de ta vie* »
- Jenifer – « *Au soleil* »
- Alizée – « *Moi... Lolita* »
- Nâdiya – « *Et c'est parti* » / « *Roc* »
- Amel Bent – « *Ma Philosophie* »
- M. Pokora – « *Elle me contrôle* »
- Diam's – « *La Boulette* » / « *Jeune demoiselle* »
- Sheryfa Luna – « *Il avait les mots* »
- Helmut Fritz – « *Ça m'énerve* »
- Discobitch – « *C'est beau la bourgeoisie* »
- Fatal Bazooka – « *Parle à ma main* »
- Alphonse Brown – « *Le Frunkp* »
- Lorie – « *Je serai (ta meilleure amie)* » / « *Week-End* »
- Yannick – « *Ces soirées-là* »
- Willy Denzey – « *Le mur du son* »



- Billy Crawford – « *Trackin'* »
- Fatal Bazooka & Vitoo – « *Mauvaise foi nocturne* »

Les hits estivaux et les sons dancefloor

- O-Zone – « *Dragostea Din Tei* »
- Shaggy – « *Hey Sexy Lady* »
- Sean Paul – « *Temperature* » / « *Get Busy* »
- Aventura – « *Obsesión* »
- Alex Gaudino & Crystal Waters – « *Destination Calabria* »
- Cascada – « *Everytime We Touch* »
- David Guetta ft. Kid Cudi – « *Memories* »
- Stromae – « *Alors On Danse* »
- Daft Punk – « *One More Time* »
- Eric Prydz – « *Call On Me* »
- Modjo – « *Lady (Hear Me Tonight)* »
- Mika – « *Relax (Take It Easy)* »



Une bonne playlist 2000s, c'est un équilibre entre pop, R'n'B, rap, électro et fun. N'hésite pas à mélanger les styles, à glisser quelques titres "kitch mais cultes" comme Les Bratisla Boys – « *Stach Stach* » des Bratisla Boys ou « *Tourne-toi Benoît* » de Benoît, et à alterner les tempos pour maintenir l'énergie toute la nuit.

Tu peux également puiser dans les ressources des années 90 :

Les tubes des années 90

- Spice Girls – « *Wannabe* » / « *Say You'll Be There* »
- Britney Spears – « *... Baby One More Time* »
- Backstreet Boys – « *Everybody* » / « *I Want It That Way* »
- Madonna – « *Vogue* »
- TLC – « *No Scrubs* »
- Ricky Martin – « *Livin' La Vida Loca* » / « *Maria* »
- Jennifer Lopez – « *Waiting for tonight* »
- Cher – « *Believe* » / « *Strong Enough* »
- 2Be3 – « *Partir un jour* »
- Whitney Houston – « *It's not right but it's okay* »
- Larusso – « *Tu m'oublieras* »
- Gala – « *Freed from Desire* » / « *Come into my life* »
- Ophélie Winter – « *Dieu m'a donné la foi* » / « *Shame on U* »
- Will Smith – « *Men in black* » / « *Miami* »
- Corona – « *The Rhythm of the Night* »
- Haddaway – « *What Is Love* »
- Culture Beat – « *Mr. Vain* »
- 2 Unlimited – « *No Limit* »
- Eiffel 65 – « *Blue (Da Ba Dee)* » / « *Move your body* »
- Dr. Alban – « *Sing Hallelujah!* »
- Aqua – « *Barbie Girl* »
- Vengaboys – « *Boom, Boom, Boom, Boom!!* »
- Lou Bega – « *Mambo No.5* »



STREAMING

NETFLIX

TF1+

M6+

Paramount+

prime video

Disney+

HBOmax

pluto tv

La nostalgie en streaming

Les années 90 et 2000 regorgent de séries cultes et de films emblématiques qui ont marqué toute une génération. Aujourd'hui, grâce aux plateformes de streaming, il n'a jamais été aussi simple de replonger dans cette époque dorée de la pop culture. Que vous soyez nostalgique des comédies familiales du début des années 2000, des thrillers haletants des années 90 ou des séries adolescentes devenues mythiques, une sélection de titres incontournables vous attend désormais en ligne. Retrouvez une liste (non exhaustive) des œuvres disponibles sur les principales plateformes françaises — M6+, TF1+, Netflix, Prime Video, Paramount+, HBOMax, PlutoTV et Disney+ — pour redécouvrir, le temps d'un épisode ou d'un film, toute la magie de cette période culte.

NOS SAMEDIS MATINS DEVANT KD2A



- Phénomène Raven sur Disney+
- Lizzie McGuire sur Disney+
- Hannah Montana sur Disney+
- Coeur Océan sur TF1+
- Degressi, nouvelle génération sur TF1+
- Foudre sur TF1+
- H2O sur Prime Video, sur Netflix
- Chante ! sur TF1+
- Kenan & Kel sur PlutoTV

LES SÉRIES MADE BY TF1

- Joséphine, ange gardien sur TF1+
- Alice Nevers sur TF1+
- Cordier, juge et flic sur TF1+, sur PlutoTV
- Julie Lescaut sur TF1+
- Femmes de loi sur TF1+

LES SITCOMS DE 20H05 SUR M6

- Une nounou d'enfer sur TF1+, sur Madelen
- Ma sorcière bien aimée sur TF1+
- Malcolm sur Disney+
- Madame est servie sur Madelen
- Ma famille d'abord sur Disney+

NOS SAMEDIS ET DIMANCHES APRÈS-MIDI SUR TF1

- Alerte Cobra sur TF1+, sur PlutoTV
- Les Experts sur TF1+
- Les Experts : Miami sur TF1+
- Les Experts : Manhattan sur TF1+
- Monk sur Prime Video
- Alerte à Malibu sur Prime Video, sur PlutoTV
- Sous le soleil sur TF1+, sur Prime Video
- Ghost Whisperer sur Disney+
- Les frères Scott sur Prime Video
- Gossip Girl sur Prime Video
- Walker Texas Ranger sur PlutoTV
- Pacific Blue sur PlutoTV
- MacGyver sur TF1+
- Les dessous de Palm Beach sur TF1+

LA TRILOGIE DU SAMEDI

- Kyle XY sur M6+
- Stargate Atlantis sur M6+
- Medium sur M6+
- Supernatural sur Prime Video
- Smallville sur Prime Video
- Charmed sur Prime Video, sur Paramount+
- Buffy contre les vampires sur Disney+

LES DESSINS ANIMÉS DU MATIN

- Titeuf sur Prime Video
- Pokémon sur Prime Video
- Les aventures de Tintin sur Prime Video
- Totally Spies sur Prime Video, sur Netflix
- Les malheurs de Sophie sur Prime Video
- Cédric sur Prime Video
- Marsupilami sur Prime Video
- Lucky Luke sur Prime Video
- Franklin sur TF1+
- La ligue des justiciers sur Netflix
- Naruto sur Netflix
- Les zinzins de l'espace sur Netflix
- Ratz sur Netflix

LES SÉRIES DISNEY CHANNEL

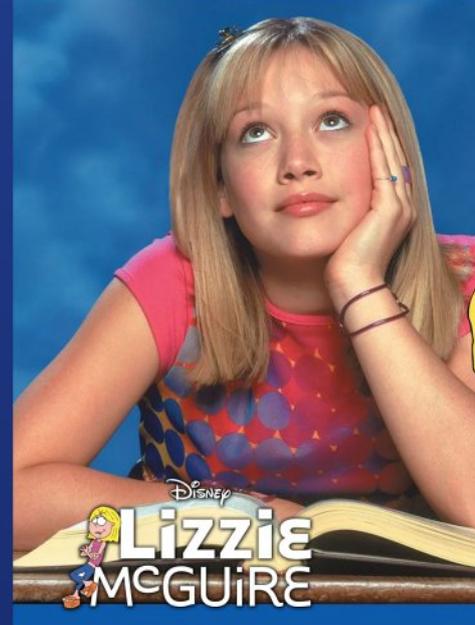
- La vie de palace de Zack et Cody sur Disney+
- La croisière de Zack et Cody sur Disney+
- Jonas sur Disney+
- Hannah Montana sur Disney+
- Phénomène Raven sur Disney+
- Lizzie McGuire sur Disney+

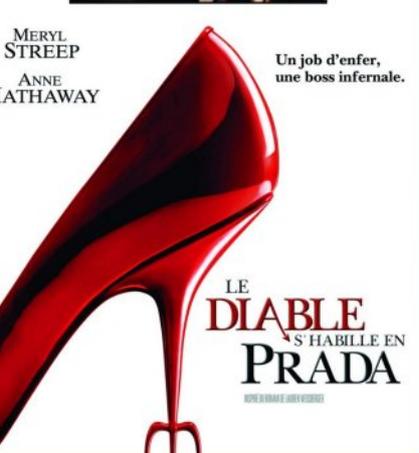
LES FILMS DISNEY CHANNEL

- Freaky Friday sur Disney+
- Les Cheetah Girls sur Disney+
- High School Musical sur Disney+
- Zack & Cody - Le film sur Disney+
- Lizzie McGuire - Le film sur Disney+
- Des amours de Soeurières sur Disney+
- Cadet Kelly sur Disney+

LES ÉMISSIONS DE TÉLÉRÉALITÉ

- Secret Story sur TF1+
- Star Academy sur TF1+
- Les 20 ans de la télé-réalité sur TF1+





LES SÉRIES DIFFUSÉES SUR TF1

- Le destin de Lisa sur TF1+
- Brothers & Sisters sur Disney+
- Lost, les disparus sur Disney+
- Dolmen sur TF1+
- Grey's Anatomy sur Disney+
- Dr House sur Prime Video
- Esprits Criminels sur Disney+, sur Paramount+
- New-York, unité spéciale sur Prime Video
- Ugly Betty sur M6+
- 24 heures chrono sur Prime Video, sur Disney+
- Columbo sur Prime Video
- Will & Grace sur Prime Video
- The Vampire Diaries sur Prime Video
- 21 Jumpstreet sur TF1+
- Melrose Place sur PlutoTV

LES SÉRIES DIFFUSÉES SUR FRANCE TÉLÉVISION

- Fais pas ci fais pas ça sur Disney+
- Cold Case sur Prime Video
- Gilmore Girls sur Netflix, sur Disney+
- Un gars, une fille sur TF1+
- Private Practice sur Disney+
- Castle sur Disney+
- Mr Bean sur M6+
- Friends sur HBO Max
- Plus belle la vie sur PlutoTV, sur TF1+

LES SÉRIES DIFFUSÉES SUR CANAL+

- Mon oncle Charlie sur Prime Video
- How I met your mother sur Disney+
- 24 heures chrono sur Prime Video, sur Disney+
- Desperate Housewives sur Disney+
- The Vampire Diaries sur Prime Video
- Les Simpson sur Disney+
- Skins sur M6+
- Dexter sur Paramount+
- Seinfeld sur Netflix

LES SÉRIES DIFFUSÉES SUR M6

- Body of Proof sur Disney+
- Bones sur Prime Video, sur Disney+
- Alias sur Disney+
- Ally McBeal sur Disney+
- Grand Hotel sur M6+
- Dr Quinn, femme médecin sur M6+
- The Good Wife sur M6+, sur Prime Video, sur Paramount+
- Revenge sur M6+
- Devious Maids sur M6+
- NCIS sur Prime Video
- Largo Winch sur Prime Video
- Desperate Housewives sur Disney+
- Elementary sur Prime Video, sur Paramount+
- Un dos tres sur M6+
- Scrubs sur Disney+
- X-Files sur Disney+
- Once upon a time sur Disney+
- Glee sur Disney+
- 90210 sur Prime Video, sur Paramount+
- Sex and the city sur HBOMax
- Les routes du paradis sur PlutoTV
- Californication sur Paramount+

LES COMÉDIES ROMANTIQUES

- Coyote Girls sur Disney+
- Just Married sur Disney+
- Pretty Woman sur Disney+
- La proposition sur Disney+
- 10 bonnes raisons de te larguer ! sur Disney+
- Confessions d'une accro du shopping sur Disney+
- Le père de la mariée sur Disney+
- All about Steve sur Disney+
- Meilleures ennemies sur Disney+
- Shall we dance ? sur Paramount+
- Coup de foudre à Manhattan sur Netflix
- Love Actually sur Disney+

LES COMÉDIES

- Sister Act sur Disney+
- Lolita malgré moi sur Paramount+
- 30 ans sinon rien sur Netflix
- Père et fils sur Netflix
- Le diable s'habille en Prada sur Disney+

LES FILMS CATASTROPHES

- Independence Day sur Disney+
- Titanic sur Disney+
- Le jour d'après sur Disney+

LES FILMS D'ACTION

- Mr et Mrs Smith sur Disney+
- Speed sur Disney+
- Die Hard : Piège de cristal sur Disney+
- Jack Reacher sur Netflix
- Kill Bill sur Netflix
- Man on fire sur Netflix
- L'attaque du métro 123 sur Netflix
- Salt sur Netflix
- Troie sur Netflix
- Matrix sur HBO Max

LES FILMS D'HORREUR

- La colline a des yeux sur Disney+
- Scream sur Paramount+

LES THRILLERS

- Limitless sur Netflix
- The Sentinel sur Netflix
- La faille sur Netflix
- Bone Collector sur Netflix
- Identity sur Netflix
- Copycat sur Netflix
- Le fugitif & US Marshals sur Netflix
- Fight Plan sur Disney+, sur Netflix
- Meurtre parfait sur Netflix

LES FILMS DRAMATIQUES

- Le maître du jeu sur Netflix
- Million Dollar Baby sur Netflix
- Le client sur Netflix
- Will Hunting sur Netflix
- PS : I Love You sur Netflix
- The Social Network sur Netflix
- Les nuits avec mon ennemi sur Disney+
- World Trade Center sur Netflix
- Forrest Gump sur Netflix



Le courrier des lecteurs

Parce qu'on n'oublie pas les années 2000... Cette époque où tout semblait plus simple, plus lent, plus magique. Ici, les lecteurs replongent dans leurs souvenirs : ces moments d'insouciance, d'amitié, de premières passions et de culture pop. À travers leurs témoignages, c'est toute une génération qui se raconte — celle qui a grandi avec des rêves plein la tête et un Walkman dans la poche.

Et vous, quel souvenir gardez-vous de ces années-là ? Écrivez-nous à mesannees2000@gmail.com pour partager vos anecdotes, vos émotions et vos trésors de cette époque culte. Peut-être ferez-vous partie du prochain Courrier des lecteurs !

Vos rendez-vous télé

Le soir, j'attendais avec impatience la diffusion de *Charmed* à 19h sur M6. C'était un vrai rituel : dîner rapide, couverture sur le canapé, et la télé familiale qu'il fallait "réserver" avant tout le monde. On ne pouvait pas revoir les épisodes, alors chaque minute comptait. Aujourd'hui, tout est à la demande, mais rien ne remplace cette petite excitation d'attendre la suite la semaine suivante.

Claire - 35 ans - Strasbourg

Je revois encore ma sœur et moi scotchés devant *Popstars* et *Loft Story*. On débattait sur qui allait être éliminé, comme si c'était une question d'État ! Quand les L5 ont sorti *Toutes les femmes de ta vie*, c'était la folie à la maison. On enregistrait leurs passages au Hit Machine sur une VHS qu'on a usée à force de la rembobiner.

Thomas - 37 ans - Sainte-Foy-lès-Lyon

Pour moi, c'était le rendez-vous du mercredi après-midi avec le *Club Dorothée* puis, *La trilogie du samedi*. *Dawson*, *Charmed*, *Smallville*... ces séries rythmaient mes semaines. J'attendais le générique comme un signal : c'était le moment de m'évader, de rêver à d'autres vies. Aujourd'hui, on "binge-watch", mais on ne savoure plus pareil.

Mélanie - 41 ans - Clichy-sous-Bois

Vos idoles de la pop

J'étais fan absolue d'Alizée. Je découpais ses photos dans les magazines, je collais ses posters sur mes murs et je chantais « *Moi... Lolita* » en boucle avec ma meilleure amie. On attendait chaque passage télé, chaque nouveau clip. Il y avait quelque chose de plus magique dans cette attente, une forme de rêve qui durait. On retourne d'ailleurs la voir en tournée l'année prochaine ! La boucle sera bouclée comme on dit !

Julie - 36 ans - Tours

Britney Spears, Lorie, les Destiny's Child... c'était toute ma bande-son du collège. Je faisais des compilations sur CD-R que je prêtais à mes amis. Aujourd'hui, on clique et tout est là, mais avant, il fallait mériter sa musique. J'ai encore mes vieux classeurs remplis de paroles de chansons imprimées sur Internet avec un modem 56k...

Kévin - 36 ans - Annoecullin

Quand j'entends « *Je t'aime* » de Lara Fabian, je revois ma chambre de lycéenne. Je mettais la chanson à fond dans ma mini-chaîne et j'écrivais dans mon journal. Les chanteuses de cette époque avaient quelque chose de vrai, de sincère. On se sentait compris, même à travers des refrains.

Sonia - 42 ans - La Bouisse

Je dépensais tout mon argent de poche dans les Star Club, Salut... Je les feuilletais pendant des heures en rêvant devant les photos de mes idoles. Il y avait une odeur particulière, celle du papier glacé, des posters qu'on déplaçait avec soin. Aujourd'hui, tout est numérique, mais ces magazines, je les garde encore. Ce sont mes petits morceaux d'enfance.

Elodie - 38 ans - Pompignac

Vos émotions d'une époque

Les années 2000, c'était l'époque où on prenait le temps de rêver. On ne vivait pas tout en direct, on attendait. Attendre un clip, un album, un magazine, c'était déjà une joie en soi. Aujourd'hui, tout est instantané, mais on a perdu cette magie du manque, cette douceur de l'attente. Les années 2000, c'était une bulle d'insouciance avant que tout ne s'accélère.

Amélie - 33 ans - Salernes

J'ai l'impression que les années 2000 étaient plus simples, plus vraies. On se donnait rendez-vous devant la télé, on se prêtait des CD, on riait sans smartphone dans les mains. Je crois qu'on ne savait pas qu'on vivait nos plus beaux moments. Et peut-être que c'est ça, la vraie nostalgie.

Amine - 36 ans - Marcq-en-baroeul

Le samedi matin, c'était sacré : à 10h30, le *Hit Machine* sur M6 ! Je notais le classement dans un carnet, et l'après-midi je regardais *Top of the Pops* sur France 2. Et il y avait aussi le *Top 50* sur MCM que je ne loupais jamais ! C'était ma manière de suivre la musique, avant YouTube et Spotify. Il fallait être patient, et c'est sans doute pour ça qu'on aimait encore plus nos chansons.

Mickaël - 40 ans - Paris

Vos témoignages sur Instagram



jenniferreant 20 sem
Franchement y'a pas à dire mais c'est vraiment la meilleure époque. Niveau son, niveau potes, les jeunes ont été heureux et libre.. nostalgie



andyflannels 24 sem
Que des mémoires de mon enfance



lukas_scott 21 sem
L'époque où la musique était un art pas une pollution sonore



netyoliva 24 sem
Si on pouvait revenir dans les années 90 même quelques instants....



zfelin 8 h
Plus jeune je me rendais pas compte de la bienveillance de notre époque.. maintenant on vit un cauchemar en comparaison..



sarahbaron.off J'avais absolument touuuus ses albums et tous ses posters dans ma chambre ohlala la bonne époque !

11 sem 5 J'aime Répondre ...



demeterdimitra Mon enfance, je regardais les clips des heures et en boucle chez ma tante et je dansais avec mon cousin qui est handicapé

10 sem 1 J'aime Répondre

ALEXANDRE SORIN PRODUCTIONS PRÉSENTE

PRISCILLA

LE CONCERT
DES 25 ANS

PARIS
LA CIGALE
DIM. 1ER FÉVRIER 2026



AS
PRODUCTIONS

Réservations : Points de ventes habituels
weezevent.com • fnacspectacles.com • lacigale.fr

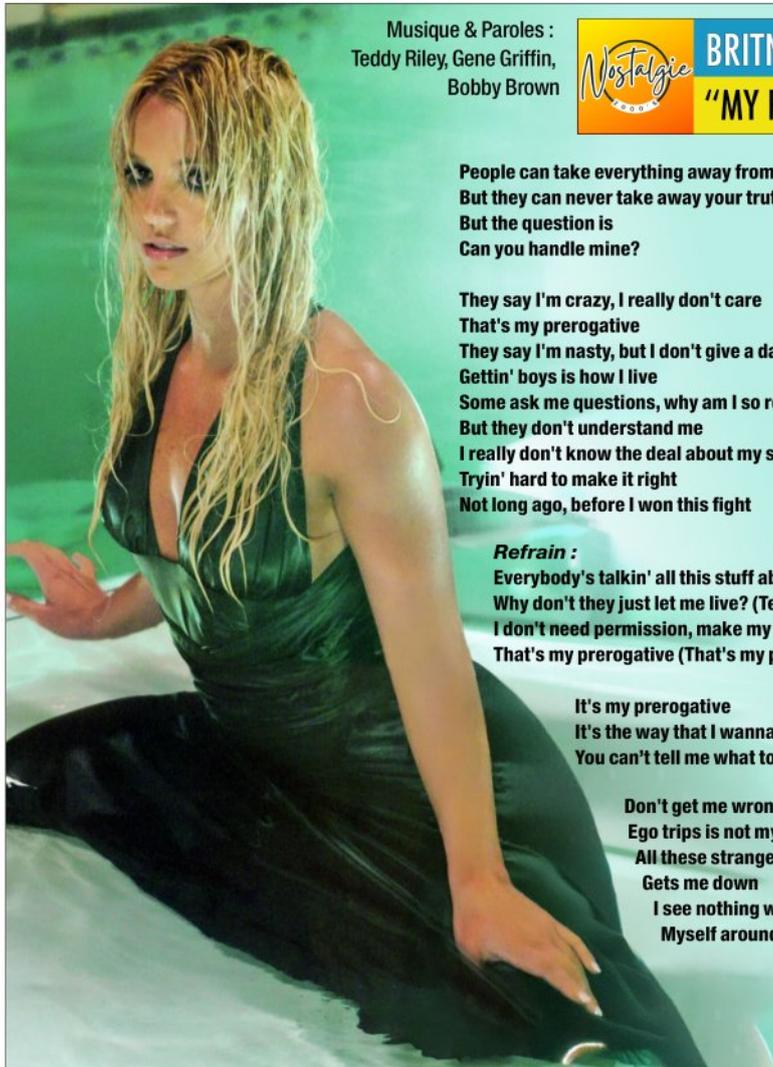
Musique & Paroles :
Teddy Riley, Gene Griffin,
Bobby Brown



BRITNEY SPEARS

"MY PREROGATIVE" (2004)

FICHE N°
003



People can take everything away from you
But they can never take away your truth
But the question is
Can you handle mine?

They say I'm crazy, I really don't care
That's my prerogative
They say I'm nasty, but I don't give a damn
Gettin' boys is how I live
Some ask me questions, why am I so real?
But they don't understand me
I really don't know the deal about my sister
Tryin' hard to make it right
Not long ago, before I won this fight

Refrain :

Everybody's talkin' all this stuff about me
Why don't they just let me live? (Tell me why)
I don't need permission, make my own decisions (Oh!)
That's my prerogative (That's my prerogative)

It's my prerogative
It's the way that I wanna live (It's my prerogative)
You can't tell me what to do

Don't get me wrong, I'm really not souped
Ego trips is not my thing
All these strange relationships really
Gets me down
I see nothing wrong spreadin'
Myself around

Everybody's talkin' all this stuff about me
Why don't they just let me live? (Tell me why)
I don't need permission, make my own decisions (Oh!)
That's my prerogative (That's my prerogative)
Everybody's talkin' all this stuff about me
Why don't they just let me live? (Tell me why)
I don't need permission, make my own decisions (Oh!)
That's my prerogative (That's my prerogative)

It's the way that I wanna live (It's my prerogative)
You can't tell me what to do

Why can't I live my life
Without all of the things that people say?
Oh, oh

(Oh!) Everybody's talkin' all this stuff about me
Why don't they just let me live? (Tell me why)
I don't need permission, make my own decisions (Oh!)
That's my prerogative

(They say I'm crazy)
Everybody's talkin' all this stuff about me
Why don't they just let me live? (Tell me why)
(They say I'm nasty)
I don't need permission, make my own decisions (Oh!)
That's my prerogative
It's my prerogative

« My Prerogative » est le premier single inédit extrait du best of de Britney Spears, « Greatest Hits: My Prerogative ». Reprise du titre de Bobby Brown et produite par Bloodshy & Avant, la chanson évoque la relation tendue de la star avec les médias. Entré dans les classements français le 31 octobre 2004, le titre atteint la 18ème place du Top Singles et reste 18 semaines classé. Aux États-Unis, le single est un flop commercial, plusieurs médias le qualifiant même de single inutile !.

Ha-ha-ha-ha-ha

Yo, I'll tell you what I want, what I really, really want
So tell me what you want, what you really, really want
I'll tell you what I want, what I really, really want
So tell me what you want, what you really, really want
I wanna (Hey), I wanna (Hey), I wanna (Hey), I wanna (Hey)
I wanna really, really, really wanna "zig-a-zig", ah

If you want my future, forget my past
If you wanna get with me better make it fast
Now, don't go wasting my precious time
Get your act together we could be just fine

I'll tell you what I want, what I really, really want
So tell me what you want, what you really, really want
I wanna (Hey), I wanna (Hey), I wanna (Hey), I wanna (Hey)
I wanna really, really, really wanna "zig-a-zig", ah

If you wanna be my lover
You gotta get with my friends (Gotta get with my friends)
Make it last forever friendship never ends
If you wanna be my lover, you have got to give
Taking is too easy but that's the way it is



SPICE GIRLS

"WANNABE" (1996)

FICHE N°
004

Oh, what you think about that
Now you know how I feel
Say you could handle my love
Are you for real? (Are you for real?)
I won't be hasty
I'll give you a try
If you really bug me
Then I'll say goodbye

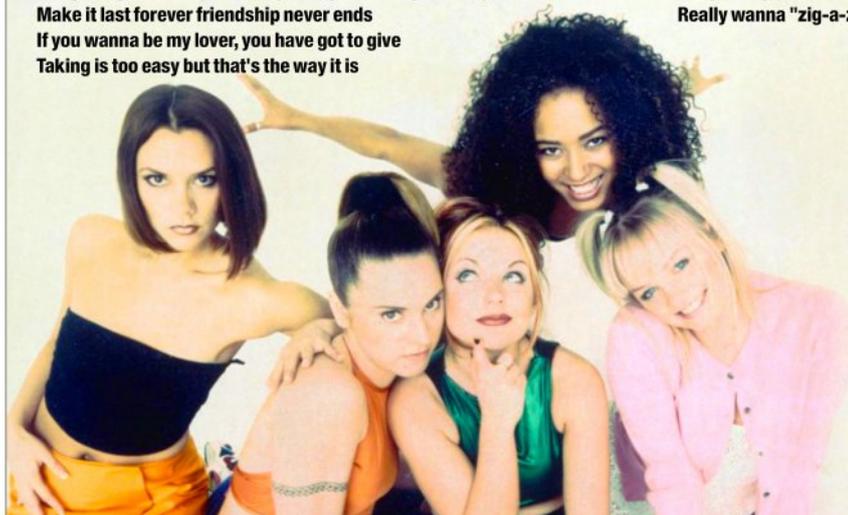
Yo, I'll tell you what I want
What I really, really want
So tell me what you want
What you really, really want
I wanna (Hey), I wanna (Hey),
I wanna (Hey), I wanna (Hey)
I wanna really, really,
Really wanna "zig-a-zig", ah

So here's a story from A to Z
You wanna get with me, you gotta listen carefully
We got Em in the place who likes it in your face
We got G like MC who likes it on an—
Easy V doesn't come for free, she's a real lady
And as for me, ha-ha, you'll see
Slam your body down and wind it all around
Slam your body down and wind it all around

If you wanna be my lover
You gotta get with my friends (Gotta get with my friends)
Make it last forever
Friendship never ends
If you wanna be my lover
You have got to give (You've got to give)
Taking is too easy
But that's the way it is

If you wanna be my lover
You gotta, you gotta, you gotta, you gotta
You gotta slam, slam, slam, slam
Make it last forever (Ha, ha, ha, ha)
Slam your body down and wind it all around
Slam your body down and wind it all around (Ha, ha, ha)
Slam your body down and wind it all around
Slam your body down and "zig-a-zig", ah

If you wanna be my lover



« Wannabe » est le premier single des Spice Girls, entré dans les classements français le 27 juillet 1996. Le titre atteint la première place des ventes et reste 25 semaines dans le Top Singles. Véritable phénomène, la chanson déclenche la « Spice Mania », comparable à la Beatlemania, et transforme la pop des années 1990. Considéré comme un classique de la pop moderne, « Wannabe » est aussi devenu un hymne féministe emblématique à travers le monde.



Dam, dam, dam, dam, dam, dam
Dam, dam, dam, dam, dam, dam

Si je suis là, c'est que mes larmes se sont enfuies
De quel départ devrais-je partir pour que l'on puisse
m'attendre ?
Je peux trouver des armes pour que je puisse me défendre
À te dire vrai, je veux aller là où l'espoir est né

Mon envol loin d'ici, l'idée m'envahit
J'ai l'envie dans mon âme, je vous en témoigne
Prends conscience de mon manque, tout l'air est à moi
Ou je reste ici, ou je meurs

Refrain :

Et j'attends, et j'attends
J'attends que l'espoir prenne mon temps, baby
J'attends toujours le bus qui me mènera vers d'autres
images, eh
Mais j'attends, je t'attends
Ce qui changera mon présent, baby
Je n'attends que le bus qui me mène vers là où je peux
espérer, babe

Si le destin vous offre encore de quoi vous combler
C'est que le peu que vous ayez puisse encore vous aller
Je veux marcher sur toutes les roses qui n'ont pas fané
À vous dire vrai, je veux aller là où l'espoir est né
(Où l'espoir est né)

Mon envol loin d'ici, l'idée m'envahit
Mon attente par ici, le temps me sourit
Je vous vois sans mépris, un jour embelli
Ou je reste ici, ou je meurs

Et j'attends, et j'attends
J'attends que l'espoir prenne mon temps, baby
J'attends toujours le bus qui me mènera vers d'autres
images, eh
Mais j'attends, je t'attends
Ce qui changera mon présent, baby
Je n'attends que le bus qui me mène vers là où je peux
espérer, babe

Et si l'on croit que le temps n'y est pas
Que l'attente est trop longue, que la chance se fait rare
Si le destin voit de lui-même, je peux rester là
Afin de pouvoir tout oublier, yeah...

Et j'attends, et j'attends
J'attends que l'espoir prenne mon temps, baby
J'attends toujours le bus qui me mènera vers d'autres
images, eh
Mais j'attends, je t'attends
Ce qui changera mon présent, baby
Je n'attends que le bus qui me mène vers là où je peux
espérer, babe

« *Et j'attends* » est le deuxième single extrait du deuxième album de Leslie « *Mes couleurs* » faisant suite au succès du duo « *Sobri (notre destin)* » avec Amine. Entré dans les classements français le 12 septembre 2004, le titre atteint la 7ème place des meilleures ventes de singles et reste 17 semaines dans le Top. Entièrement écrit et composé par Leslie, « *Et j'attends* » met en avant une facette plus personnelle et mélodique de la chanteuse, confirmant son talent d'auteure-compositrice et son ancrage dans la scène R'n'B française du début des années 2000.



Ce qui ne me tue pas me rend forte
On pourrait en venir aux mains
Je suis à celui qui me transporte
Je reste tant que l'on me supporte
Ou je reprends seule le chemin
Malgré les risques que cela comporte
Avec toi j'irai bien
Même sans toi j'irai bien

Refrain :

Au soleil
M'exposer un peu plus au soleil
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps au soleil (Au soleil)
M'exposer un peu plus au soleil
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps

Malgré tout l'amour que je te porte
Toi tu n'y entends vraiment rien
Notre histoire, que le diable l'emporte
Avec toi j'irais bien
Oh, même sans toi j'irais bien

Au soleil
M'exposer un peu plus au soleil (Au soleil)
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps au soleil (Au soleil)
M'exposer un peu plus au soleil (Au soleil)
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps
Et réchauffer son corps

Au soleil (Au soleil)
M'exposer un peu plus au soleil (Au soleil)
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps

Au soleil (Au soleil)
M'exposer un peu plus au soleil (Au soleil)
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps au soleil (Au soleil)
M'exposer un peu plus au soleil (Au soleil)
Quand le cœur n'y est plus
Brûler ce que l'on adore
Et réchauffer son corps au soleil (Au soleil)
Au soleil (Au soleil)

« *Au soleil* » est l'un des plus grands succès de Jenifer, extrait de son premier album éponyme. Entré dans les classements le 13 juillet 2002, le single atteint la 2ème place du Top Singles et reste 24 semaines classé. Avec plus de 800 500 exemplaires vendus, il se classe comme la 23ème meilleure vente de l'année 2002 et le 645ème single le plus vendu de tous les temps en France. Le clip, tourné en février 2002 sur la plage de Sainte-Croix près de Marseille, accompagne parfaitement l'ambiance estivale du titre. Le morceau a également été adapté en espagnol sous le nom *Junto al sol* par Jenifer elle-même, et en mandarin (无所图) par la chanteuse Janice Vidal en 2008, confirmant la portée internationale de ce tube emblématique du début des années 2000.

ALEXANDRE SORIN PRODUCTIONS
PRÉSENTE



Alizée

25 ANS DÉJÀ!

LA TOURNÉE

ZENITH
PARIS LA VILLETTE

DIM. 4 OCTOBRE

SAM. 5 SEPTEMBRE 2026	AJACCIO U PALATINU
JEU. 10 SEPTEMBRE 2026	MARSEILLE CEPAC SILO
VEN. 11 SEPTEMBRE 2026	MONTPELLIER LE CORUM
SAM. 12 SEPTEMBRE 2026	LYON AMPHITHÉÂTRE
VEN. 18 SEPTEMBRE 2026	BORDEAUX LE FÉMINA
JEU. 24 SEPTEMBRE 2026	LIÈGE (BE) LE FORUM
VEN. 25 SEPTEMBRE 2026	LILLE LE GRAND PALAIS
SAM. 26 SEPTEMBRE 2026	STRASBOURG SALLE ERASME

BILLETTERIE : AS-PRODUCTIONS.FR & POINTS DE VENTE HABITUELS

AS
PRODUCTIONS

LORIE

PARTY 2026

**EN TOURNÉE
DES ZÉNITHS**

